

日本农协架起农产品产销桥梁

日本农协的宗旨是做联结生产者和消费者的放心桥梁。日本农协的经营理念可概括为三点：一是支援农业生产和生活，创造充满活力的生产基地；二是向消费者提供安全、新鲜的国产农副产品；三是积极参与地球环保工作。

打开日本农业协同组合(以下简称日本农协)的网页，在彩色照片的衬托下，一行醒目大字映入眼帘：联结生产者和消费者的放心桥梁，这就是日本农协的口号和宗旨。通过网站介绍农产品生产技术和市场行情等是日本农协为农民服务的方式之一。该网站全面而详细地介绍了日本各地农产品的优良品种、栽培技术、农业机械设备、市场行情信息、日本农协设在各地的事务所及服务项目等。通过网站提供的信息，生产方可以从中汲取宝贵经验，借鉴先进方法，采用适宜技术以提高自身农产品的质量和劳动生产率；消费方可以从中挑选满意的产品一饱口福。方法很简单，打个电话，日本农协的相关人员就可以送货上门，服务到家。如果你想了解前一段在北京和上海等地出售的每公斤近200元人民币的日本“越光”牌大米的情况，该网站就有详细的介绍，甚至连种植期、出穗期、穗肥期以及三者之间的关系都有详细说明。

日本农协成立于1972年3月，是一个“自愿结合”的全国性组织。除中央本部外，在日本全国绝大多数县设有县本部和事务所，形成了一个广泛的农协组织网络。日本农协的经营理念可概括为三点：一是支援农业生产和生活，创造充满活力的生产基地；二是向消费者提供安全、新鲜的国产农副产品；三是积极参与地球环保工作。其目的是“提高会员的劳动生产率，改善会员的经济状况，提升会员的社会地位”。为此，日本农协章程中明确规定了日本农协的8大任务：提供生产资料、生活用品，建设共同使用的设施；农畜产品的运输、加工、贮藏和销售；旨在提高农业技术水平和经营水平的教育培训；联合农业仓库的经营管理；组建家畜市场；运输业；建筑设计及工程监理；与海外农协组织合作进行农业开发等。几十年来，日本农协遵循其宗旨和理念，在发展农村经济、农业生产和农产品流通领域方面发挥了重要作用，特别是在组织物流、商流、信息流及结账等方面发挥了独特的作用。

面对激烈的市场经济的挑战，为维护农协会员自身的权益，日本农协积极推动日本政府建设高质量、高标准的各级农产品流通批发市场，并在其中设立农协的分支机构。目前，日本农协已在全国大中城市的74个中央批发市场中建立了自己的分支机构。另一方面，直接参与日本各大中小城市农产品批发市场的组建，组建农副产品批发市场和集散中心。日本农协基层组织一般都建有自己的农产品集贸所，向本地区农协成员出售良种、化肥、农药和生产资料，并负责对其产品进行挑选、包装、贮藏、运送等。据相关统计，目前，日本农协系统共建有近3000个农产品集贸所。此外，为提高农协系统农副产品的附加值，日本农协系统还建立了自己的加工厂、冷藏库、运输中心，从而保证了农协会员的农副产品以最快的速度、最佳的保鲜度和最佳时机运送上市，赢得了消费者的高度信任。

为农协会员代购生产资料和生活资料是日本农协的另一项主要工作。农协会员可先在本地区的农协订货，报纸经全国农协汇总后统一购买并送货到户。像这种由农协统一组织的联合购买，可使农民得到更优惠的成交价格。日本农协还充分发挥其调节供求职能，在接受农协会员委托销售农产品的同时，对会员提供生产技术指导，指导会员在尽可能降低生产成本的情况下，根据消费者的需求进行生产与销售。同时，日本农协还适时地对一些农副产品的生产流通前景进行市场调查，并将调查结果公布或刊登在日本农协的网站或刊物上，对会员的生产和销售进行指导。此外，日本农协还拥有自己的信用机构，可吸收大量的流动资金，为会员提供各类金融业务服务。农协会员在从事农业生产时如遇到资金短缺，农协的信用机构就是他们获得帮助的主要资金来

源。截止到 21306 年 3 月底，日本农协信用业务的个人存款总额达到 76.6 万亿日元，占整个日本金融机构个人存款总额的 10.5%。

良好的信誉和可观的市场份额是对日本农协工作的最好回报。日本农协经营的主要农产品目前占全国农产品的比重分别是：大米近 50%，大豆 96%，肥料 54%，农药 37%，瓜果 31%，复合饲料 30%，牛奶 19%。

针对全球变暖，环境状况日趋严峻的形势，日本农协提出了四项“环保方针”：一、从事有利于环保和减轻环境负荷的活动；二、利用环境管理系统，继续完善业务程序标准化；三、遵守相关环境法令和规定；四、推进节省资源、循环利用项目及减少废弃物项目，预防污染。环保已成为日本农协今后努力的方向和目标。