

# 关于日本农产品流通考察报告 (下)

郑伯权 史敬棠 李克亮 韩伐贵 张留征 李 薇

## 日本农产品流通的渠道、设施和费用

### 一、农产品流通渠道

日本农产品流通渠道主要有以下4种:

1、国家控制的流通:前面说过,全国农户生产的稻米、麦除自用以外,全部由国家按规定价格统一收购和销售;随着大米生产过剩,从1969年开始实行“自主流通米”制度。

2、垄断资本财团(社)所控制的流通:主要指畜产品、奶制品、制糖原料等。这类产品大部分由垄断资本集团加工和销售。

3、以批发市场为主要环节的自由流通:主要指蔬菜和水果这类生鲜农产品经营。

4、其它流通:包括产销合一等各种形式。生产者和消费者为了增加收入、减轻负担,分别组织“集配中心”和“生活协同组合”等。

### 二、农产品流通环节

农产品从出售到消费,中间的流通环节,主要有三个:一是基层“农协”所设立的集荷组合,二是批发市场,三是零售商。

#### 1、基层“农协”设立的集荷组合

在产地将农产品收购集中、挑选、分级、加工、包装以及外运,基本上是由基层“农协”所控制。基层“农协”在产地具有垄断地位。虽然有些农民个人分散出售农产品以及商社直接收购外运,但数量不大。

各市、町、村基层“农协”的集荷组合

一般设有规模较大的集送中心选果场和屠宰加工厂,对产品质量检查和分级包装极其严格,不合格的产品在产地就被淘汰。

#### 2、批发市场

批发市场分为两类,一是中央批发市场,二是地方批发市场,两种市场都由地方政府(都、道、府、县)公共团体建设和管理。中央批发市场的建立必须经过日本农林水产大臣的承认和批准,建立中央批发市场的条件是必须具有20万以上的消费人口,有合格的经营者株式会社。地方批发市场是经过地方政府(都、道、府、县)许可和批准。两种市场由地方公共团体把建筑设施出租给批发公司和接货公司使用,并监督其经营。批发市场一般均设有冷藏库和包装、运输设备。

为了保证蔬菜和水果在中央批发市场按计划均衡上市,政府对蔬菜、水果实施指定产区和销售区的办法。由农林水产省根据主要消费城市所需要的主要蔬菜、水果品种和季节供应数量,指定产地,通过“农协”将生产计划逐级落实到农户。1982年,全国指定蔬菜品种有16个,指定产区有1,234个。东京都所消费的蔬菜,本都郊区只供应10%,由全国各地供应90%。各地方政府根据地方市场的需要,也指定产区和销售区。

国家所指定的产区和销售区,不带有强制性,农户可以根据经济利益,自由决定是否接受国家计划任务。政府主要通过经济措施来控制,接受政府计划任务的农户可

以享受国家《安定基金》的价格补贴。

批发市场是由接货（批发）公司、批发商、经纪人所组成。批发公司接受基层“农协”的委托，利用公开拍卖方式，把产品卖给出价最高的批发商。批发公司从批发价格中收取的手续费一般是8%（以成交批发价为100）。

### 3、零售商

全国经营农产品的零售商现有30万个。零售商经营的商品从批发市场进货。农产品零售价没有统一规定，由零售商自行标价出售。零售商的规模大小差别很大，但多数是小规模的家庭店，只有1—2人。

现在日本的较大城市中，超级市场的大量发展是零售商业的一大变化。日本的超级市场一般规模较大，由于大批量进货，零售价比较低一些。

零售商店多数是以家庭经营为主，布局比较合理，平均每百户就有一个网点。

### 4、其它

为了减少中间流通环节，生产者与消费者有的直接组织“集配中心”和“生活协同组合”，也有部分商人直接从农户收购。此外，还有些饭店、学校、食堂，不通过零售直接从批发市场进货。但这类流通的产品数量很小。

日本农产品流通渠道还有一条由垄断财团所控制的商社直接从国外进口，进口的农产品有麦、肉类、菜蔬、水果以及奶制品等，由商社直接批发出售或在超级市场出售。

## 三、农产品流通手段

日本实现了农产品流通手段的现代化，是保证日本农产品流通渠道畅通的重要原因之一。日本农产品流通手段现代化的主要标志是：

### 1、公路交通的高度发展

日本农村全部村庄都修建了公路，道路网密度是很高的。高速公路分别由国家、地

方和私人财团投资。特别是高速公路的建设，加速了农产品的流转速度。

大分县大山町是个山区，耕地面积很少，全町面积为92.4平方公里，境内却有国营、县营、町营的各种公路，总长98.2公里（均为沥青路面），每平方公里平均有公路1.1公里。每个村落、农户门前均通有公路。虽然日本海运、空运和铁路运输也很发达，但不及汽车运输方便，因此，大部分农产品是通过公路运输由产地直送批发市场的。1982年，农产品通过公路运输的数量占总量的80%。

### 2、大规模地建设冷藏库、仓储和加工设施

日本政府为了保证产品新鲜和均衡上市，在流通环节上很重要的措施是大规模地建设冷藏库和仓库。

据1982年统计资料，由基层“农协”和政府指定建设的粮食仓库，其储藏能力为1,560万吨，超过1年粮食的总产量，建筑面积达700万平方米。粮食仓库分布全国各地，但主要贮藏仓库设在集中产区。

据1982年统计，用于蔬菜、水果、水产品 and 畜产品的冷藏库，总储藏能力达到920万吨，约相当于同期蔬菜、水果、水产品及畜产品总产量的18%左右。

最近几年，日本还发展了“低温系统运输”，从产地进行预冷、冷藏，最后到消费地区实行低温销售。这些措施不仅大大延长了食品保存时间，同时也有利于产品均衡上市。如蔬菜中的西红柿和黄瓜，约有20%以上通过冷藏保证了淡季均衡上市。仓储条件的改善，加上农业设施的发展，大大缓和了蔬菜、水果生产和供应的季节性。当然，目前日本农产品的淡旺季差别依然存在，农业生产在很大程度上仍不可能摆脱自然条件的影响和制约。

### 3、有先进的信息传递系统

流通环节还担负信息的传递任务。目

前，日本各市、町、村、“农协”设有通讯组合，每日市场各种行情均通过报纸、电台、电视、电话及“农协”组织传送到基层“农协”和农户。一般情况是，中央批发市场清晨拍卖的价格、数量，当天下午就传递到全国各地，成为地方批发市场拍卖活动的主要依据。同样，基层“农协”也根据市场行情来平衡农产品上市的数量和时间。

#### 四、农产品流通过费用

由于远距离长途运输，流通环节多，流通设施投资大，致使农产品零售价格中流通过费用占的比重很大，不仅增加了消费者负担，同时也减少了生产者的收入。

由于流通过费用大，生产者所得仅是零售

价的30%左右，商品总价格的70%左右被流通领域各环节所分配。正因为这样，当前日本农户和消费者中间逐渐出现摆脱流通中间环节的趋势。如生产者组织的“集配中心”和消费者组织的“生活协同组合”。“集配中心”和基层“农协”有一定联系。农户生产的产品其中有一小部分送到“集配中心”，由“集配中心”直接出售给零售商、超级市场及“生活协同组合”。目前主要是销售给超级市场，约占“集配中心”出售量的40%。

“集配中心”出售农产品采取直接交易，买卖双方议定价格成交。通过“集配中心”和“生活协同组合”购销农产品的比重目前还很小，商店不足5%，超级市场不足1%。

(全文完)

### 农村工作论坛

## 挖掘潜力空间提高经济效益

在现阶段，我国联产承包制的发展，还受着很多因素的影响。就其承包主体来讲，主要有三个：一是劳动力构成，反映了男、女、全、半、辅的比例；二是劳力素质，反映了劳动者本身具有的社会知识、自然知识和对从事某项经营活动的专业知识，以及对经营方式变化的认识与适应上的差异等等；三是外部条件，影响承包主体经营活动的一切地理条件、自然条件，社会经济条件，以及国家对农村实行的一系列方针、政策的贯彻执行等等。这三个因素是互为条件，相互影响，不可分割的。它们组合在一起，构成潜力空间，家庭联产承包制的发展所带来的效益，在很大程度上，取决于对潜力空间的挖掘程度。

推行家庭联产承包制以后，农民以户为单位自主经营。这时，各承包户对潜力空间挖掘的起点是一样的，但对潜力挖掘的程度，则不可能是同步的。那些将上述三个可变因素发挥和利用得好，将三个因素之间处理得当的承包主体，对潜力空间挖掘的程度就高，经营效果就明显。目前农村中出现的专业户，就是挖掘潜力空间较深的代表。当他们在生产中继续挖掘时，就感觉到迫切要把劳动力、科学技术知识、经营管理才能和资金进一步结合起来，扩大专业生产。在形式上，专业户就将从生产、供销等不同方面提出新的协作和联合的要求，并且按照自愿互利的原则，组织各种联合，由此产生各种经济联合组织。而专业户的产生和发展，又对社会化服务提出新的要求。因而，各种为农业生产服务的机构和组织将应运而生。从以户经营到各种服务机构的建立过程，可以说正是一个潜力空间不断挖掘的过程。

(湖北省鄂城市委 熊德华)