

# 我国农产品现代流通体系机制创新研究<sup>\*</sup>

□ 刘天军 胡华平 朱玉春 霍学喜

**内容提要:** 本文在考察了农产品现代流通体系的内涵和基本构成的基础上,分析了目前我国农产品流通体系存在的问题,针对安全化、平价化、标准化和敏捷化的农产品现代流通体系建设目标,提出从公共管理政策、流通基础设施建设、市场组织对接模式、现代流通方式和食品安全体系等方面进行机制创新。

**关键词:** 农产品; 流通体系; 机制创新

## 一、引言

我国农产品市场组织正在发生深刻变化,加快现代农产品流通体系建设,是新时期深化流通体制改革、推动现代农业发展的突破口。建立现代农产品流通体系的实质在于,优化机制发展现代流通方式,保证优质、安全农产品高效、低成本、快捷地到达终端消费者手里。因此,农产品现代流通体系建设机制创新,对改变农产品流通方式、提高农产品流通效率、发展现代农业具有重要的战略意义。

发达国家依托市场机制已建立机制成熟、功能完备的农产品流通体系。当前相关研究集中于农产品生产中的道德风险和逆向选择、农产品质量安全跟踪和追溯体系及农产品物流等方面。Fraser (2004) 提出用目标监控的办法来控制道德风险,根据监督成本、罚金的不同,提出与不同的监督成本、罚金组合相适应的三种分组办法,这三种分组办法均可以有效地引导生产者成为风险规避型,从而杜绝道德风险。Ozanne 等(2008) 认为当生产者比监管者掌握更多的生产信息时逆向选择问题就会出现,或当监管者不能完全监控生产者是否遵守合同时道德风险问题就会出现,并提出只有违约惩罚远高于监督成本时才能有效杜绝道德风险和逆

向选择。Moteriro 等(2009) 以葡萄牙梨产业为例,通过建立离散选择模型对影响可追溯体系在农场层面采用的因素进行了实证研究,发现农户是否加入生产者协会、农场的生产能力及农场主的年龄等因素对可追溯体系在农场的采用有重要影响。Hsiao(2010) 则将企业的物流分为四个等级并研究了四个等级物流形式在服务质量方面的表现。Ahumada(2011) 针对蔬菜、水果等不易保存的农产品,以生产者收益最大化为前提,通过建立 MIP (Mixed Integer Problem) 模型得出了最佳的收获、包装、配送决策。

我国农产品流通体系仍处于发展初期,制度安排、机制设计、设施建设、管理措施等方面均有待进一步提高。借鉴发达国家农产品流通体系建设和管理的成功经验,从农产品流通模式总结、流通效率评估、流通渠道管理、流通功能评价、流通体系个体行为分析等角度探讨如何健全和完善农产品流通体系成为国内研究的主流。韩柱(2011) 对战后日本农业产业化和农产品流通发展历程进行梳理研究发现其高效运作与合理化编制主要取决于有力的政策支持和完善的法规体系。肖文金等

<sup>\*</sup> 项目来源: 本文是国家自然科学基金项目“农超对接模式效率评价及效率提升机制研究”(编号:71173176) 的阶段性成果之一。朱玉春系本文通讯作者

(2011) 对比分析发达国家农产品流通体系建设经验后,建议我国政府强化对农业生产者和经营者的教育、培训,不断提高其素质。孙涛(2011)认为应从公共政策视角构建包括理顺农产品流通管理体制、完善基础设施、创新农产品流通服务模式、构建社会化的流通服务体系、健全法律法规等内容的现代农产品现代流通服务体系。周洁红等(2011)提出了以批发市场为核心实施蔬菜质量安全可追溯是现阶段建设蔬菜质量安全管理长效机制最有效途径的理论构想。王晓平等(2011)将果蔬类农产品的物流过程与信息追溯相结合,对果蔬类农产品信息追溯系统的系统构成进行了分析,并提出了构建果蔬类农产品物流信息追溯系统的设计方案。欧阳小迅等(2011)研究发现我国农产品流通效率水平不高但整体呈上升趋势,地区间效率差异有逐渐缩小的趋势。孙剑(2011)建立了包括农产品流通速度指标、流通效益指标和流通规模指标在内的农产品流通效率测度的指标体系。杨宜苗等

(2011)基于流通成本视角对比分析了不同流通渠道下农产品流通效率。胡华平等(2010)建立非对称纵向价格传递的误差修正模型(APT-ECM),对以契约市场为准则建立的松散型联结和以产权一体化(或功能层级化)为基础建立的紧密型的两种纵向联结和农产品垂直价格传递之间的关系进行了测定。古川等(2011)分析了“农超对接”模式下供应商和超市之间的质量控制博弈及其影响因素。

综上所述,国外农产品流通体系建设较为完善,相关研究关注具体领域和产品在流通中出现的实际问题,以及如何完善机制或应用先进装备进一步提升农产品流通功能。国内研究多集中于从某一视角或某一方面对农产品流通体系进行分析,但缺乏整体性。从发达国家农产品流通体系实践经验和当前我国农产品流通建设存在问题来看,农产品流通体系建设是一项系统工程,需要从政策供给、社会公共管理、基础设施建设、功能性市场培育等维度进行整体制度安排和机制设计。

## 二、农产品现代流通体系的基本构成

农产品现代流通体系是服务农产品流通的重要平台,是以市场变革为拉动力、技术扩散为拉动力、政府调控为诱导力,采用先进的理论、技术手段,采取现代组织方式对传统农产品流通进行全面整合,所形成的由现代化市场主体、市场体系、物流体系、支撑产业及规章制度组成的具有内部联系的统一体,以实现农产品流通的安全化、平价化、标准化、敏捷化。如图1所示,农产品现代流通体系主要包括以下部分:

### (一) 市场主体

市场主体是指与农产品流通发生利益关系的相关主体,主要包括农户、涉农企业、合作组织、零售商和其他利益相关者。市场主体有机组合形成了不同类型的农产品供应链,是农产品从生产领域到消费领域所经过的途径或渠道。

### (二) 市场体系

市场体系是农产品现代流通体系的重要载体,主要包括各类零售市场、批发市场、专业市场及虚拟市场等,它们是农产品交易的场所。这些不同市场之间的有机衔接、功能互补和协调联动,能够更好地保障农产品的顺畅流通,提高农产品交易和流

通效率,使各方利益得以实现。

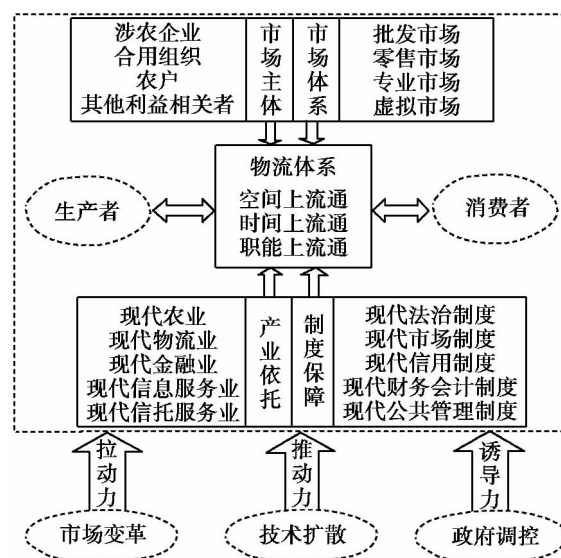


图1 农产品现代流通体系基本构成

### (三) 物流体系

物流体系是农产品现代流通服务体系的重要组成部分,以农产品流通现代化、产业化为目标,以现代信息技术为支撑,整合区域物流资源,通过运

输、仓储、装卸、搬运、包装以及与之相关的信息服务,实现农产品从生产地到消费地的空间上流通、时间上流通和职能上流通。

#### (四) 支撑产业

支撑产业在农产品现代流通体系形成过程中发挥基础性作用,主要包括现代农业、物流业、金融业、信息服务业和信托服务业等,其发展水平决定农产品现代流通体系发展水平与发展模式的边界,影响流通体系的性质、类型及规模。

### 三、我国农产品流通体系存在的问题

经过多年衍生发展,我国已基本形成多种经济成份、多种经营形式、多条流通渠道并存,与小农家庭生产经营相对应的“小规模、大群体”农产品流通体系。即以集贸市场为基础,以批发市场为中心,以期货市场为引导,以农民经纪人、运销商贩、中介组织、加工企业为主体的农产品流通格局。尽管我国农产品流通体系已初步建立,但与日益增长的消费需求和产业发展要求相比,仍面临以下发展难题:

(一) 市场主体发育程度低,各主体功能定位不明确

目前,我国农产品流通市场主体主要是农民经纪人、运销专业户、城镇职业零售商贩和季节性与临时性农民运销人员,他们缺乏足够知名度与可信度,收集、了解生产与销售信息的能力较差,发育程度低,抵御市场风险的能力不强(李连英等,2012)。代表了农产品流通方向的农产品加工企业与中介流通组织处于起步阶段,运作管理不规范,流通能力未能充分体现。同时,各市场主体定位不明确,没有发挥其应有功能。如市场组织要么是政府主导型的,行政干预过强;要么是自主经营型的,盲目、无序、垄断,没有形成竞争有序、兼顾企业和农户利益的有机机制。市场管理人员服务意识差,管理费重,从而出现“市外交易”,市场的作用得不到更好的发挥。多部门分割管理导致农产品利润流失多,挫伤了农户的积极性(倪秋萍,2011)。

(二) 市场体系不健全,农产品流通方式落后

全国已形成以批发市场为枢纽的农产品流通体制,但缺乏公益性农产品批发市场和农产品批发集团,农产品虚拟批发市场仍处于初级阶段,批发

#### (五) 规章制度

规章制度对于农产品现代流通体系的形成具有外生性推动作用,是由国家、政府、农产品流通管理机构通过法律手段、经济手段(财政、税收、货币、利率政策)和行政手段(管理制度、宏观调控)来为农产品流通体系健康运行提供制度保障。主要包括现代法治制度、市场制度、信用制度、财会制度和公共管理制度等相关规章制度。

市场(商)间的联盟或联合程度不紧密,且地方市场分割严重,特别是农村市场建设落后,造成产销衔接不畅、流通环节多,未能有效解决产销环节小农户与大市场之间的矛盾。基于电子商务和信息中心的农产品流通信息共享和交易系统建设不完善,缺乏多样的信息服务模式,产销信息滞后,对农产品生产、流通的指导性不强。同时,无论是农产品批发市场或专业市场还是零售市场,交易方式仍然以现货交易为主,竞价拍卖、远期合约交易、掉期交易、期权交易等现代衍生金融工具交易方式还处于萌芽阶段,代理、电子结算和网上交易等先进的交易方式尚不普遍,其中采用电子商务技术进行农产品交易的农村批发市场和农贸市场比例不到10%,加入农业部信息网的批发市场中仅有二十多家实行了电子收费与电子结算(李连英等,2012)。

(三) 物流体系基础设施发展滞后,流通效率低、损耗严重

物流体系基础设施发展滞后主要表现在以下方面:一是基础设施建设投入不足,物流设备落后、标准化程度低,农产品物流专用设备短缺、现代化水平低,农村道路等级低与路况差,使农产品在途运输时间长、损耗大。二是缺乏农产品冷链系统。我国农产品物流仍以常温物流或自然物流为主,大量的初级农产品几乎都是以原始状态投放市场流通,冷链物流发展滞后集中表现为冷链设施匮乏、冷藏运输效率低、物流成本高。农产品储藏保鲜条件差,冷链物流技术、保鲜技术等尚未得到广泛应用,农产品物流过程中损耗严重。据统计,我国果蔬、肉类、水产品冷链流通率仅为5%、15%、23%,冷藏运输率分别为15%、30%、40%;果蔬、肉类、

水产品流通腐损率分别达到 20% ~ 30%、12%、15% ,仅果蔬每年损失就达到 1000 亿元以上。三是专业物流人才缺乏 ,农产品加工与物流技术落后 ,大多数农产品包装简陋、档次低、包装标准与物流设施间缺乏有效衔接 ,大大影响了流通效率 ,导致农民利益和农产品加工流通企业利润难以保障。

(四) 政策体系不健全 ,制度保障乏力

农产品流通体系建设的政策体系是为保障农产品流通体系建设的各种直接或间接的政策、法规、措施的总和 ,是一个完整体系。目前 ,我国农产品流通政策体系建设与发达国家相比存在很大差距 ,主要表现在以下方面:一是市场法规建设薄弱。目前我国调整和规范农产品市场和流通的法律法

规十分薄弱 ,对农产品市场监管乏力 ,许多应有的法律法规并没有建立起来 ,一些已有的法律法规也很不完善 ,导致在实际工作中无法做到有法可依。二是流通管理部门规章制度不健全。农产品的生产管理、产后加工、安全卫生、上市流通、零售消费等环节分属不同的管理部门 ,各部门之间权责不清 ,权力和责任存在交叉和重复 ,“条块分割”、“各自为政”、“多头管理”的现象普遍存在 ,难以形成工作合力 ,宏观调控效果不佳。三是农产品市场规划和建设滞后。我国处于农产品流通发展初期 ,政府对农产品流通服务体系的建立运行尚缺乏整体统筹与宏观规划 ,财力物力人力相对分散 ,布局散乱无序等问题愈发显得突出 ,制约了产业发展。

四、农产品现代流通体系机制创新

农产品现代流通体系机制创新意味着对传统农产品流通体系机制的变革和创新 ,其目的是保证优质、安全农产品高效、低成本、快捷流通 ,为此 ,迫

切需要通过公共管理政策创新、流通基础设施建设创新、市场组织对接创新、现代流通方式创新和食品安全体系创新等作为攻坚突破口(见图 2)。

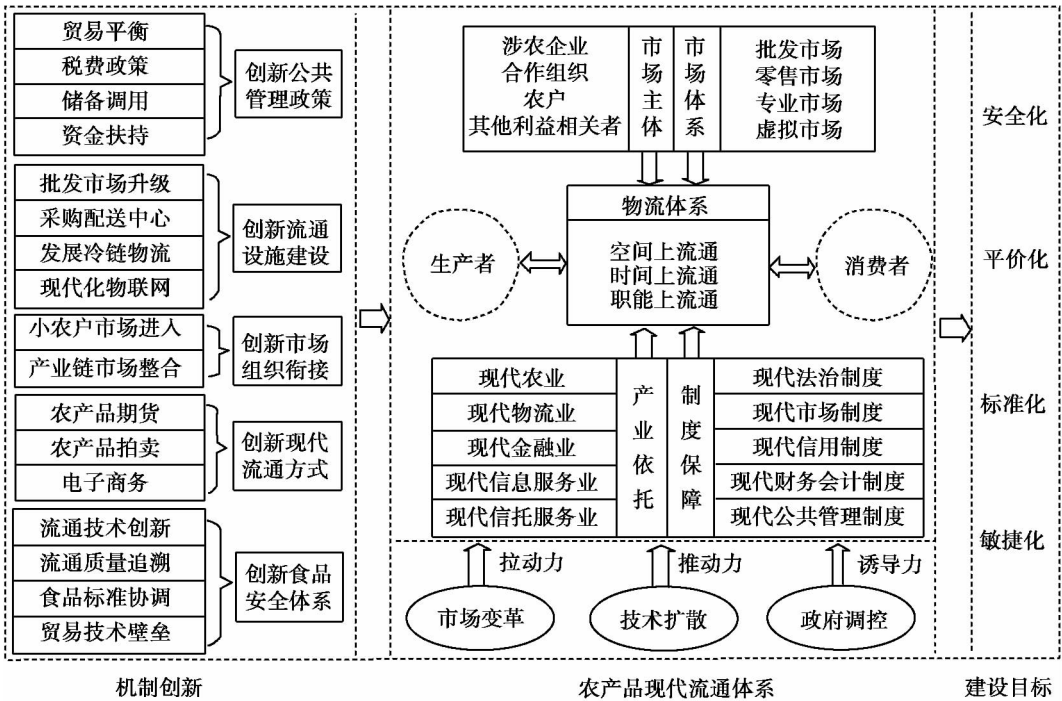


图2 农产品现代流通体系机制创新与建设目标

(一) 公共管理政策创新

农产品现代流通体系的公共管理政策是政府干预与市场机制互相调和下的产物。因此 ,建立适

度有效的公共管理创新机制是健全现代农产品流通体系的重要保障。首要工作是厘清农产品流通公共政策的分类体系 ,建立科学合理的公共政策战

略架构:一是把握农产品流通政策与广义的农业政策、城乡发展政策、商业政策、国际政策等关系;二是从政策效果、政策手段、政策对象、政策导向等方面明确各流通政策条目之间的关系。其次是正确认识和规范农产品流通公共政策的提出模式。由于相关政策与环境在“压力—状态—响应”过程中的不同作用关系和表现,农产品流通公共政策的提出模式一般包括内在提出模式和外在提出模式,而其本质是公共政策的有效供给。再次是监测我国现代农产品流通公共政策的目标变化并明确不同阶段的流通目标选择。在不同历史阶段,政策目标的变化大多在农产品供给平衡、农产品流通价格调控、国际贸易均衡、分类农产品应急供给和储备调用、资金扶持方式等方面各有侧重,而当前形势下我国农产品现代流通公共政策的目标选择则应立足于农产品流通的安全化、平价化、标准化和敏捷化四个关键目标。最后是理顺农产品流通公共政策的复杂的组织机构关系。例如在政策诉求、审查、合法化、实施和监督等各个环节中,流通利益集团、政府、司法、立法机构及其他相关利益者之间,如何通过利益和权力博弈的方式达到预定、均衡、稳健的政策决策。

## (二) 流通基础设施建设创新

农产品流通基础设施建设滞后是农产品流通系统发展的重要制约瓶颈,而这一弊病积重难返的关键则是流通基础设施建设中的有效激励机制和科学评估机制问题。为此,首先要科学界定农产品现代流通基础设施建设的重点领域。根据农产品现代流通体系的建设目标,农产品流通体系基础设施建设的重要领域应涵括以下三方面:一是现代化物资流通设施,主要包括现代化的运输条件(如公路、高速路等)、现代化运输工具(如专用运输车型、冷藏车等)、仓储设施(如物流园区、冷库、配送中心等)、现代化装卸搬运设施、现代化流通加工设施等;二是现代化交易场所设施,主要包括主产区、主销区、集散地批发市场升级改造、拍卖交易平台建设、生鲜连锁超市网络布局等;三是情报流通设施,主要包括计算机设施、信息采集设施、可追溯系统等。其次要建立科学合理的农产品流通基础设施建设激励机制,引导社会资本进入农产品流通领域。农产品现代流通基础设施建设的激励机制

重点是科学处理公共部门和社会主体投资的角色地位及其相互关系,以及在各自领域内的不同投资行为的协调。最后要建立系统完整的农产品流通基础设施建设的科学评估机制,这对于投资导向具有重要的指示性作用,评估工作至少需要三大内容:一是功能属性评价,即基础设施建设项目实现的社会经济功能,如商品集散、信息传输、价格形成、质量安全监管、交易结算等;二是投资效益评价,即基础设施建设项目本身在短期和长期内的成本及收益分析;三是流通协同评价,即相关联的基础设施建设是否达到了流通链条协调的效果。

## (三) 市场组织对接模式创新

农产品现代流通体系的市场组织对接是流通链条的本质规定性,是农产品现代流通体系的典型特征之一。因此,市场组织机制创新的关键在于一方面积极拓宽我国农产品流通体系市场组织对接的可能途径,另一方面是重点关注大量小农户长期存在背景下的“小农户”市场对接问题。对于前者,农产品现代流通的交换范围、组织对接特征和组织对接目标三者共同塑造了多种既有的多样性流通模式,如农民专业合作社、超市自建生产基地、农产品期货、农产品电子商务等。这些不同流通模式都需要认真地审视其流通特征差异(如大量参与者、任务复杂化、长期导向性等),也需要慎重考察不同的流通目标取向(如适应、维护、协调等)。对于后者,小农户通过集体行动(如建立合作社、形成地理标识品牌等)融入农产品现代流通体系已经被证明是一个较优的选择路径。其中的重中之重是明晰这种集体行动下不同链条成员中利益分配关系、小农户的利益得失情况、利益分配关系的可持续性。

## (四) 现代流通方式创新

农产品现代流通方式是对流通体系的革命性创新,它给农产品产销体系带来的冲击和影响也是极其深远和巨大的。积极引进和利用连锁、现代物流配送、电子商务、特许经营等现代流通方式,加快对传统农产品流通方式的改造步伐,提高流通现代化水平。就目前而言,已经逐步出现农产品现代流通方式“三足鼎立”的局面,这三种现代流通方式分别是“第一足”:基于标准合约的农产品期货交易机制,主要是大豆、玉米、小麦等大宗农产品的期

货贸易“第二足”:基于公开竞价的农产品拍卖机制,尤其是以大型批发市场为依托的拍卖交易中心或交易平台。“第三足”:基于互联网的农产品电子商务贸易机制,如农产品目录模式、信息中介、虚拟社区、电子商户、电子采购、价值链整合、第三方交易市场等。当然,这三种现代流通方式的功能和实现途径各有不同,主要表现在风险规避、价格发现、批量交易、信息发布、营销公关等方面,尤其是体现在风险规避和价格发现两个领域,因此它们之间往往也展示出了更多的互补和交融性。

#### (五) 食品安全体系创新

保障食品安全在农产品流通系统的顺利实现是现代农产品流通体系建设的基本要求之一。显然,现代农产品流通环境下的食品安全实现机制和风险预警机制成为重中之重。农产品流通体系下

实现食品安全的关键症结仍可归咎于人们的道德风险和逆向选择行为。结合农产品流通体系复杂性(如多主体、小农户等)、食品安全建设的公共产品属性、外部性、信息不对称性等,进一步转化为食品安全危机事件的形成突发性、危害连锁性、影响广泛性、治理不确定性等棘手难题。对症下药的两大可能“处方”无外乎二:一是建立基于流程管理的食品安全实现机制,充分借鉴国际食品安全控制的理论和实践,如 Global GAP、HACCP 等,并建立符合我国国情的基于流程控制的食品安全管理体系和制度;二是设计并健全食品安全的风险预警机制,包括研究确立预警指标体系(至少要囊括流通政策预警指标、价格风险预警指标、信用风险预警指标、重大危机预警指标等),并进一步健全风险预警的信息披露系统及其架构。

#### 参 考 文 献

1. Rob Fraser. On the use of targeting to reduce moral hazard in agri-environmental schemes. *Journal of agricultural economics*, 2004(55): 525 ~ 540
2. Adam Ozanne and Ben White. hidden action, risk aversion and variable fines in agri-environmental schemes, the *Australian journal of agricultural and resource economics* 2008 (52): 203 ~ 212
3. Diogo M. Souza Monteriro, Julie A. Caswell. Traceability adoption at the farm level: an empirical analysis of the Portuguese pear industry. *Food policy*, 2009 (34): 94 ~ 101
4. H. I. Hsiao, R. G. M. Kemp et al. A classification of logistic outsourcing levels and their impact on service performance: evidence from the food processing industry. *International journal of production economics*, 2010 (124): 75 ~ 86
5. Omar Ahumada, J. Rene Villalobos. Operational model for planning the harvest and distribution of perishable agricultural products. *International journal of production economics* 2011 (133): 677 ~ 687
6. 韩 柱. 日本农业产业化与农产品流通编制及启示. *中国流通经济* 2011(10): 17 ~ 22
7. 肖文金, 陈海波. 发达国家农产品流通渠道的演化趋势及其启示. *江汉论坛* 2011(10): 47 ~ 49
8. 张 浩, 安玉发. 农产品协议流通模式: 基于系统流理论的分析. *中国流通经济* 2010(2): 19 ~ 22
9. 孙 涛. 我国农产品现代流通服务体系的构建及公共政策建议. *现代经济探讨* 2011(12): 62 ~ 66
10. 周洁红, 张仕都. 蔬菜质量安全可追溯体系建设: 基于供货商和相关管理部门的二维视角. *农业经济问题* 2011(1): 32 ~ 38
11. 王晓平, 安玉发. 果蔬类农产品物流信息追溯系统的构建研究. *中国流通经济* 2011(3): 34 ~ 37
12. 欧阳小迅, 黄福华. 我国农产品流通效率的度量及其决定因素. *农业技术经济* 2011(2): 76 ~ 84
13. 孙 剑. 我国农产品流通效率测评与演进趋势——基于 1998 ~ 2009 年面板数据的实证分析. *中国流通经济* 2011(5): 21 ~ 26
14. 胡华平, 李崇光. 农产品垂直价格传递与纵向市场联结. *农业经济问题* 2010(11): 10 ~ 17
15. 古 川, 安玉发, 刘 畅. “农超对接”模型中质量控制力度的研究. *软科学* 2011(6): 21 ~ 24
16. 李连英, 李崇光. 中国特色农产品流通现代化的主要问题与对策. *中国流通经济* 2012(2): 21 ~ 26
17. 倪秋萍. 我国农产品流通体系发展现状及对策. *技术与市场* 2011(7): 457 ~ 458

(作者单位: 西北农林科技大学经济管理学院, 杨凌, 712100)

责任编辑: 张 宁

## MAIN CONTENTS

### Some Problems Should be Paid Attention on the Choice of Agricultural Trade Policy

..... *Research Group of China Agriculture for Trade and Economy*( 4)

### The Mechanisms and Policies of Corn Pricing Competitiveness Deficiency in China

..... *YU Zuo and GAO Jiankai*( 10)

In view of China corn pricing competitiveness deficiency and sharp increase of corn import phenomenon, this article relatively analyzed the price chain and change trend between China and America's corn. This article studies the major systematic causes and formation mechanism resulting in Chinese corn pricing competitiveness deficiency. The research shows that multiple factors leads to China corn pricing competitiveness deficiency which are as follows: the scale economy of corn production is lacking, land and labor costs increased substantially, the potassium fertilizer which is imported has monopolistic power, the industrial organization structure of seeds, fertilizers, pesticides, import of corn is unreasonable. Then, we put forward the policy ideas about research and innovation system from perfect seeds, agricultural business model, industrial organization, agricultural subsidy mechanism, regulation and antitrust enforcement and other aspects.

### The Mechanism Innovation of Agricultural Products Modern Circulation System in China

..... *LIU Tianjun, HU Huaping, ZHU Yuchun and HUO Xuexi*( 20)

This paper analyzes the current problems of agricultural products circulation system based on the connotation and basic composition of agricultural products modern circulation system. For the construction goal of agricultural products modern circulation system with security, parity, standardization and agility, proposes the mechanism innovation from public management policy, circulation infrastructure construction docking mode, market organization, modern circulation way and food safety system.

### Some Aspects about the Strategic Adjustment of Agricultural Structure that Need to Pay

Attention ..... *ZHANG Bing and LIU Dan*( 26)

As the aggravation of trends of global economic integration, at present the strategic adjustment of agricultural structure is confronted with the new situation, under which the strategic adjustment of agricultural structure is endowed with new connotation. The view, the content, the object and the standards of the strategic adjustment of agricultural structure are significantly different. At present stage, the strategic adjustment of agricultural structure should firmly safeguard farmer's main position, play an active roll of guidance, service, support and regulation of government, and overall plans to use two kinds of resources of two markets at home and abroad, in order to ensure the effective supply of major agricultural products and promote the sustained and rapid increase of farmers under the guidance of market-orientation and technology driven. At the base of accurately grasping the target of strategic adjustment of agricultural structure, we must determine the reasonable development direction from strategic point of view. At present and later on, we should jump out of agriculture category, put the emphasis on raising the level of productivity, improving products quality, planning layout, scale operation, fostering the main body, developing market and upgrading service.