

我国与国外的生鲜蔬菜冷链物流系统分析比较

■李瑜生 广州市交通技师学院物流与工商管理系

摘要:生鲜蔬菜冷链物流的水平直接影响到乳制品行业以及乳制品的质量,这是个事关国民身体健康的大事,本文首先介绍了我国生鲜蔬菜冷链物流体系的现状,然后介绍与分析美国、日本生鲜蔬菜冷链物流体系的现状,从美、日等国先进的生鲜蔬菜冷链物流体系找到启示,总结出我国生鲜蔬菜冷链物流问题的解决方法。

关键词:生鲜蔬菜;冷链物流;物流系统

蔬菜是城镇居民生活支出和农村居民收入来源的重要组成部分,与居民生活息息相关。我国是世界上最大的蔬菜生产和出口大国,但我国蔬菜物流系统一直处于物流研究领域中一个被忽略的角落。如何将新鲜蔬菜及时、准确地送达一个最需要的地方成了一个十分重要和值得关注的问题。要解决这个问题,就必须对传统的蔬菜物流系统进行研究,从而提出新的思路。

一、蔬菜物流的概念和特点

1.蔬菜物流的概念

蔬菜物流是指围绕蔬菜进行的运输、包装、装卸、搬运、仓储、流通加工、配送及相关信息处理等各种功能而形成的特殊物流活动。

2.蔬菜物流的特点

(1)保鲜要求和敏捷性要求高。大部分蔬菜,尤其时令蔬菜,如空心菜、大白菜、茄子、青椒、西红柿等都是非常典型的鲜货易腐品,采摘后如果不经过恰当处理,特别容易腐烂变质。因此,蔬菜对物流提出了一个极高的保鲜要求和敏捷性要求。

(2)季节性特点突出。每种蔬菜都有自己的季节性特征。有些蔬菜是一年四季都有,有些蔬菜只能是在某个季节才有。因此,蔬菜物流还必须考虑到蔬菜的季节性特点。

(3)地域差异明显。由于北方冬季气候偏低,故只适合种植如大白菜等特别耐寒的蔬菜。因此,这个季节,北方蔬菜市场必须从南方调运大量蔬菜。

(4)成本高,利润薄。蔬菜物流的一个很大的特点就是蔬菜易腐却便宜,故物流成本高但经济效益低。因此,大多数时候只能靠薄利多销,快运快销。

二、我国生鲜蔬菜物流体系现状

1.生鲜蔬菜物流链分段现象严重

这是由我国目前生鲜蔬菜的物流过程决定的,我国生鲜蔬菜物流过程主要分为三个阶段:第一阶段是生鲜蔬菜的采摘以及简单的整理工作,参与的主体主要是农户,他们对采摘的蔬菜进行分拣、清洗等简单的初始物流作业。第二阶段是生鲜蔬菜的储运阶段,主要由贩运商、加工企业等生鲜蔬菜物流中间商来完成,他们参与物流运作的设备和技术含量较第一阶段要高,包括运输、储存、流通加工等物流功能。第三阶段是生鲜蔬菜的零售物流阶段,这一阶段主要由个体贩销商、集贸市场以及连锁超市等零售终端完成。主要涉及配送以及包装加工。而在生鲜蔬菜的三个物流阶段中,产地和销地批发市场将蔬菜物流链分割成两个部分,批发市场成为了物流链的断裂点,使得三个间断各自孤立,信息传递不畅,物流费用较高。

2.生鲜蔬菜在物流过程中损耗较大

由于我国生鲜蔬菜冷链物流发展还很落后,致使生鲜蔬菜在物流过程中的损耗率达到了25%~30%,而同样在一些发达国家,他们生鲜蔬菜的物流损耗率基本控制在5%以下,像美国、日本等国家,他们更将生鲜蔬菜的物流损耗率控制在2%左右,可以看出,我国在控制损耗率方面还存在很大的差距。我国在生鲜蔬菜流通过程中,物流的成本占总成本的比例达到了60%以上,甚至更多,其中在物流成本中比例最大的是运输费用。因此发展冷链物流、控制损耗、降低运输费用是优化我国生鲜蔬菜物流链的关键因素。

3.生鲜蔬菜物流链过长,物流环节过多

欧美等国家生鲜蔬菜的生产具有规模化的特点,流通模式以直销为主导,即从产地到配送中心、超市以及团体购买者得流通渠道。我国的生鲜蔬菜生产分散,流通中的主要渠道也是通过批发市场,但我国生鲜蔬菜物流中的批发环节大都需要经历两个环节,即从产地批发到销地批发,在冷链运输发展不完善现状下,使生鲜蔬菜的总的物流成本大大提高。

4.我国生鲜蔬菜物流主体组织化程度低

近几年,我国蔬菜合作组织的数量在大幅提高,但是合作组织在生鲜蔬菜物流中发挥的作用还不大,与蔬菜种植农户的联系度不高,制度化程度较弱。生鲜蔬菜物流的中间商的组织化程度也较低,众多批发商、蔬菜贩销户基本都是个体经营户,运输商、配送中心的规模较小。同时我国生鲜蔬菜流通中商流与物流不分的显现严重,第三方物流企业缺乏,生鲜蔬菜物流主体间的合作化程度、资源利用效率低。

5.我国生鲜蔬菜物流链技术水平落后,综合物流服务能力弱

我国生鲜蔬菜物流链技术水平较低主要体现在冷链物流技术和信息技术等方面。在国外许多国家生鲜蔬菜的冷链物流已经相当普遍,而我国生鲜蔬菜基本上都是常温下进行运输和保存,个别需要冷藏运输的蔬菜品种,只是通过简单的“置冰”处理。信息技术主要包括生鲜蔬菜安全质量信息和生鲜蔬菜供求信息。我国生鲜蔬菜产销信息不对称,农户主要通过蔬菜批发市场或收购商那里获得信息,而消费者对蔬菜质量安全的信息获得难度更大,生鲜蔬菜电子商务交易平台和物流信息平台建设缓慢,其发挥的作用有限,很多生鲜蔬菜的配送企业还未建立面向客户的生鲜蔬菜信息管理系统。

三、发达国家生鲜蔬菜物流发展现状分析

1.美国生鲜蔬菜物流发展现状分析

美国生鲜蔬菜的生产具有高度的专业化和区域化特征,蔬

菜的种植区域主要集中在西南部的加利福尼亚州、中南部的墨西哥州、和威斯康辛州。这几个区域的生鲜蔬菜产量约占美国生鲜蔬菜总产量的90%，同时美国生鲜蔬菜的生产过程基本实现了机械化操作，部分作业更实现了自动化操作，从而大大提高了劳动生产率。

美国有着非常先进的生鲜蔬菜远销体系。美国生鲜蔬菜流通渠道主要有两条：一是生产者通过代理批发商在批发市场上出售；二是不通过批发市场，而是通过稳定的购销合同与大型零售商、批发商直接交易。美国生鲜蔬菜的生产者很少直接销售产品，依托生鲜蔬菜物流的高度信息化，使得其与工厂或分销商建立着长期合约的关系。分销公司有完备的冷藏设备和运输工具，有先进的管理，与菜农和市场紧密结合，实施 HACCP 认证，采用电子交换数码(EDI 代码)、标准化代码 PLU(产品检查)和产品信息化管理，生鲜蔬菜物流由计算机监控。这样一种服务体系使得生鲜蔬菜生产与市场之间构建起了一套信息流通体系、生产组织机制，进而推动生鲜蔬菜物流体系更加完善。

2. 日本生鲜蔬菜物流发展现状分析

日本已建立起以批发市场流通为主的生鲜蔬菜物流体系，批发市场的管理与经营制度极其规范，管理先进，拥有先进的生鲜蔬菜物流设施，承担着日本生鲜蔬菜物流中心和区域物流中心的角色。据统计，日本生鲜蔬菜总量的约90%要进入批发市场销售。日本农业协会也是日本生鲜蔬菜物流体系中的重要环节，农业协会对生鲜蔬菜进行统一分级、加工、包装、储运。其中生鲜蔬菜供应链的主要收益通过农业协会回到菜农手中。

四、发达国家生鲜蔬菜物流发展的经验借鉴

日本和美国等发达国家对生鲜蔬菜物流发展高度重视，已形成较成熟的物流模式，其在理论和实践的探索给我国生鲜蔬菜物流发展提供了有价值的启示和可借鉴的成功经验，主要体现在以下几个方面：

1. 加大政府对生鲜蔬菜宏观调控的力度

美、日两国为促进生鲜蔬菜物流的发展，制定了相对完善的法律法规、政策、制度来对生鲜蔬菜物流进行规范。我国在生鲜蔬菜宏观调控领域需要借鉴的有以下几点：做好生鲜蔬菜市场的信息服务，加快新型生鲜蔬菜物流装备的引进和研发；生鲜蔬菜行业龙头企业发展迅速；推进生鲜蔬菜市场体系的发展和生鲜蔬菜企业的改革，制定法律法规，规范生鲜蔬菜市场行为；促进与国际生鲜蔬菜物流与配送技术、管理、教育等方面的交流合作，加快发展生鲜蔬菜物流基础设施建设，加大设备投入。

2. 加强农民的组织化程度

美国和日本的农协组织的运作体系给了我国很好的借鉴，绝大多数农民和农场主加入到农协组织，农协组织为他们提供产前、产中、产后服务，提高了农户参与市场的组织化程度，有效促进生鲜蔬菜物流发展。现阶段，我国的农户仍主要以分散经营为主，如何提高农户的组织化程度一直是理论界和政策制定的焦点。

3. 加快生鲜蔬菜物流的信息化建设

国外发达的生鲜蔬菜物流都是建立在信息技术基础之上。我国要建立现代化生鲜蔬菜物流信息系统，实现生鲜蔬菜物流信息化需要加强生鲜蔬菜信息基础设施建设，加大对我国现

有的生鲜蔬菜网络的整合力度，改变小而散和重复建设的局面，加强硬件、软件的建设，提高网络服务质量。

4. 加强对生鲜蔬菜物流技术的研究，借鉴先进的物流管理方法

我国应加快引进先进的生鲜蔬菜物流技术，逐步实现生鲜蔬菜物流的信息化、自动化。许多发达国家的包装和加工技术非常先进，如日本在港口附近就建有很多生鲜蔬菜加工工厂，当进口生鲜蔬菜运抵到港口之后，会马上被转运至各个加工工厂进行加工包装，之后再通过冷链物流运输到零售环节，在加工包装的过程中，大大增加了生鲜蔬菜的附加值。我国应借鉴国外先进的生鲜蔬菜冷链保鲜技术，为生鲜蔬菜物流提供技术支持。同时要加快提高生鲜蔬菜加工能力，努力提高生鲜蔬菜的附加值。

5. 注重生鲜蔬菜物流人才的培养

西方发达国家在20世纪70年代就开始发展物流教育，据调查，美国物流管理者中约有92%具有学士学位，41%具有硕士学位，22%具有配送工程师和仓储工程师的专业资格证书。我国应加大对物流人才教育培训的力度，建立生鲜蔬菜物流人才培养体系。

6. 发挥批发市场在生鲜蔬菜物流中的重要地位

我国生鲜蔬菜生产规模小且散，单个农户进入市场比较困难，大多城市生鲜蔬菜消费量的70%~80%又需要靠外地调入，因此建立以批发市场为主体的生鲜蔬菜物流体系，仍然是生鲜蔬菜物流发展的重要环节。所以完善我国批发市场的管理制度和配套服务设施尤为重要，应建立完善生鲜蔬菜质量检测体系、金融结算体系、加工服务体系、物流配送体系、信息网络平台等。我国应加快完善农副产品批发市场的政策法规，使农副产品批发市场的管理步入法制化轨道。

五、结论

从我国生鲜蔬菜冷链物流的发展现状可以看出，目前我国生鲜蔬菜冷链物流还很不成熟，存在着硬件设施建设不足、冷链物流体系不够完善、整体规划缺乏、市场化程度不高、第三方物流企业介入少以及软件技术落后等问题，与欧美一些发达国家相比还有很大的差距。因此，为完善我国生鲜蔬菜冷链物流市场，企业要加大对冷链物流的投入，开发冷链物流技术与管理；另一方面，更需要国家的高度重视和大力支持，从整体上把握我国食品冷链物流的发展动向，实现“从田间到餐桌”的构想。

参考文献：

- [1]张京卫.发达国家农产品物流发展分析及启示[J].农业经济,2007(7).
- [2]周敬.中日蔬菜供应链比较研究[D].成都:西南交通大学,2009(50).
- [3]蒋侃.生鲜农产品供应链的分析及其优化[J].沿海企业与科技,2006(1).
- [4]陈汉明,曹爱萍.果蔬冷链物流的发展困境及对策研究[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2012(9).

作者简介:李瑜生(1983-),男,广东广州人,广州市交通技师学院物流管理讲师,广东省技术能手,从事物流专业教学教研工作