

生鲜农产品 冷链物流体系发展探讨

魏国辰 教授(北京物资学院 北京 101149)

本文系北京市教委人文社会科学研究计划面上项目《北京市特色农产品物流配送模式研究》的阶段研究成果,项目批准编号为:SM200810037001

中图分类号:F713.2 文献标识码:A

内容摘要: 本文认为,运用现代物流理念和技术,构建专业化、规模化和现代化的生鲜农产品冷链物流体系,是我国当前流通领域亟待解决的问题。以大型鲜活农产品批发市场运营商、大型连锁超市、大型生鲜农产品经营公司或加工企业为主导的物流模式将是今后一定时期内生鲜农产品物流的主导模式。文章提出了发展和完善我国生鲜农产品冷链物流体系的策略。

关键词: 生鲜农产品 冷链 物流体系

随着我国经济的快速发展和居民生活水平的不断提高,人们的消费观念从传统的单一向现代的多样化、快捷化转变,不但要求生鲜农产品新鲜、卫生、安全、营养,而且还要求品种多样,配送迅速及时。从而促使生鲜农产品物流方式发生了重大变革,使冷链物流急骤升温。近年来,人们对冷冻冷藏生鲜农产品的认知度越来越高,迅速拉动了冷冻冷藏生鲜农产品的消费。虽然冷链物流具有很大的发展潜力,但是由于专业人员的缺乏和基础设施的严重滞后,我国的冷链物流尚处于初级阶段。因此,农产品冷链物流体系建设显得尤为迫切。

我国生鲜农产品冷链物流发展现状及存在问题

(一) 生鲜农产品冷链物流发展现状

1. 政府有关部门高度重视生鲜农产品冷链物流发展,初步构建起全国范围的低成本鲜活农产品运输网络。近年来,为解

决“三农”问题,各级政府都重视生鲜农产品物流,加强了生鲜农产品物流网络建设。2005年,我国基本建成全国鲜活农产品流通“五纵二横绿色通道”网络。贯穿全国31个省、自治区、直辖市的“绿色通道”骨架,为鲜活农产品跨区域长途运输提供快速便捷的主通道,冷链物流进入了快速发展新时期。2007年中央“一号文件”明确要求,积极发展以鲜活农产品冷藏和低温仓储、运输为主的冷链物流系统。

2. 初步形成了生鲜农产品冷链物流的快速路。经过多年的努力和发展,我国逐步形成了生鲜农产品冷链物流快速路:“生产者或代理商——社区专卖店——消费者”;“生产者或代理商——农产品经销公司——超市——消费者”。

3. 出现了一定规模的生鲜农产品物流配送中心,生鲜农产品物流设施建设得到了加强。由于生鲜农产品物流具有良好的发展前景,一些大型农业企业和零售企业积极投资兴建低温供应链配送系统及生鲜食品配送中心。一些大型连锁企业开始建立技术难度较高的生鲜食品、果蔬等配送中心,初步构建起绿色食品供应链及物流体系。随着生鲜农产品物流配送中心的建设,政府和生鲜农产品流通主体积极采用先进的物流技术和设施,为实现生鲜农产品物流专业化运作创造了重要的物质条件。

(二) 生鲜农产品冷链物流发展中存在的主要问题

1. 完整独立的生鲜农产品冷链物流体系尚未成型。目前,我国鲜活产品物流主

要是以常温物流或自然物流形式为主,没有形成连贯成型的冷链物流,存在着不合理的包装、运输、储存现象,致使鲜活农产品在物流过程中的损失很大。

2. 生鲜农产品冷链物流市场化程度很低。我国连锁企业生鲜农产品的物流配送业务多由供应商或自身完成,市场规模不大,区域性特征较强,生鲜农产品冷链的第三方物流发展滞后,服务网络和信息系统不够健全,缺乏准确性和及时性,同时,亦缺乏专业化和规模化,难以形成高效率的冷链物流配送,冷链物流的成本和商品损耗也很高。

3. 冷链物流的硬件设施建设不足。我国冷链物流的现有设施设备陈旧,发展和分布不均衡,无法为易腐食品流通系统地提供低温保障。如专业运输设备、专业冷藏设备等的缺乏也是导致我国冷藏物流落后的一个关键因素。

4. 缺乏冷链物流专业人才及整体规划和整合。在鲜活产品供应链上,既缺乏冷链物流的综合性专业人才,也缺乏供应链上下游之间的整体规划与协调,因此,影响了鲜活产品冷链物流的资源整合。

我国生鲜农产品冷链物流运作模式选择

(一) 以大型鲜活农产品批发市场运营商为主导的物流模式

大型鲜活农产品批发市场运营商通过与基地、鲜活产品经销公司、专业合作社联结,形成农产品生产、收购、加工、储存保鲜、配送以及提供市场信息一体化的

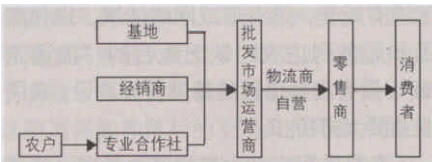


图1 以批发市场为主导的生鲜农产品物流模式

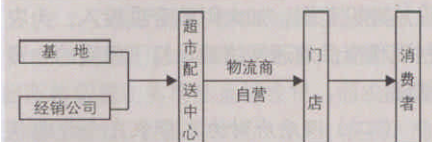


图2 以超市为主导的生鲜农产品物流模式

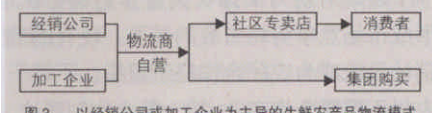


图3 以经销公司或加工企业为主导的生鲜农产品物流模式

物流模式，如图1所示。

在这种模式中，农产品批发市场运营商接受用户需求的拉力和基于利润需求的推力，建立综合化和一体化的物流服务体系，并作为供应链的链主企业驱动各参与主体实施物流供应链管理，建立起利益共享、风险共担的运行机制。

(二)以大型连锁超市为主导的物流模式

大型连锁超市公司向生鲜农产品冷链物流上游延伸，通过投资兴建基地或与生鲜农产品经销公司、加工企业联合，与大规模稳定货源和基地的鲜活产品生产商建立长期合作关系，并通过自建生鲜农产品物流配送中心或采用第三方物流，向门店提供无公害蔬菜、新鲜水果、多品种配菜，如图2所示。

这种模式有助于实现产品质量、加工和管理的标准化，能有效控制和减少店铺的存货和损耗，具有规模、质量优势，有利于提高生鲜农产品物流效率，有利于实现生鲜农产品在整个物流供应链链条上都处于低温状态，有利于超市自创品牌，是今后较长时期内生鲜农产品冷链物流的主流模式。

(三)以大型生鲜农产品经营公司或加工企业为主导的物流模式

大型生鲜农产品经销公司或加工公司根据自身的资源通过自建或联合建社区专卖店，控制销售终端，组织生鲜农产品物流，如图3所示。

这种模式物流环节少，信息反馈及时，市场灵敏度高，可加快物流速度，有助于提高生鲜农产品附加价值，但低温生鲜农产品是较特殊的产品，容易发生变质，因此，该模式物流半径小。目前，我国的一些大型农副产品的加工企业已经开始建立自己的物流供应链系统。

由于我国生鲜农产品生产结构属分散小规模，为发挥龙头农业企业带动整个供应链的独特作用，构建以大型生鲜农产品经销公司或加工公司为核心，涵盖中小农业企业群体在内的生鲜农产品物流供应链，是生鲜农产品物流的发展方向。

综上所述，由于生鲜农产品冷链物流技术含量高，需用专用设备，因此，生鲜农产品冷链物流适宜采用专业化物流服务模式，以及大企业自营与社会化物

流相结合的模式。

发展和完善我国生鲜农产品冷链物流体系的策略

(一)政府积极引导生鲜农产品冷链物流的发展

在我国生鲜农产品物流的发展中，政府有关部门应予以积极引导。首先，加强我国生鲜农产品冷链物流的整体规划，制订有利于冷链物流发展的相关法规和制度，包括生鲜农产品冷链温度立法、冷链物流业绩评价指标、对易腐食品因非冷链造成的垃圾收取高额环保费、冷链物流环境的监控办法等，以促进整个行业发展，满足冷链物流不断发展的需求。其次，加强基础设施的建设，鼓励和支持多家企业联合建立生鲜配送中心，加大冷藏车辆和技术的投资，建立生鲜农产品冷链的公共信息系统。再次，建立政府、行业组织和相关企业的联动机制，构建联盟型的生鲜农产品冷链物流体系。最后，建立和健全生鲜农产品冷链物流质量体系，实施HACCP(危害分析和关键点控制)，确保生鲜农产品卫生和安全。

(二)重视链条整体建设并充分发挥第三方物流的作用

冷链物流作为物流业务中基础设施、技术含量和操作要求都很高的高端物流，往往是企业最薄弱的环节。因此，应加强宣传，强化低温冷链系统和第三方物流的优势，积极引导冷链物流需求，培育和壮大第三方物流企业，充分发挥第三方物流的专业化、规模化、组织化的优势。同时，在培育冷链物流的主体时，应把更多的精力放在整个链条的建设，鼓励和支持上下游企业建立长期战略合作伙伴关系，共筑低温冷链物流系统，有效降低物流成本，提高物流效益。

(三)推进冷链物流技术与设备的升级和开发

发展现代生鲜农产品冷链物流系统必须依托现代冷链物流技术与设备。因此，应积极开发冷冻冷藏技术，加快先进技术引进的步伐，尽快普及各种冷藏保鲜新技术。不断采用新的冷藏技术，研究开发系列品种齐全的冷藏车，不断完善冷藏物流设备；在鲜活产品运输和储存过程中，进行转运方式和转运途径的创新，合理运用专业化、

现代化的运输工具，开辟绿色通道，形成高效率、无污染、低成本物流网络，积极推广和应用冷链物流技术，开发适应不同农产品生理特点的宽温度带冷藏运输技术，严防农产品变质和二次污染；开发和应用保鲜储藏新技术，不断提高鲜活产品保鲜和储藏能力，提高生鲜农产品的鲜度和质量，降低生鲜农产品的损耗；开发鲜活产品物流规范化的作业流程，实施大规模的作业，并根据不同鲜活产品，积极开发和应用散装和集装技术，降低作业成本；对鲜活产品进行规范化、合理化包装，广泛使用透气高密度的聚乙烯食品鲜活产品运输周转箱，广泛使用透气保湿且环保可降解塑料薄膜，保持鲜活产品特有的原色、原味和营养成分，提高物流效益；开发和应用适应多品种、小批量、高频率的物流配送技术，提高鲜活产品配送和分销能力，降低鲜活产品的配送成本，促进生鲜超市及其相关业态的快速发展，从根本上解决生鲜农产品生产经营的瓶颈。

(四)加快培养冷链物流专业人才

重视冷链物流专业人才的培养，是冷链物流有效运转的关键。为此，应建立一个长期、稳定的制度，培养既懂物流又懂冷藏技术的高级管理人才。建议在高校物流工程专业中设置冷链物流工程方向，并与国外有关机构合作，进行在职培训学习国外冷链物流技术。

(五)鼓励和支持企业强化服务意识并加强内部管理

企业是冷链物流运作的主体，政府有关部门应鼓励企业强化服务意识、丰富服务内容、强化管理；积极支持企业采用先进冷链物流技术和管理方法；鼓励企业创冷链生鲜农产品品牌，促进整个社会资源的优化配置；支持企业不断变革，使组织扁平化、物流环节精益化。

参考文献：

1. 吴敏. 我国农产品冷链物流体系建设的出路探讨[J]. 商品储运与养护, 2008
2. 李学工. 生鲜农产品营销物流运作机理及模型[J]. 农业经济, 2006
3. 张计划. 我国食品冷链的困境与对策[J]. 特区经济, 2005
4. 高旭琳, 秦军. 电子商务环境下的冷链物流研究[J]. 物流科技, 2006