

宁夏鲜活农产品“最后一公里”问题研究

尹爱军 马晓琼

(宁夏职业技术学院宁夏广播电视大学 宁夏银川 750021)

摘要:近年来,鲜活农产品流通中的“最后一公里”等问题也越来越引发各级政府和社会公众的广泛关注。本文结合宁夏鲜活农产品流通情况调研实际,剖析了宁夏鲜活农产品“最后一公里”问题的成因,并给出了破解对策,力图对宁夏解决这一问题提供有益的帮助。

关键词:宁夏;鲜活农产品;最后一公里

基金项目:本文受宁夏职业技术学院科研发展基金资助(项目号XJ201522)

农产品产销事关社会福祉,价格涨跌、质量安全影响民生大计。近些年,虽然宁夏政府、商务厅采取了大量富有成效的措施,但解决好鲜活农产品“最后一公里”问题,仍然任重道远。

一、鲜活农产品“最后一公里”的概念

鲜活农产品流通实质上就是指鲜活农产品由农户、经销商、消费者三大交易主体,通过一定的渠道和环节,围绕价格波动情况进行商流、物流、信息流、资金流的转移,最终完成鲜活农产品的价值增值和流通交换的方式。本文阐述的“最后一公里”指的是鲜活农产品到达最终目标消费群体的最后一段距离。鲜活农产品“最后一公里”问题的本质在于三大交易主体在流通渠道和环节中出现了—些问题:第一是市场主体复杂,市场价格难以控制;第二是物流基础设施建设不够;第三是政策环境需优化;第四是专业人才不足,年轻人具有逐渐脱离农业生产及流通的趋势。

二、宁夏鲜活农产品“最后一公里”面临的突出问题

“最后一公里”让鲜活农产品涨价,其成因非常复杂。在具体的研究过程,笔者发现以下因素是导致宁夏鲜活农产品“最后一公里”问题突出的主要推手。

(一)市场体系建设不尽完善

虽然宁夏鲜活农产品市场体系建设取得了一些成效,但各市县和乡镇市场仍然存在很多问题,甚至有些乡镇市场由于各种原因,原有的集贸市场被拆,新建的没有着落,形成马路交易市场,影响了鲜活农产品的顺畅流通。根据对消费者购买场所的研究结果显示,消费者在购买鲜活农产品时,选择的场所以农贸市场居多,占到40%,因为农贸市场的蔬菜价格相对便宜,由于农贸市场数量较少,消费者抱怨购买不方便的较多;选择在超市购买的占25%,消费者认为超市环境较好,所售产品质量比较有保障,但价格较高、买不起的抱怨也较多;在早市购买的人占18%;由于没有固定便利的购买场所,还有15%的人选择在个体流通小商贩处进行购买。

随着城市建设步伐的加快,城市内原有的一些农贸市场

和早市被政府取缔或改建为超市,造成城市郊区的种植户没有渠道向终端消费者直接销售鲜活农产品,只能通过批发商进行交易,批发商又转手给小商贩,小商贩再卖给消费者,最终导致产品损耗大、流通环节多、销售成本较高等问题。

因此,建立和完善城市标准化菜市场及社区零售网点布局,开辟早市等,对于方便群众,拓宽流通渠道、解决“最后一公里”具有重要意义。

(二)冷链体系建设严重滞后

研究结果显示,消费者在购买鲜活农产品时最关注的因素是新鲜程度,占36.17%;其次是营养健康,占29.97%;注重口感好,占19.43%;注重价格便宜的仅占14.42%;数据表明,随着宁夏消费者人均收入和生活水平的不断提高,人们对于鲜活农产品的品质有了较高的要求,但由于宁夏冷链设施设备明显不足,流通环节过长,造成鲜活农产品流通腐损率高达20%—30%,想要满足消费者对鲜活农产品的品质需求,必须进一步加强冷链设施建设,减少鲜活农产品流通环节,缩短流通时间,提高流通效率。但是总体来看,目前宁夏的鲜活农产品冷链物流体系建设方面仍然存在—些问题。根据本次调研不完全统计,全区冷链冷藏库总容量近20万吨,冷藏运输车不到100辆。

因此,加快鲜活农产品冷链体系建设,既是减少鲜活农产品产后损失,解决“最后一公里”问题的重要举措。

(三)鲜活农产品产销信息渠道不畅

获取准确的产销信息是减少流通环节、解决“最后一公里”问题和鲜活农产品顺畅流通的关键。但是,由于宁夏经济整体发展水平不高、农民整体受教育水平不高、农村信息化水平不高等现状的影响,使得鲜活农产品产销信息流通渠道不畅。研究结果显示,农户生产决策的信息主要来自于上一年生产的经验和当年市场行情,分别占到了23%和22%;其次是来源于种养殖传统的或自己熟悉、比较有把握的品种,占到了16%;看邻居、朋友或附近的种植户生产什么,自己就生产什么的占15%;总体可以看出农户种养殖缺乏科学有效的指导,考虑土地、气候、与区外市场供应时间差异等自然因素的种养殖户不多,跟风种、养殖的现象普遍存在。

另一项研究结果显示,在造成销售价格偏低,出现“最后一公里”问题的因素里,农户认为主要原因是·流通信息不对称、销售渠道不畅,导致上门收购者压价,农户又找不到合适的销售渠道导致价格偏低的占25%;大家一哄而上,种的太多,供过于求,导致价格太低的占23%;由于种植信息闭塞,农户盲目生产的占16%;认为无法及时找到销路,又缺少储藏手段,无法实现错茬销售以增加收益而导致价格低的占13%。这说明宁夏鲜活农产品物流体系信息化建设水平不高,产供销信息渠道不畅,农民生产存在盲目性和盲从性,造成产销信息不对等,导致农民遭受巨大损失,挫伤农户种养积极性。宁夏一些市县相关部门没有充分认识到信息化建设与市场竞争的严峻性,没有意识到鲜活农产品流通环节过多、买贵卖难问题很大一部分原因就是信息沟通渠道不畅、信息不对称导致,造成生产者与市场营销人员所拥有市场信息不对称的情况广泛存在。

因此,如何构建顺畅的鲜活农产品流通信息网络,拓宽农户获取鲜活农产品产销信息的流通渠道,是解决鲜活农产品“最后一公里”问题的一个关键环节。

三、解决宁夏鲜活农产品“最后一公里”问题的对策

解决宁夏鲜活农产品“最后一公里”问题,需要标本兼治,综合治理。

(一)在治标方面建议

1.降低流通成本。建设“绿色通道”,完善鲜活农产品“绿色通道”政策,确定“绿色通道”品种目录,对符合目录要求的配送蔬菜等农副产品车辆,允许24小时进城通行和便利停靠。推行车辆通行年费,取消一批涉农企业收费项目,进一步撤并路桥收费站,提高车辆通行效率,减轻车辆费用支出负担,有效降低流通环节成本和费用。

2.规范流通秩序。针对市场收费行为不规范问题,整治规范农贸市场和超市收取的摊位费、进场费,严格实行市场收费明码标价,并将政府投资建设的农产品市场摊位费纳入政府指导价管理,降低收费水平,平抑物价水平。强化价格监管,对鲜活农产品价格调控监管,开展价格监督检查,打击以市场垄断地位操纵及哄抬物价行为。

3.设立调节基金。设立价格调节基金,通过重点支持区内规模化蔬菜种植基地,加强大棚、大型批发市场和冷藏设施建设,促进蔬菜生产供应和价格稳定。建立全面的基金补贴和农产品储备机制,科学制定重要农产品价格警戒线,在价格高时实施补贴、投放储备以保障困难群众生活,价格低时稳步提高重要农产品收购价格,加大收储力度以保障农民收益,稳定市场物价。

(二)在治本方面建议

1.调整产业结构。产业结构的合理调整能够促进银川经济的繁荣稳定和发展。大力提升一产,始终重视农业、农村和农民问题,发展特色农业和设施农业,实现农业现代化,提高

农民收入。突出强化二产,以技术进步为手段,积极培育具有宁夏特色的工业主导产业,做到本区生产本区消费,以降低商品因运输而产生的成本,从根本上降低某些产品在市场中的价格。不断壮大三产,发展民营经济,加速城镇化进程,促进三产壮大,大量吸收银川剩余劳动力,提高居民的整体收入。

2.发展快速交通。修建高速铁路,发展航空运输,是银川搞活现代流通业发展的关键。积极争取西银高铁早日开工,加快建成,进而通过西安促进银川与中东部城市人流、物流、资金流、信息流的快速流动,以快速流动激活市场,以快速流动降低物价,以快速流动倒逼银川加快改革开放,融入中东部核心经济圈,分享国家发展红利。

3.推动城乡一体化商贸流通体系建设。积极推进平价商业设施建设,加快农村商业网点建设,打造社区商业综合服务中心,推动城乡一体化商贸流通体系建设,有效沟通城乡双向供给,为农产品进城和工业品下乡畅通渠道,从而降低城乡居民日用消费品价格。

4.推进智慧宁夏建设。加快鲜活农产品产销信息化建设,建设智慧服务业示范推广基地,培育发展电子商务企业,重点发展集产品展示、信息发布、交易、支付于一体的综合电子商务企业,通过信息化深入应用,改造传统服务业经营、管理和服务模式,加快向智能化现代服务业转型。

5.完善配送体系。一般蔬菜从生产到消费最少需要4-5个流通环节,每个环节至少有一倍不等的加价。建议支持企业实现商品的直采直供,开展城市大中型超市、团体伙食单位等统一配送业务,有效解决鲜活农产品流通“最初一公里”和“最后一公里”问题,减少流通环节,逐步实现标准化、规范化,提高城市物流配送效率,降低商品价格。

改变使人进步。我们相信在商务等部门的扎实工作中,宁夏鲜活农产品流通中的“最后一公里”问题一定会得到较好的解决。稳定鲜活农产品价格,建立鲜活农产品健康发展长效机制这项民心工程也一定会阔步前行,辉煌灿烂。

参考文献:

- [1]田宁.宁夏内陆开放型经济中的吴忠市商贸流通发展问题研究[J].农业科学研究,2013(04):51-55.
- [2]魁妍,黄越,黄立军.宁夏鲜活农产品物流服务体系的发展对策探讨[J].中国商贸,2014(02):111-113.
- [3]田宁.完善吴忠市鲜活农产品流通体系对策探析[J].农业科学研究,2014(04):58-62.

作者简介:

尹爱军(1961.3-),男,宁夏,本科,讲师,主要从事农产品物流管理研究;

马晓琼(1986.12-),女,宁夏,硕士研究生,助教,主要从事传播管理研究,通讯作者。