

产地批发市场“最先一公里”困境及其应对策略

魏 玮¹ 崔 琦²

(1. 北京商业管理干部学院, 北京 100028; 2. 北京师范大学经济与资源管理研究院, 北京 100875)

摘要:我国已经初步形成以批发市场为核心,产地、集散地与销地相衔接的农产品批发市场体系。农产品产地“最先一公里”建设不足造成产地批发市场运营成本高,流通效率较低等问题。本文以生鲜农产品流通为切入点,分析“最先一公里”困境对当前流通领域造成的影响及主要特征表现,进一步分析出现这些特征的原因,并在此基础上提出优化完善“最先一公里”困境的政策建议。

关键词:产地批发市场;最先一公里;困境;政策建议

中图分类号:F724.1 **文献标识码:**A **文章编号:**2096-3157(2019)10-0019-02

一、引言

农产品批发市场是实施联产承包责任制后,解决农户小规模经营与生产社会化矛盾的重大突破。随着农产品开始商品化、专业化,批发市场日益成为农产品集散的重要途径(叶兴庆,2000)。上世纪90年代初,为了进一步加强批发市场的市场化建设,逐步建立现代交易制度,政府出台一系列政策措施,使得我国逐步建立了以农产品批发市场为核心的农产品流通体系(李泽华,2002),这一体系的建立进一步提高了农产品交易市场的规范化、制度化与效率化(庄晋财等,2009)。经过多年的建设和发展,我国已初步形成专业性市场与综合性市场相结合,产地、集散地与销地相衔接的农产品批发市场体系(农业部,2015)。

尽管批发市场管理水平不断提升,基础设施建设日趋加强,市场功能日益专业丰富,但是产地市场依然存在运营成本较高,流通效率不高等问题,尤其在生鲜农产品流通方面尤为突出。农田到产地市场存在明显“断链”现象(王志刚等,2012),缺乏产地市场的“最先一公里”建设(如从田间地头到集散地缺乏恰当保鲜处理或是预冷处理;在运输前缺乏有效的分级分类包装,运输中磕碰增加等),这成为产地批发市场出现这些问题的主要原因之一。据统计,我国生鲜农产品的预冷保鲜率仅为30%,不足发达国家的一半(约为80%)。此外,由于冷链物流相关设施建设相对薄弱,瓜果等生鲜农产品主要以普通卡车运输为主,因此在整个农产品流通产业链条中,即从田间到消费者餐桌上的农产品耗损率达到20%以上,甚至超过30%。有效解决产地市场“最先一公里”困境对降低流通成本,提高整个流通产业链条的经济效益具有重要意义。

基于此,本文试图梳理当前我国农产品产地市场“最先一公里”困境的主要特征与产生的原因,并进一步结合当前我国产地批发市场发展现状与政策导向,提出有效应对“最

先一公里”困境对策建议。

二、“最先一公里”困境的特征与原因

“最先一公里”是指生鲜农产品从田间地头到产地市场成为商品的过程。农产品价格大起大落曾经是“最先一公里”的主要问题,价格巨大波动给农户、中间商及消费者都产生了严重的影响(张喜才和杨谦,2012)。之后国家出台一系列政策措施稳定农产品流通环节价格,如开展农超对接,农产品电子商务等,减少流通环节;免除蔬菜批发与零售环节增值税,开通生鲜产品运输绿色通道,降低流通链条中关键节点营运成本等,逐步建立更加有效且完整农产品供应链体系。

伴随市场需求更加多元化与差异化,在农产品市场化、规模化不断提高的同时,“最先一公里”困境出现了新的特征:

第一,伴随居民收入水平提高,对生鲜农产品的新鲜率诉求更为强烈,而“最先一公里”农产品的保鲜处理不当,降低了农产品流通中的保鲜率,腐坏变质几率增加。

出现上述情况的原因主要有以下几方面:产地基础设施落后,缺乏有效的预冷处理;制冷技术相对落后;冷库建设不均衡,重肉类冷库建设,轻果蔬冷库建设;加之传统物流运输为主,生鲜农产品耗损量巨大。生鲜农产品通过简单的收集整理就直接进入运输流通环节,运往上级的产地市场。简单包装造成农产品的磕碰与损失,增加流通环节的成本,同时无法从源头上延长农产品的新鲜周期。农产品耗损成本的增加必然整个流通环节的运营成本,降低流通效率,最终增加消费者的购买成本。

第二,生鲜农产品在离开产地时缺乏恰当的分级分类包装,加剧运输过程中的损坏及产地批发市场的运营成本。农产品流通标准的制定能够提高农产品的流通效率,真正实现优质优价。

目前我国生鲜农产品在具体实施过程中存在一些问题,影响农产品的流通效率。据不完全统计,我国现行农产品标准有633项,覆盖种类全面,涵盖流通中各个环节(张敏,2015)。但是这些标准存在一些问题,如各类标准之间缺乏统一规划,指标交叉重复,标准更新缓慢,无法适应市场需求变化等情况,增加了农产品分等分级与包装运输的难度,增加产地市场运营成本。产地市场为了减少运输不当造成的磕碰,增加包装上的人力与物力投入。我国大部分批发市场通过收取固定摊位费获得收益,中间商在包装或是运输成本上的增加最终一定会转移到消费者身上。

农产品流通标准制定不合理,执行效果不理想,一些在产地可以实现的分级分类、包装等工作必须在产地批发市场完成,增加在“最先一公里”中农产品的破损,进一步加剧生鲜农产品的产后损失。目前我国流通体系中以营利性市场为主,公益市场的建设不足(徐柏园,2011)。同时增加产地批发市场的营运成本,为了减少在未来流通环节中农产品的耗损成本,产地批发市场必须增加人力与物力成本投入,延长了农产品在产地批发市场的滞留时间,市场利润率及流通实效性大大降低。

三、产地批发市场“最先一公里”困境的应对策略

1. 规范农产品物流标准体系,实现农业标准化生产,提高流通效率,增加农产品保鲜率

当前我国农业发展进入从量向质转变的新阶段,农产品质量的提升在发展绿色农业、有机农业的同时,通过规范的农业标准提升农业生产质量,继而实现农业生产结构的动态提升(于冷,2004)。以优质化、多元化的市场需求为导向,以我国的实际生产情况为基础,结合不同农产品保质期、外形尺寸、硬度、储存需求等特点,制定适应流通领域与市场需求的农产品流通标准体系,倒逼农业实现标准化、标准化生产。根据不同的农产品特性制定针对性的内外部包装、仓储及运输,减少分拣经转次数,提高农产品的流通质量。

2. 发挥龙头企业的带头作用,发展新型农业经营主体,不断提高农业生产现代化水平,建立现代农业生产经营体系

鼓励发展新型农业经营主体,大力发展适度规模经营,标准化生产是现代农业科技的体现,可以率先实现科技成果转化,实现农业专业化生产、规模化种养、标准化控制、产业化经营,提升农产品附加值。新型经营主体在产地按照相关标准与行业规范对农产品进行分等分级、预冷处理、包装运输,提高农产品附加值,延长农产品的保鲜时间,可以带动当地农民就业,实现三产融合发展。产地的产业化生产减少批发市场等流通节点的包装成本,在“最先一公里”延长农产品的新鲜度,在流通最前端提高生鲜产品保鲜率。

在龙头企业充分挖掘资源优势与当地文化内涵,建立良好的市场品牌与信誉,进一步引导当地农产品实现统一标准、统一处理、统一包装,实现当地农业生产的规模化、标准

化、产业化与市场化。

3. 立足农产品流通实际需要,加强冷链物流建设,提高农产品保鲜率,降低流通成本

当前我国农产品物流存在“断链”现象,冷库等基础设施建设失衡。相比之下,发达国家已经形成较为完整高效的冷链物流体系。目前我国农产品产地预冷与冷却处理率较低,大部分产地分拣及初加工都缺乏低温制冷环境。在后续运输过程中,尽管我国冷库数量初具规模,但是存在不平衡发展,如冷库主要用于肉类存储,其他生鲜农产品类型的冷库较少,预冷保鲜率低,预冷技术落后等。产地预冷与冷却处理对于延长蔬菜瓜果等运输寿命尤为重要。在产地市场或是农田市场加强预冷或是低温制冷等基础设施建设,尤其是针对果蔬等易腐农产品的处理及冷库建设,提高整个流通环节的经济效益。

参考文献:

- [1] 叶兴庆. 积极推进农产品市场体系建设[J]. 中国农村经济, 2000, (8): 29~35.
- [2] 李泽华. 我国农产品批发市场的现状与发展趋势[J]. 中国农村经济, 2002, (6): 36~42.
- [3] 庄晋财, 黄群峰. 供应链视角下我国农产品流通体系建设的政策导向与实现模式[J]. 农业经济问题, 2009, (6): 98~103.
- [4] 国家发展和改革委员会. 农产品冷链物流发展规划[Z]. 北京: 国家发展和改革委员会, 2010.
- [5] 农业部. 全国农产品产地市场发展纲要[Z]. 北京市: 农业部, 2015.
- [6] 王志刚, 王启魁, 钟倩琳. 农产品冷链物流产业的发展现状、存在问题及对策展望[J]. 农业展望, 2012, 8(4): 55~59.
- [7] 张喜才, 杨谦. 鲜活农产品流通链条关键节点及政府支持研究[J]. 北京工商大学学报(社会科学版), 2012, 27(2): 44~48.
- [8] 张敏. 我国农产品流通标准体系现状及问题分析[J]. 农产品质量与安全, 2015, (5).
- [9] 徐柏园. 公益性: 农产品批发市场性质的正本清源[J]. 中国流通经济, 2011, 25(5): 92~97.
- [10] 于冷. 农业标准化与农产品质量分等分级[J]. 中国农村经济, 2004, (7): 4~10.

作者简介:

1. 魏玮, 北京商业管理干部学院, 助理研究员, 博士; 研究方向: 农业经济管理。
2. 崔琦, 北京师范大学经济与资源管理研究院, 讲师, 博士; 研究方向: 农业经济管理。