

## 谁来帮农产品走出“最先一公里”

中国食品工业协会食品物流专业委员会副会长 张签名

在今年全国两会上，第十二届全国人大代表、湖南佳惠集团董事长李小红首次提出了农产品全程冷链物流“最先一公里”概念以及具体建设措施，可谓振聋发聩，不仅在代表中更在业内产生了连锁反响。

从一个人大代表的建言说起

何谓“最先一公里”？李晓红代表以她所在的湖南武陵地区为例说明这一现象：长期以来，初级农产品收入是武陵山片区农民主要收入来源。武陵山片区的十大类349个特色农产品基地中，需要冷链支撑、极具市场竞争力和出口创汇潜力的高山蔬菜(38个)、板栗类干果(41个)和肉类基地(66个)共达145个，占特色基地的41.5%，产量占区域农产品总产量的45%；但由于产地采摘预冷、分级、加工、包装，特别是冷藏仓储环节即至移交物流运输之前的冷链物流“最先一公里”建设问题尚未解决，造成腐损率高达20%以上，市场附加值更低，导致特色农产品难以走出绿色产品不增收、特色产业难增效的怪圈。

而且，正是由于没有解决好“最先一公里”的问题，才会出现困扰至今的“最后一公里”的难题。

李晓红代表提出的这个问题带有普遍性。目前国外发达国家一般实行果蔬采摘后预冷，果蔬损失率控制在5%左右，而我国约在20%。据悉，我国每年仅因为农产品保鲜问题得不到解决造成的果蔬腐烂变质损失，约为850多亿元人民币。而这还只是表面的损失，由于大多数产地没有冷库，大量农产品不能长期存放，农民是市场弱势群体，流通环节说升价就升价，说降价就降价。蔬菜密集上市的时候，由于不忍心蔬菜在地里白白烂掉，即便菜贩给很低的价格，菜农也不得不接受。不仅利润低，菜贱伤农的问题也永远得不到根本解决。

所以，要解决让农民增收同时确保市民吃到更新鲜优质的农产品，就必须给农产品安一个新鲜的“家”——产地冷库。

其实，这方面也非乏善可陈，随着国家和各地政府对冷链物流的重视和加大投入，各地农产品生产经营者已开始尝到了甜头。“有了预冷、冷藏设备，农产品就能有效抵御市场价格风险了。”一家生态农业公司负责人说。该公司经营的2000多亩蔬菜基地，于去年建成4个冷库后，将部分采摘的花菜及时入库，销售期由原来的三五天延长至一个月，避免了低价时不得不亏本销售的情况。该公司以前生产的花菜由于不易保存而卖不出去，一亩地毁损率在10%以上，现在投资60多万元建了1000多平方米的冷库后，花菜做到了“零毁损”，而且由于花菜保质期延长，还有效地避免了低价冲击。

由此，在产地多建冷库，已成了尝到甜头的农产品生产经营者最强烈的期盼。

湖北公安县金秋农业科技园负责人刘军是公安埠河镇的葡萄种植大户。刘军建有一座库容20吨的小冷库。当日采摘的葡萄在进库冷藏达到零度后，可长途运输至广州、深圳等地，而且如果葡萄保存到春节，价格还能翻几倍。然而在公安县，像刘军这样拥有冷库的种植户不超过十家，即使拥有冷库也多是些一、二十吨左右的小冷库。这样的库容，在今年总产量预计达11万吨的公安葡萄面前，无异于杯水车薪。

产地建冷库的效益及可行做法

概而言之，产地建冷库的直接效益就是三条：

一是错峰销售。去年2月中旬，面对批发价低于成本的现实，铜梁县高楼镇蔬菜大户贾晓东

决定：500多吨莲白不卖了。不卖并不意味着贾晓东要坐以待毙。他将莲白运往60公里外的一个低温库存放起来。到了3月中下旬，北方蔬菜价格回暖。贾晓东的500多吨莲白以每公斤1.2元的价格卖到北京、辽宁等地。去掉每吨240元的冷库费用、进出库转运费，每公斤纯利6毛钱。

二是延长销售。重庆万州区盛产猕猴桃，去年全区种植面积发展到近2.1万亩。在自然条件下，猕猴桃的保存期不到1个月。若不想办法，进入丰产期的猕猴桃将滥市。过去销售半径小、销售时间短，基本不用担心销售问题。现在随着同类农产品打堆上市的几率增大，生产者需要延长销售期；产地有了冷库，就可以确保农产品价格坚挺，用当地农民们的话说：“可以在冷库里面‘睡’上一年，然后慢悠悠地卖。”

三是可提高合作社议价能力。利用冷库调节市场供应，合作社重新掌握了农产品定价的话语权，增收空间变大。广东一家农业生产合作社的负责人说：“去年红萝卜出产时，销售价被压低，我们就没出售，在冷库存放半个月后再卖。”他算了一笔账：冷库能存放红萝卜140吨，销售高峰期红萝卜0.8元/斤，买入140吨共计成本224000元，存放半个月后，红萝卜升至1.6元/斤，全部运到广州销售完，收入448000元。扣除收购成本、电费、运输费、人工费等，可获利184760元。冷库60万元的投入，按类似的冷藏买卖，再做3~4批次，就能收回成本。

农产品产地建冷库好处多多，而且乡村产地建10~20吨的小型冷库最合适，小冷库投资在2万~4万元左右，是一般农户能接受的范围。这种小冷库单元容量小，容易控制，出入库方便，一种产品很容易贮满、降温迅速、温度稳定、耗电少、自动化程度高，就像家用空调和冰箱那样容易管理。多个这样的小冷库建在一起就形成了小冷库群，总容量可达到数百吨、上千吨的规模，它的总投资与同等规模中、大型冷库相近。但它可以保鲜更多的产品和品种，根据其不同的保鲜温度要求，可实现任意分别控制，这是大容量冷库不容易做到的。

既然好处多多，为何发展得却如此迟缓呢？关键在资金。一位专业合作社负责人说：“目前民间建冷库的热情很高，政府也表示支持，但需要具体部门划拨资金时，农业部门认为资金要‘丢’到地里，才算是支持农业；商业系统则认为，冷库建在产地，还没进入流通领域，不归他们管。产地建小型冷库，平均1吨的库容建设费需要两三千元，大大高于普通建筑物的修建成本，还有后续运营费用，一般农户和小型合作社普遍缺乏资金。”

这一问题已引起国家层面高度重视。国家发改委发布的《农产品冷链物流发展规划》，将果蔬冷库建设作为该规划重点扶持的八大工程之首，提出到2015年底要增加冷容1000万吨。但国家财政的扶持只是资金导向型支持，还需要各地政府的倾斜性资金扶持，专家和业内人士建议：可采用合作社、大户联合投资等方式建设冷库，政府给予一定的补贴。如广东自2011年起，农业厅就每年拿出5000万元资金，支持合作社农产品前处理加工设施与产地冷库建设，至2014年，全省合作社已建成冷库近10万立方米。冷库产品已列入广东省农机购机补贴，每200立方米的冷库，农业机械化办公室就给予设备补助2.63万元，农产品生产大户和合作社都有补贴资格。

以往的巨大损失惊人，如今的冷库缺位依然，如不彻底改变，大量上市的优质农产品将会继续成为生产和经营者的噩梦。习主席在十八大期间为我们描绘的建设美丽中国的梦想，需要一个一个的实现；而让农产品首先走出“最先一公里”，则无疑是广大农民致富的第一个梦想。