

· 贸易经济 ·

# 价格高涨背景下的 我国农产品流通成本解构研究

——以大连市油菜市场为例

徐 健<sup>1 2</sup>, 李 哲<sup>3</sup>

(1. 东北财经大学 产业组织与企业组织研究中心, 辽宁 大连 116025;  
2. 中国社会科学院 财经战略研究院, 北京 100836; 3. 东北财经大学 工商管理学院, 辽宁 大连 116025)

摘 要: 本文以油菜流通渠道为研究对象, 通过对各环节渠道主体的深度访谈, 调查了在价格高涨的市场行情下, 农产品流通成本和利润在不同渠道主体上的分配和构成情况。研究发现: (1) 在价格高涨的情况下, 蔬菜流通渠道中损耗费和市场管理费在批零环节新增流通成本中的占比最高。(2) 农民获得的单位利润最高, 零售商其次, 批发商最少。(3) 在价格高涨时, 农产品流通渠道中的利润会向农民转移。

关键词: 农产品流通; 流通成本; 利润; 市场行情

中图分类号: F762 文献标识码: A 文章编号: 1000-476X(2015)06-0093-07

## 一、引 言

近年来, 农产品价格波动加剧, “价高伤民”和“价低伤农”交替出现, “种菜赔”与“买菜贵”同时并存, 引发了全社会的广泛关注。农产品价格低迷时, 农民损失惨重, 但在农产品价格高涨时, 也有许多学者认为农民的增收非常有限<sup>[1]-[3]</sup>。在农产品流通渠道中, 农民的价格谈判能力弱, 利益容易受批零环节的影响, 城镇居民消费蔬菜的大部分货币流向了中间环节的流通主体<sup>[4-5]</sup>。那么, 在农产品价格高涨的市场行情下, 我国农产品流通渠道中的利润在不同流通主体之间究竟是如何分配的? 中间商是否真的截留了更多的利润而导致农民增收乏力? 本研究将借鉴以往农产品流通成本解构研究的经验<sup>[6]-[8]</sup>, 采用案例研究方法, 从微观的农产品流通渠道入手, 分析在价格高涨的市场行情下, 农产品流通成本和利润在不同渠道主体上如何分配。

## 二、文献回顾

近年来, 随着农产品价格难题的日益加剧, 尤其是农产品生产价格和零售价格两重天, 引发了学

收稿日期: 2015-03-06

基金项目: 教育部重大课题攻关项目“农产品流通体系建设的机制创新与政策体系研究”(12JZD025); 国家自然科学基金青年项目“蔬菜流通成本解构与价格波动机制研究”(12CJY075); 中国博士后科学基金项目“我国蔬菜价格增长周期波动特征、成因与传递研究”(2012M520536); 辽宁省高等学校优秀人才支持计划(WJQ2014037)

作者简介: 徐 健(1979-), 男, 湖北襄阳人, 副教授, 博士, 主要从事营销管理和农产品流通研究。E-mail: jianxucn@126.com

李 哲(1986-), 男, 山东青岛人, 博士研究生, 主要从事网络营销和农产品流通研究。

术界对农产品流通的高度关注。一些学者认为生产价格和零售价格差价过大的原因在于中间商的暴利<sup>[9]-[11]</sup>，但也有学者认为在充分竞争的农产品市场环境中蔬菜流通中间商的利润很低，并无暴利可言<sup>[12]</sup>。

农产品两端价差过大问题是在从农民到市民的流通过程中逐步形成的，因此一些学者开始从农产品流通过程入手，解构不同流通主体的成本构成情况。王学真等<sup>[13]</sup>分析了蔬菜从山东寿光的菜农到北京市最终消费者全程的流通费用情况，发现从农户到产地批发市场的费用最高，销地零售环节费用次之；所有环节中费用占比最高的分别是包装费、燃油费、市场管理费和运费。杨志宏和翟印礼<sup>[14]</sup>以沈阳市蔬菜市场为例分析了超市农产品流通渠道中各流通过环节的费用构成，认为当前蔬菜流通存在流通过环节过长、中间供应商过多等问题。文晓巍<sup>[7]</sup>调查了广州市的蔬菜流通渠道，发现农产品流通成本对零售价格影响极为明显，同时还发现农产品从批发市场到零售终端的流通成本过高，“最后一公里”现象是价格居高不下的主要原因。马翠萍等<sup>[15]</sup>以番茄为例调查指出，从生产端到零售端的累计流通成本费用占零售价格的69%，过多的流通主体层层放大了蔬菜流通成本，同时过多的流通过环节导致损腐率的提高又推高了蔬菜零售终端的价格。

另一些学者在解构成本的同时，还进一步分析了农产品流通中利润的分配情况。许世卫等<sup>[16]</sup>分析了价格上涨时番茄和尖椒流通渠道中的成本和利润分配情况，认为价格上涨的主要推动力是成本增加。孙侠和张闯<sup>[6]</sup>以大连市茄子流通渠道为例分析了蔬菜流通成本和利润在不同渠道主体间分配的情况，发现中间商比农户获得了更多的利润。张喜才等<sup>[17]</sup>在实地调研山东省、北京市蔬菜流通各环节上的成本收益的基础上探讨了蔬菜产业链价格传导的模式。李林阳和王秀娟<sup>[8]</sup>对西安市蔬菜流通的实地调研指出，价格上涨的主导因素是批发商、零售商所得利润，同一时间段销售同种蔬菜，生产环节获得的单位利润最低，零售环节获得的单位利润最高。席恺媛等<sup>[18]</sup>通过对武汉市蔬菜市场的调研分析，发现农民生产者仅能获得不足20%的利润，在利润分配中处于劣势地位，大部分利润都被批发商和零售商获取。刘思宇和张明<sup>[5]</sup>通过调查城镇消费者的蔬菜消费现状，也认为中间商拥有对生产商和消费者的高议价能力，中间商的强势议价能力限制了城镇居民消费水平的提高。

从已有文献可以看出，学术界对蔬菜流通成本与利润的研究已经取得了丰硕的成果，但现有研究一般都没有考虑市场行情的影响。虽然有些学者认为在农产品价格高涨时，中间商可以凭借自己更强的渠道权力将更多的利润截留在中间环节，从而导致农民增收乏力的现象<sup>[3-11-19]</sup>，但这些观点仍缺乏充分的实证研究支持。因此，本文以油菜为调查对象，采用已经比较成熟的农产品流通成本解构研究的思路和方法<sup>[5-6]</sup>，分析在农产品价格高涨情况下，流通成本的构成和利润在各流通过环节上的分配情况。

### 三、研究设计

#### 1. 研究方法与研究对象

考虑到农产品流通涉及生产、批发、零售等多个环节，且不同环节的调查对象与流通细节差别较大，不宜采用统一标准的问卷调查方式，因此本文选择了案例研究方法，以便通过对农户、批发商、零售商等流通主体的深度访谈获取第一手资料。

本研究根据典型性和代表性的原则选取了油菜作为研究对象。调查时间为2013年7月25日至8月10日，调查时点位于该年度的8月份价格曲线的波峰上，调查期间油菜的最高价格9.00元/千克，最低价格5.50元/千克，平均价格6.76元/千克，比同年5、6月份平均价格上涨了约200%，比3、4月份上涨了约72%，这表明本次调查正值油菜价格高涨期间。

虽然选取一种蔬菜有一定的局限性，但我们在访谈中同时调查各渠道主体的总体经营规模，并按按照油菜的重量占比和销售额占比，对该渠道主体的费用进行分摊。而且，本研究的目的是对比不同渠道主体的成本构成和利润分配情况，因此以一种农产品为例已经可以满足研究的目的。

#### 2. 调研设计与样本分布

本文以大连市油菜作为调查目标，选择市场行情好的时间段对油菜的种植户、批发商、零售商等流通主体进行实地访谈获得真实可靠的一手数据，进而解析蔬菜流通成本构成以及利润分配。在实施

深度访谈之前拟定了详细的访谈提纲，访谈内容根据流通主体的不同有所差异，主要由三部分构成：第一部分为被访者的基本信息，包括年龄、学历、家庭规模、从业人口与从业年限等。第二部分为被访者流通环节发生的主要成本费用，包括生产环节的土地投入成本、生产资料费用、人工费用等，批发、零售环节的包装费、运输费、市场管理费、雇佣工人费等。第三部分为被访者的相关收入，包括销售收入、政府补贴等。

本研究按照采用典型抽样和滚雪球抽样相结合的方法，调查时间从2013年7月25日至8月10日。由于当时大连市居民消费的油菜基本都是本地菜，因此农户调查主要在大连市周边进行。我们组织了由8名博士和硕士研究生组成的调研小组，采用实地调研的方式直接通过与农户和中间商的访谈获取一手数据。我们在调查过程中也让受访者向我们推荐其他油菜种植农户和中间商。

本研究共调研各类农产品流通渠道主体64人，其中油菜种植农户24户、批发商15位、零售商23位。访谈样本基本情况如表1所示。

表1 访谈样本基本情况简表

项 目	农 民	批发商	零售商
样本数量	24	15	23
平均访谈时间	30 分钟	50 分钟	45 分钟
样本分布	旅顺口区三涧堡镇、甘井子区辛寨子镇	双兴商品城蔬菜批发市场、机场前果蔬批发市场	税专农贸市场、孙家沟农贸市场、熟食品交易中心农贸市场、机场前果蔬农贸市场
平均年龄	51 岁	41 岁	39 岁
平均从业时间	14 年	7 年	6 年
主要数据	耕地面积、生产资料成本、人工成本、亩产量、销售价格等	进货价格、包装费、运输费、人工费、市场管理费、损耗费、销售价格等	进货价格、运输费、摊位租金、市场管理费、损耗费、零售价格等

#### 四、经验研究

在调查期间，大连市的油菜主要由大连市周边的农村供应，经过收购、运输、批发、零售等多个环节。具体流通过程如下：农民在当地农村直接出售油菜；本地批发商从产地收购油菜后，直接运输到大连市内批发市场开展批发业务；零售商从批发市场采购油菜，然后运输到早市、农贸市场等零售场所进行销售。

##### 1. 农民环节的成本与利润

大连市周边农民多以自有耕地进行蔬菜种植，种植面积在1.90—5.50亩之间，普遍种植规模不大。菜农都采用多茬种植方式，每年可生产蔬菜8茬左右。虽然调研期间的油菜价格高涨，但农户的油菜种植面积普遍不高，油菜种植户的油菜种植面积占蔬菜总种植面积的比重在1%—10%之间。油菜平均亩产量为1083千克，最高亩产1250千克，最低亩产800千克。

在油菜的生产过程中，每亩油菜的种子费为85元，农药费358元，肥料费300元，灌溉费60元。每亩大棚每年折旧和维护的费用在8969元左右。多数农户会自购农机具，农机购置价格在1500—3600元之间，一般可以使用10—15年，平均每茬每亩燃油费约171元。油菜的种植主要由农户的家庭成员承担，一般每户有1—2名劳动力从事蔬菜生产工作。除家庭成员外，少量农户会在农忙季雇佣少量的短工，短工每小时的工资为10元。

油菜种植户同时也种植其他蔬菜品种，因此油菜生产环节中的费用可以分为共用性费用和专用性费用。共用性费用的支出是为所有蔬菜的生产服务，需要在不同蔬菜品种间分摊，包括大棚的折旧和

表2 油菜生产成本构成情况表

项 目	平均成本 (元/千克)	比重 (%)
种子费	0.08	4.24
农药费	0.36	18.90
肥料费	0.28	14.45
灌溉费	0.06	2.93
大棚费	0.94	49.11
农机费	0.14	7.23
雇工费	0.06	2.93
合 计	1.91	100.00

维护费用,农机的折旧和燃料费。专用性费用的支出只是为油菜的生产服务,包括种子费、农药费、化肥费等。本研究按照种植面积分摊共用性费用,油菜生产成本构成情况如表2所示。在不考虑农户家庭成员的人工成本情况下,平均一茬油菜每亩生产费用总额约为2064元,每千克生产成本约为1.91元,其中成本占比较高的是大棚费、农药费和肥料费,分别占到49.11%、18.90%和14.45%,三者合计超过80%,是油菜生产成本的主要构成部分。调查期间,大连市地产油菜的田头收购平均价格为4.40元/千克,可知农民种植油菜获得的平均利润为2.49元/千克。

## 2. 批发商环节的成本与利润

大连市本地蔬菜的产区距离大连市市区较近,批发商大多亲自组织人员和车辆到地头进行收购。采购周期为每天1趟,一般都有常年稳定的合作农户,并不需要代理商或中介商。批发商在地头对蔬菜质检、分等、整理后打包装车直接运送到大连市市内批发市场进行交易。批发商一般同时经营多种蔬菜,对于受访的批发商,每车蔬菜中油菜的重量占比在8%—42%之间。批发商在批发市场均租有摊位,面积在6—10平方米不等,每年经营天数在360天左右。

油菜批发商一般规模不大,较少雇佣工人。长期雇工的月工资在2500元左右,而临时雇工的工资每小时约为20元。交易过程耗费的包装费为每月600—1000元,油菜在运输与交易过程中发生损耗约4%。运输所用车辆以批发商自有车辆为主、雇用车辆为辅,车辆为载重1—3吨的小型货车,自有车辆的购置费用在4—8万元之间,使用年限为5—10年,平均每年折旧和维修费用约6850元,每年需缴纳保险费2000—5000元,燃油费每月1500—3000元。若雇佣车辆运输,则平均费用为每趟200元,与车辆运输相关的费用统一概括为运输费。

蔬菜进入批发市场要统一收取市场综合管理费,每吨大约60元。批发商租用的摊位面积根据批发商实力不同有所差异,每年摊位费在7200—30000元之间,所需的摊位设备主要是手推车和电子秤,平均购买价格分别为518元和421元,平均使用年限6年。

表3 批发商环节油菜流通成本构成表

项 目	平均成本 (元/千克)	比重 (%)	
采购成本	4.31	87.07	
新增流通成本	雇工费	0.01	0.18
	包装费	0.03	0.61
	损耗费	0.24	4.91
	运输费	0.22	4.44
	市场管理费	0.11	2.14
	摊位费	0.03	0.63
合 计	4.95	100.00	

除油菜外,批发商还同时经营其他多种蔬菜,因此本次调查中发生的雇工费、包装费、运输费、市场管理费、摊位费都属于共用性费用,损耗费属于专用性费用。将共用性费用按蔬菜重量分摊成本后,油菜在批发商环节发生的成本构成如表3所示。批发环节,每千克流通成本4.95元,由批发商采购成本和新增流通成本两部分构成,分别为4.31元和0.64元,其中油菜的采购成本占据了流通成本的绝大部分,其次是新增流通成本中的损耗费、运输费和市场管理费,三者合计为0.57元,几乎占据了新增流通成本的90%,是批发环节成本上升的主要原因。调查期间批发商的油菜平均批发价格为5.66元/千克,扣除流通成本后可知批发商油菜利润为0.71元/千克。

### 3. 零售商环节的成本与利润

批发商收购的蔬菜进入批发市场后即与零售商交易。零售商通过自有车辆将批发来的蔬菜运至早市、农贸市场进行销售，所用车辆类型分为小型货车和三轮车两种，每天运载蔬菜 200—1 000 千克，其中油菜占比在 2%—25% 之间。早市、农贸市场等零售场所多靠近居民区，零售商常年租有固定摊位，面积在 4—15 平方米不等，每年经营天数也在 360 天左右。

零售商一般由自己家庭成员组成，多为两人搭档，在销售旺季少数零售商会雇佣一名短工，平均工资为每月 3 000 元。零售商的车辆购置费用从 1—5 万元不等，使用年限 4—10 年，平均每年折旧和维修费用等约 4 683 元，货车每年缴纳保险费 1 500—3 000 元，燃油费每月 1 200—2 500 元。三轮车并不发生保险费用，燃油费也较低，每月 400—800 元。

零售商进入早市、夜市、农贸市场等零售场所需缴纳摊位租赁费，按租赁面积不同每年费用在 15 000—60 000 元之间，所需摊位设备主要是电子秤和筐子等，平均购买价格 674 元，平均使用年限 3 年。零售过程耗费的包装费为每月 500—1 500 元。零售商进货属大批采购并不会仔细挑选，从批发商处开始的装卸、运输等环节对蔬菜造成的损耗会由零售商承担，而消费者从零售商处购菜时会摘除腐烂变质部分，从而导致零售商环节的平均损耗达到 13%。

表 4 零售商环节油菜流通成本构成表

项 目		平均成本 (元/千克)	比重 (%)
采购成本		5.84	76.14
新增 流通 成本	雇工费	0.01	0.09
	运输费	0.23	3.02
	摊位费	0.38	4.92
	包装费	0.08	1.04
	损耗费	1.13	14.77
合 计		7.67	100.0

所发生的雇工费、运输费、摊位费、设备折旧费和包装费等共用性费用需要按重量比重在不同蔬菜品种间分摊，与不需要分摊的专用性费用损耗费汇总后，油菜在零售商环节增加的流通成本构成如表 4 所示。零售环节，每千克流通成本 7.67 元，由零售商采购成本和新增流通成本两部分构成，分别为 5.84 元和 1.83 元，其中采购成本占据绝大部分，其次是新增流通成本中的损耗费、摊位费和运输费，三者共计 1.74 元，占新增流通成本的 95%，是零售环节成本上升的主要原因。调查期间零售商的油菜平均零售价格为 8.82 元/千克，扣除流通成本后可知零售商油菜利润为 1.15 元/千克。

与批发商一样，零售商也同时经营多种蔬菜，

### 4. 蔬菜流通各环节成本与利润比较

经过上述农民种植户、批发商、零售商各环节发生费用的计算分析，大连市本地油菜的单位成本利润率汇总如表 5 所示，整个油菜流通过程中农民的生产成本为 1.91 元/千克，批发商和零售商的流通成本分别为 4.95 和 7.67 元/千克。在不考虑采购成本的情况下，批发商发生新增流通成本 0.64 元/

表 5 油菜单位成本利润率分配表

	农 民	批发商	零售商	合 计
平均利润 (元/千克)	2.49	0.71	1.15	4.35
成本利润率 (%)	130.36	14.34	14.99	—
占总利润比重 (%)	57.24	16.32	26.44	100.00

千克，零售商发生新增流通成本 1.83 元/千克，批零中间环节共发生新增流通成本 2.47 元/千克，占油菜最终零售价格的 28%，且主要以零售环节为重，这些成本极大推动了终端价格的上涨。

在 2.47 元/千克的中间商新增流通成本中，又以损耗费、市场征收费用、运输费比重最高。损耗费是新增流通成本中的最大支出项，批发商环节发生损耗费 0.24 元/千克，零售商环节 1.13 元/千克，共计 1.37 元/千克，在新增流通成本中的占比超过 50%。摊位费和市场管理费都属于市场征收费用，批发商要缴纳市场管理费 0.11 元/千克，摊位费 0.03 元/千克；零售商要缴纳摊位费 0.38 元/千克，市场征收费用共计 0.52 元/千克，在新增流通成本中的占比达到 21%。运输费也比较高，批发商环节发生运输费 0.22 元/千克，零售商环节 0.23 元/千克，共计 0.45 元/千克。可见，损耗费、市场费用和运输费是占据了流通成本的绝大

部分。

除了流通成本对油菜的最终零售价格有影响外,各流通主体的经营利润也是零售价格的重要组成部分,在扣除流通环节发生的各项成本费用后,各流通主体最终的利润分配如表5所示。可见,在行情好的情况下,销售单位数量的油菜,农民获得最高利润2.49元,其次为零售商获得利润1.15元,批发商获得最低利润0.71元;农民的成本利润率最高,为130.36%,批发商和零售商成本利润率相差不大,分别为14.34%和14.99%。从销售单位数量的油菜总利润来看,农民所获利润占比高达57.24%,而零售商和批发商利润各自仅占26.44%和16.32%,农民获得了过半的利润,这说明市场行情好的时候农民利润是比较可观的。

为进一步检验价格高涨的行情下农民利润是否增长,本文又参考对比了以往学者对蔬菜利润分配的研究成果,将搜集到的相关文献根据商务部公布的蔬菜价格统计信息<sup>①</sup>进行对比,筛选出调查时间符合价格低迷行情的研究案例,最终选定包括孙侠和张闯<sup>[6]</sup>以茄子为调查品种、马翠萍等<sup>[15]</sup>以番茄为调查品种、刘思宇和张明<sup>[5]</sup>以大白菜为调查品种的三篇文献作为比较对象,并分别编号为文献1、文献2和文献3。虽然各研究所调查的蔬菜品种和价格有所差异,但流通费用比例相对固定,因此选取的蔬菜品种对研究结论不会造成太大影响<sup>[6-8-20]</sup>。

对比结果如表6所示。这些研究中农民获利在总利润中所占比重最低为24.14%,最高为46.15%,而本文中农民获利达到了57.24%,远高于以往的研究结果。这也部分揭示了在市场行情好的情况下,蔬菜流通利润并没有被中间商过度“截留”,利润确实从中间商向农民发生了转移。出现这种情况的原因在于,市场行情好的时候,该种农产品的供给相对不足,而批发商和零售商为了保持经营的稳定和连续,会主动将利润让渡给农户来争取货源。另外,蔬菜购买者在采购蔬菜时往往都会从一家中间商处购齐自己所需的多种蔬菜,这也加剧了蔬菜中间商在行情好时虽然利润较低,也要购进这种蔬菜。

表6 相关研究结果对比汇总表

比较对象	农民		批发商		零售商	
	利润	比重 (%)	利润	比重 (%)	利润	比重 (%)
文献1	0.48	42.86	0.28	25.00	0.36	32.14
文献2	0.18	46.15	0.07	17.95	0.14	35.90
文献3	0.07	24.14	0.15	51.72	0.07	24.14

通过对油菜流通利润分配的解析表明,在价格高涨的行情下,利润是能够向农民转移的。然而,调研中也发现,农民种植油菜的同时还种植其他蔬菜,而且油菜种植面积相对偏小,比重不足蔬菜种植总面积的10%,因此尽管油菜价格上涨能够刺激农民收入增加,但是从农民种植蔬菜的总收入来看,又表现出了增长乏力的一面,究其原因,应该是农民蔬菜种植结构不合理,利润率高的农产品的种植规模太小,对农民增收贡献乏力,这也部分验证了一些学者关于价格高涨时农民增收有限的研究观点。

## 五、结论与讨论

本文以油菜为例,通过对我国蔬菜流通成本构成与利润分配进行案例研究,考察了价格高涨的背景下利润在各流通主体间如何分配,发现蔬菜流通过程中农民获得的单位利润最高,零售商居其次,批发商最末,农民所获利润占比高达57.24%。通过与以往研究成果的比较可以发现,在价格高涨的条件下,利润分配对农民更为有利,农民分得的利润比重要比以往研究高出11.09%—33.10%。这表明在行情好的情况下利润并没有被中间商过度“截留”,而是能够向农户传递。但是,调查中也发现,即使是油菜种植户,油菜的种植面积也不足其蔬菜总种植面积的10%。因此,蔬菜价格高涨时农民增收乏力的原因不在于利润被中间商挤占,而应该在于农民种植结构的不合理,利润率高的农产

<sup>①</sup> 蔬菜价格信息从商务部百家农副产品批发市场日报监测系统 (baijia.mofcom.gov.cn) 和商务部“城乡市场监测信息服务体系”商务预报 (cif.mofcom.gov.cn) 获得。

品的种植规模太小,对农民增收贡献乏力。因此,引导农民合理种植是增加农民收入,降低价格高涨对市民民生产生冲击的关键。

本文也证实了批发商、零售商环节新增的成本费用是农产品价格高涨的主要推手,调查显示油菜在批零环节共发生新增流通成本 2.47 元/千克,几乎达到终端零售价格的 1/3。损耗费是流通成本的最大消耗费用,达到 1.37 元/千克,占比超过 50%,损耗费过高的主要原因在于绿叶蔬菜易腐易损,从地头采摘到终端消费者耗时过长发生大量水分流失,各流通环节的多次装卸搬运进一步加剧了物理损伤,尤其零售商处作为流通最后一站,还要承担部分蔬菜销售不完不得不处理掉带来的损耗。因此,对农产品流通体系进行升级改造,改善产地初加工条件,加快农产品冷链物流和配送中心建设,改良保鲜和储运技术,减少农产品在流通过程的损耗,是有效降低农产品流通成本的重要举措。

批发商、零售商所需缴纳的市场管理费和摊位费等市场费用也是流通成本居高不下的主要原因,本次调查中批零中间商合计需缴纳的市场费用为 0.52 元/千克,几近新增流通成本的 1/4,这些市场费用最终都转嫁给了消费者。因此,为了降低农产品价格高涨对市民民生的影响,应加快推进批发市场、农贸市场等公益性农产品交易场所的建设。首先,应当在法律上明确农产品批发市场和农贸市场的公益性。其次,通过税费减免,用水、用电、用气的优惠政策,来降低农产品交易场所的建设与运营成本。

#### 参考文献:

- [1] 郑风田,李明.大豆产业链的成本与利润分配:黑龙江个案[J].改革,2009,(5):61-67.
- [2] 刘耀森.农产品价格与农民收入增长关系的动态分析[J].当代经济研究,2012,(5):43-48.
- [3] 陈军.农产品价格、农民专业合作社与新疆农民可持续增收研究[J].西北人口,2013,(1):52-56.
- [4] 李圣军.农产品流通环节利益分配机制的实证分析[J].农业技术经济,2010,(11):108-114.
- [5] 刘思宇,张明.蔬菜流通的成本构成与利润分配——基于长株潭城市群大白菜流通过程的调查[J].消费经济,2013,(2):61-65.
- [6] 孙侠,张闯.我国农产品流通的成本构成与利益分配——基于大连蔬菜流通的案例研究[J].农业经济问题,2008,(2):39-48.
- [7] 文晓巍.农产品供应链流通成本与相关主体利益匹配:广州证据[J].改革,2011,(8):77-82.
- [8] 李林阳,王秀娟.蔬菜流通环节成本构成及利润比较——基于泾阳县至西安市蔬菜流通的实证研究[J].价格理论与实践,2012,(6):79-80.
- [9] 方昕.农产品物流为何“两头叫,中间笑”[J].中国禽业导刊,2003,(15):28-29.
- [10] 洪涛.构建北京市现代化农副产品流通市场体系的基本思路[J].首都经济,2002,(4):16-19.
- [11] 彭磊,孙开钊.基于“农餐对接”的农产品流通创新模式研究[J].财贸经济,2010,(9):105-111.
- [12] 耿莉萍.城市菜价中的高流通成本分析及解决途径[J].北京工商大学学报(社会科学版),2011,(4):28-32.
- [13] 王学真,刘中会,周涛.蔬菜从山东寿光生产者到北京最终消费者流通费用的调查与思考[J].中国农村经济,2005,(4):66-72.
- [14] 杨志宏,翟印礼.超市农产品供应链流通成本分析——以沈阳市蔬菜市场为例[J].农业经济问题,2011,(2):73-78.
- [15] 马翠萍,肖海峰,杨青松.蔬菜流通主体成本构成与收益分配实证研究[J].商业研究,2011,(11):23-27.
- [16] 许世卫,李哲敏,李干琼,等.尖椒价格形成及利润分配调查报告[J].农业展望,2008,(5):6-9.
- [17] 张喜才,张利痒,张屹楠.我国蔬菜产业链各环节成本收益分析——基于山东、北京的调研[J].农业经济与管理,2011,(5):78-90.
- [18] 席恺媛,柯巧,王滢淇.农产品流通环节的利益分配研究——以武汉市蔬菜市场为例[J].安徽农业科学,2013,(8):3696-3698.
- [19] 陈薇,杨春河.基于第四方物流的农产品流通模式研究[J].农业经济,2008,(9):87-88.
- [20] 杨宜苗,肖庆功.不同流通渠道下农产品流通成本和效率比较研究——基于锦州市葡萄流通的案例研究[J].农业经济问题,2011,(2):79-88.

(责任编辑:于振荣)