

农产品价格上涨的原因与流通改革的思路探讨

王冲^{1,2} 陈旭¹

(1. 电子科技大学 经济与管理学院, 四川 成都 610054; 2. 四川农业大学 经济管理学院, 四川 成都 611130)

摘要: 通货膨胀已经成为我国社会越来越突出的一个问题。农产品价格大幅度上涨是造成当前通货膨胀的主要原因, 农产品的流通效率亟待提高。本文认为在当前因全球通货膨胀、国内外农产品供需双重拉动引发的农产品价格上涨下, 以农产品流通改革为重点, 从政府视角创新农产品流通环境, 从企业视角创新农产品流通商业模式, 从农户视角创新农产品流通主体, 解决农产品流通环节多、成本高、损耗大的问题, 着力提高农产品的流通效率, 是应对农产品价格上涨的有效对策。

关键词: 农产品; 价格上涨; 流通效率; 流通改革

中图分类号: F302.3 文献标识码: A 文章编号: 1002-9753(2012)04-0011-07

Discussion on the Causes of Price Rising and the Considerations on Circulation Reform for Agricultural Products

WANG Chong^{1,2}, CHEN Xu¹

(1. School of Management and Economics, University of Electronic Science & Technology of China, Chengdu 610054, China;

2. School of Economics and Management, Sichuan Agricultural University, Chengdu 611130, China)

Abstract: Inflation has become a critical problem of China. The current inflation is caused mainly by the substantial price rising of agricultural products, which argues that the circulation efficiency of agricultural products should be raised urgently. In order to cope with the price rising of agricultural products which is double pulled by the global inflation and unmatched supply and demand, the circulation of agricultural products should be reformed rapidly. Countermeasures of reforming the circulation of agricultural products by creating the circulation environment in the government's perspective, commerce pattern in the enterprise's perspective and participants in the peasant's perspective are given to solve the circulation problems which are of more links, high cost and big loss.

Key words: agricultural products; price rising; circulation efficiency; circulation reform

一、引言

通货膨胀已经成为我国社会越来越突出的一个问题。据国家统计局数据分析, 2000年以来, 我国居民消费价格呈现较大幅度的上涨。2006至2010年我国CPI平均涨幅达3%^①; 2011年以来,

物价持续上涨, 反映通胀水平的CPI涨幅节节攀高; 9月CPI同比仍居6.1%高位。国务院总理温家宝在2011年3月份强调“今年在政府宏观调控的各项工作中, 把抑制通货膨胀摆在第一位”^[1]。

2011年的通货膨胀60%来自于农产品的价格

收稿日期: 2012-01-05 修回日期: 2012-03-21

基金项目: 中央高校基本科研业务费专项资金资助项目(ZYGX2009X020); 四川省农村发展研究中心课题资助项目(CR1108)。

作者简介: 王冲(1982-), 男, 四川崇州人, 电子科技大学经济与管理学院博士研究生, 四川农业大学经济管理学院讲师、硕士研究生导师, 研究方向: 供应链管理、农业经济管理。

① 中华人民共和国国家统计局《居民消费价格分类指数年度数据》(2006-2010)。

上涨^[2] ,农产品价格大幅度上涨成为造成当前通货膨胀的主要原因。农产品作为市场的一个重要组成部分、人们生活的必需品,在市场上具有举足轻重的影响。当今,农业在宏观经济中的比重大大降低,但农产品价格在经济社会中的敏感度却大为提高。“米袋子”、“菜篮子”始终是广大群众关心的问题。农产品价格上涨如未得到有效控制,会对我国城乡居民生活水平和社会稳定造成严重不利影响,也必将殃及“三农”发展。

大量学者从理论模型^[3]、推动因素^[4]和对策建议^[5]等角度对通货膨胀进行了研究,但少有学者对农产品价格上涨进行研究。在当前通货膨胀主要由农产品价格上涨造成的背景下,研究如何有效应对农产品价格上涨显得尤为重要。

本文从农产品流通改革的角度,在分析我国农产品价格上涨的现状和农产品流通存在问题的基础上,从政府、企业和农户三个视角提出了加快农产品流通、应对农产品价格上涨的对策建议。

二、我国农产品价格上涨的现状分析

Garner(1989)^[6]、Cody 和 Mills(1991)^[7]认为由于存在期货市场,大宗商品交易往往效率很高,其价格波动能灵活地反映宏观经济运行的变化。因此大宗商品价格可以作为通货膨胀率的一个领先指标^[8]。食品作为大宗商品,其价格大幅上涨是农产品价格上涨的重要表现。经分析,当前农产品价格上涨有两个突出特点:

(一) 农产品价格上涨幅度大、范围广

2010 年 9 月至 2011 年 9 月全国食品价格同比上涨一直高于 8% ,2011 年更是一度接近 15% ,如图 1 所示。价格上涨幅度大成为当前农产品价

格上涨的重要特征。

通过对 50 个城市主要食品平均价格变动情况进行统计,2010 年 9 月至 2011 年 9 月,主要农产品粮食、肉禽及其制品、蛋、水产品、鲜菜、鲜果除少量品种外,价格均有较大涨幅。如表 1 所示,价格上涨范围广成为当前农产品价格上涨的又一特征。

在主要农产品的价格上涨中,肉禽及其制品价格的上涨最为严重。其中,猪肉价格上涨的幅度最大,达到 48.7%;羊肉价格上涨 25.3%;鸡和牛肉价格的上涨幅度也分别达到 17.5% 和 16.1%。其次是水产品价格的上涨,带鱼价格上涨 20.4%;活鲤鱼价格上涨 18.5%。再次是粮食价格的上涨,面粉和大米价格分别上涨 14.6% 和 14.2%。鲜菜和鲜果价格也出现了一定程度的上涨,其中黄瓜价格上涨 12.5%,大白菜价格上涨 6.4%,香蕉价格上涨 7.7%。

(二) 农产品价格大幅度上涨后果严重

1. 使得城乡居民尤其是低收入者的购买力下降,从而导致生活质量的下降。恩格尔系数是国际上通用的衡量居民生活水平高低^[9]和生活保障作用^[10]的一项重要指标。从 2002 年开始,城乡居民恩格尔系数下降幅度开始减少。尤其伴随 2006 年至 2010 年 CPI 的快速上涨,恩格尔系数在 2006 年达到城镇的 35.8 和农村的 43.0 最低点后重新上升,于 2008 年分别达到 37.9 和 43.7 的最高点^①。2008 年城乡恩格尔系数在国家一系列宏观政策的调控下重新下降,但下降幅度缓慢。2011 年,农产品价格大幅上涨,CPI 不断攀升,在居民可支配收入没有太大增幅的情况下,城乡居民恩格尔系数将再一次止跌返涨。

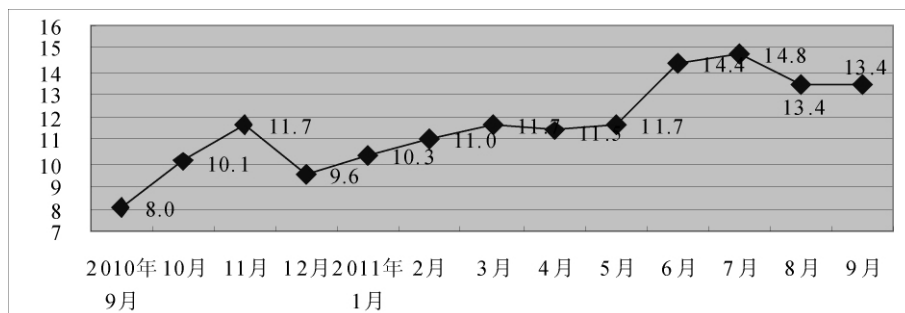


图 1 全国居民食品价格涨跌幅(单位:%)

数据来源:中华人民共和国国家统计局《各地居民消费价格分类指数月度数据》。

① 数据来源:中华人民共和国国家统计局《居民家庭基本情况年度数据(2000-2010)》。

表1 50个城市主要农产品平均价格变动(单位:元/千克)

	粮食		肉禽及其制品					蛋	水产品			鲜菜				鲜果	
	大米	面粉 (标准粉)	猪肉 (五花肉)	牛肉 (腿肉)	羊肉 (腿肉)	鸡(白条鸡)	鸭(白条鸭)	散装 鲜鸡蛋	活 鲤鱼	活 草鱼	带鱼	大 白菜	黄 瓜	西 红 柿	土 豆	苹 果	香 蕉
2010年9月	4.75	3.60	20.60	35.02	37.72	16.54	15.30	9.56	12.65	13.91	21.37	2.64	4.04	4.43	3.67	9.60	5.17
10月	4.80	3.66	20.85	35.24	38.32	16.63	15.48	9.23	12.40	13.70	21.60	2.53	4.78	5.74	3.77	9.40	4.72
11月	4.93	3.62	22.08	35.31	40.05	17.11	15.98	9.80	12.42	13.57	22.15	2.44	4.75	5.76	4.07	9.87	4.74
12月	5.05	3.73	22.48	35.65	41.84	17.20	16.10	9.76	12.38	13.52	22.85	1.95	4.27	5.15	4.12	10.23	5.11
2011年1月	5.23	3.94	22.99	36.72	44.33	17.50	16.52	10.02	12.57	13.69	24.97	2.03	5.92	5.97	4.31	10.68	5.54
2月	5.21	3.95	23.98	37.35	45.52	18.01	16.57	9.86	12.99	13.96	25.88	2.07	6.50	6.21	4.47	11.15	6.36
3月	5.36	4.02	23.87	36.76	44.14	17.51	16.52	8.96	12.76	13.50	25.04	1.78	5.65	5.79	4.35	10.97	6.73
4月	5.37	4.06	23.91	36.94	43.82	17.55	16.63	8.89	12.60	13.60	25.03	1.78	4.32	5.48	4.22	10.84	8.05
5月	5.35	4.04	24.97	37.61	43.82	17.75	16.78	9.54	14.36	14.21	24.99	2.02	3.74	5.04	3.95	10.67	7.20
6月	5.39	4.07	28.32	38.23	44.05	18.09	16.86	9.90	15.72	15.03	25.41	2.83	3.23	4.50	3.61	10.31	5.36
7月	5.43	4.09	30.21	39.08	44.81	18.55	17.06	10.02	16.65	15.67	25.72	3.31	3.42	4.72	3.31	10.06	4.46
8月	5.45	4.10	30.24	39.61	45.64	19.02	17.17	10.57	15.79	15.56	25.63	2.76	3.82	4.06	3.19	9.66	4.57
9月	5.43	4.12	30.63	40.65	47.27	19.43	17.37	10.84	14.99	15.27	25.73	2.81	4.55	4.39	3.09	9.49	5.57

数据来源:中华人民共和国国家统计局《50个城市主要食品平均价格变动情况》(2010年9月-2011年9月)。

注:平均价格为每月上旬、中旬、下旬三个价格的平均值。

2. 引发其他产品价格上涨和社会恐慌。农产品价格具有较强的传导、放大效应^[11]。粮食、肉等农产品作为食品、饮料、饲料加工的重要原料,其价格作为百价之基,直接影响国内价格总水平。2010年9月至2011年8月,全国商品零售价格同比涨幅从3.0%上升到6.0%,平均涨幅达4.7%;全国食品零售价格同比涨幅从8.4%上升到13.5%,平均涨幅为11.8%;饮料、烟酒零售价格同比涨幅从1.6%上升到3.5%,平均涨幅为2.5%。纺织品零售价格同比涨幅从1.2%上升到6.7%,平均涨幅为5%^①。

在我国,粮食等主要农产品及其相关产品消费具有比例大、替代弹性小等特征^[12],大多数居民特别是中低收入者对农产品价格仍然十分敏感,承受能力比较脆弱。这就意味着,一种农产品价格的上涨,有可能造成居民对整个食品市场的不稳定预期,从而引发哄抢等社会恐慌现象。

3. 影响所有产业发展。农副产品价格的大幅度上涨带动了工业品价格的快速上涨。2010年9月至2011年8月,全国工业生产者全部原材料购进价格同比涨幅从7.4%上升到10.6%,平均涨幅为9.8%;其中,农副产品类购进价格同比涨幅从10.7%上升到17.7%,平均涨幅为16.8%^②。同期,全国工业品出厂价格出现了较大幅度上涨,同比涨幅从4.3%上升到7.3%,平均涨幅为6.5%^③。

目前,我国经济主要以劳动密集型产业为主^[13]。农产品价格的大幅度上涨会使得土地收益加大,加之城市生活成本的提高,受比较效益引导,农村工人可能回流农村,从而使国内商品生产劳动力成本大幅提高。加之由于通货膨胀导致的人民币加息和提高汇率压力的风险,将降低“中国制造”的国际竞争能力,使得国内加工企业效益下降,进而影响所有产业的发展,减缓我国经济发展的势头。

① 数据来源:中华人民共和国国家统计局《商品零售价格分类指数月度数据》。

② 数据来源:中华人民共和国国家统计局《工业生产者购进价格指数月度数据》。

③ 数据来源:中华人民共和国国家统计局《工业生产者出厂价格分类指数月度数据》。

三、农产品流通存在的问题

农产品流通本身不是造成农产品价格上涨的直接原因,但我国农产品流通效率低下^[14-15]。在当前因全球通货膨胀、国内外农产品供需双重拉动引发的农产品价格上涨下^①,以农产品流通改革为重点,提高农产品流通效率,是应对农产品价格上涨的有效对策措施。

流通效率主要表现为在商品的流通过程中所占用的流通时间和所消耗的流通资源,包括流通速度和流通成本两个层面的含义^[16-17]。农产品流通环节的多少是衡量流通时间和速度的重要标准,流通环节越少,流通时间越短,流通效率越高。农产品流通成本分为直接流通成本和间接流通成本。直接流通成本指农产品流通产生的运输成本、保管成本、管理成本等;间接流通成本指由于在流通过程中,因农产品自身质量和数量损耗而增加的成本。农产品流通成本越低,流通效率越高。近年来,我国农产品流通建设取得了较大发展,但总体上农产品流通效率低下,主要存在以下问题:

1. 流通环节多。目前,我国大部分农产品流通仍以传统模式为主^[18]。农产品流通需要经过生产者、小贩或经销商、销地批发市场、销地农贸市场或超市、消费者等一系列环节。流通环节多延长了流通渠道,增加了流通成本,造成农产品价格上升,农产品零售价格一般为生产者销售价格的 3-5 倍,甚至上十倍。

2. 流通成本高。我国物流成本一般占总成本的 30% - 40%^[19],其中生鲜产品的流通过费用占总成本的 70%,比国际上高出 20 个百分点以上^[20]。据商务部统计,在我国农产品销售价格中流通成本占 50% 左右,比欧洲高出两倍以上^[21]。

3. 流通损耗大。流通损耗是指农产品从生产者到消费者过程中所产生的损耗,包括数量损耗和质量损耗两方面^[22]。数量损耗由装卸、简单包

装、挤压、运输等自然因素或人为影响所造成,如蔬菜在进入超市之前需由供货商进行一轮挑拣,上架销售之前,为了保证品质,还要再挑选一次,然后再进行清洗、包装,仍未售出的蔬菜就会被丢弃。质量损耗由农产品自身新鲜度降低所造成。我国蔬菜和水果采摘后的平均损耗率高达 25% - 30%,这种经济损失每年超过 1000 亿元,而西方发达国家的损耗率普遍低于 5%,美国、日本仅有 1% - 3%^[23]。

四、农产品流通问题的原因分析

1. 农产品流通体制已不能适应农产品高效流通的要求。新制度经济学认为,制度至关重要,它是决定一个社会经济绩效的最重要因素。一种经济体制、一项制度安排是否有效率,首先是看包含于其中的交易的效率如何^[24]。目前,我国农产品流通存在的环节多、成本高、损耗大等问题说明我国农产品流通效率低。制度瓶颈是制约我国农产品流通效率的最根本因素,短期内它将继续制约我国农产品流通效率^[25]。要提高农产品流通效率,有效应对农产品价格上涨,必须从农产品流通体制层面进行改革,建立农产品流通的新体制。

2. 农产品交易模式落后,流通渠道不完善。从经济学角度来讲,评价交易模式优劣的最基本的指标应是交易效率与交易成本。目前,我国以对手交易为主的交易方式不能使农产品流通环节的农户、流通者及消费者共同受益,对手交易模式的成本高、效率低。与我国落后的农产品交易模式相对应的是农产品不完善的流通渠道。目前,我国农产品流通渠道一般为“农户 - 中间商 - 最终消费者”这一模式。因为中间商的存在,农产品流通成本高、环节多等问题凸显严重。

3. 农产品交易者信息不完全、不对称。农产品流通过程具有环节多、信息量大的特点。完全、对称的市场信息是农产品准确配置到目标市场,减少盲目性,杜绝运输损耗与浪费的必备条件。

① 谭小芬,徐琨(2011)实证分析了产出缺口、国际大宗商品价格对我国通货膨胀的推动有显著影响。2010 年下半年以来,国际农产品价格出现迅速攀升,受全球自然灾害、大宗商品能源联动涨价效应、美元疲软导致以美元计价的商品价格上涨等影响,短期内国际农产品价格或将继续走高,全球性通胀现象显现;同时,受全球粮食产量下降的预期、国内耕地面积减少和我国非农人口快速增加的影响,我国农产品价格上涨进一步加剧。

目前,我国农业信息体系建设滞后,全国有近1/4的县未建立农业信息服务平台,近1/2的乡镇没有建立农业信息服务站^[26],还不能提供权威、及时、有效、准确的农业信息,由此引发较突出的矛盾。一方面,供应链的牛鞭效应导致市场供需的极大差异,农户和交易者不能按市场需求安排生产和经营,从而造成大量的浪费。另一方面,由于流通环节过多,区域市场割裂、城乡市场割裂、不同农产品市场之间割裂,消费者与生产者被重重隔开,无法平等实现对农产品的定价权。

4. 农产品流通主体组织化、专业化程度低。农产品供应主体的多元性及分散性,造成大量重复交易成本的叠加,增加了农产品流通成本。目前,我国农产品流通仍以个体农户为主,规模偏小、缺乏组织性、在流通中处于弱势地位。一方面,在农产品的流通过程中,数量众多、组织化程度较低的农户,面对较少的买方,缺乏讨价还价的能力。买卖双方缺少有效的竞争,农户在市场中处于不平等的地位,不能保障自身的利益。另一方面,分散从事农业生产的农户很少与购方建立稳定的供销关系、签订购销合同、形成利益共同体,从而不能分散市场风险。

5. 农产品流通基础设施、设备及技术差。农产品流通基础设施、设备和技术作为农产品流通体系的重要组成部分,其发展完善程度对解决农产品流通不畅、降低物流成本、减少流通损耗具有很大的决定作用。目前,我国在农产品流通基础设施诸方面中,交通运输条件落后是最大的瓶颈;另外,承担70%以上农产品流通的批发市场,多数设施简陋,功能不全,辐射力低^[27]。冷链物流基础设施相对落后是我国冷链利用率偏低和农产品流通损耗巨大的主要原因之一,表现在以下两个方面:一方面,冷藏运输上,专业化的冷冻冷藏车数量严重不足,冷藏运输率,即易腐货物采用冷藏运输所占的比例只有10% - 20%,而欧、美、日等发达国家均达到80% - 90%;另一方面,冷库建设上,市场需求缺口仍然较大^[28]。

五、农产品流通改革的思路

(一) 政府视角的农产品流通改革 - 农产品流通环境创新

1. 改革农产品流通体制,提高农产品流通的市场竞争程度。适应农产品高效流通的发展方向,制定提高农产品流通效率的各种政策,为农产品流通的又快又好发展创造制度环境,把搞活农产品流通向搞精农产品流通转变。提高农产品流通的市场竞争程度,促进农产品流通各主体向专业化、集约化方向发展,提高我国农产品的流通效率,实现农户、企业、消费者的共赢,解决我国农产品流通“卖难”、“买贵”的难题。

2. 明确农产品流通体系建设的公益性定位,增加财政投入。在充分发挥市场机制作用的同时,加大政策扶持力度,以政府为投资主体,通过投资入股、产权回购回租、公建配套等方式加强农产品批发市场、仓储、交通运输条件和工具等基础设施的建设。通过水电、税收等方面的优惠政策,减免农产品批零市场的租金、摊位费、管理费用等费用,突出农产品批零市场的公益性。扩大鲜活农产品运输“绿色通道”网络,利用现代高科技检验、检测技术和手段,进一步完善鲜活农产品运输的“绿色通道”政策。通过政策引导和财政支持,扶持一批有影响力的农产品流通企业和组织。加强农产品物流配送网络的规划与建设,通过政策杠杆多渠道(合作、合资、置换、BOT)吸引社会资金投入农产品流通领域。

3. 建立国家层面的农产品信息收集、发布系统。加强农产品流通信息化的建设,建立、健全权威的覆盖生产、流通、消费的农产品信息数据库和网络。及时、准确地向农产品流通各主体提供农产品价格信息、生产信息、库存信息以及气候信息,提供农产品市场中长期的预测和分析,为农产品生产者、运输者和经营者提供生产、调运和经营的依据。

(二) 企业视角的农产品流通改革 - 农产品流通商业模式创新

1. 初级农产品冷链升级。针对易腐果蔬农产品用冷藏气调保鲜库进行保鲜,用冷链系统进行

冷冻冷藏。加强农产品产地预冷、预选分级、加工配送、冷藏冷冻、冷链运输、包装仓储、检验检测和电子结算等设施建设。建立初级农产品冷链完整体系,保持农产品(尤其是生鲜农产品)的无污染及产品的新鲜度,最大限度地减少浪费与损失。

2. 建立农产品流通标准。形成从集装箱、小包装箱、托盘到运输设备、库房、搬运机械等的一系列标准化系统,实现农产品流通工具的标准化。建立农产品流通的作业操作规范、运营流程、管理要求等,实现农产品流通操作的标准化。推动农产品质量等级化、包装规格化、产品品牌化,提高农产品流通效率,降低农产品流通损耗。

3. 创新农产品交易模式。发掘开展新型的农产品交易模式与交易机制,例如:拍卖交易、网上交易、期权期货交易等。借助互联网、物联网及电子商务方式,采用自动定货的 EOS 系统、实现资金快速支付的 EFT 技术,降低交易费用、减少流通环节、降低买卖双方的风险。

4. 大力发展第三方、第四方物流。农产品流通各环节主体应专注于自身核心竞争能力的培养和提高,降低成本,增加发展的柔性,将自身不熟悉的业务分包给其他社会组织承担。大力发展第三方、第四方物流,实现在较大范围内降低农产品在流通领域的成本,以达到满足消费者需求、优化资源配置的目的。

5. 构建以批发市场为核心的农产品供应链联盟。以农产品批发市场为核心,纵向向前有效整合供应商、向后整合零售商,横向对农产品批发市场也进行整合,签订一体化战略联盟合同,并最终进行集成化管理。各参与方要从信息化建设整体出发进行内部结构的优化,要放弃“大而全,小而全”的经营思想,与其他各方形成战略伙伴关系,专注于自己的核心能力,要实现信息调度共享,要做到利益共享与风险共担。

(三) 农户视角的农产品流通改革 - 农产品流通主体创新

1. 培育组织化、专业化、规模化的农业协会。以村镇为单位,建立农业生产协会并按企业化的模式进行经营。将土地等生产资料集中,由专门

的人员负责生产管理,从种子、化肥的采购,到中间的施肥等进行集中运作,提高生产专业化和标准化水平。同时,在销售环节成立农业销售协会,提高农户的整体市场地位及农产品的定价权。

2. 提高农户的市场意识。强化农户的农产品市场竞争意识,如农产品的安全意识、质量意识、精品意识、品牌意识等。强化农户的农产品流通意识,鼓励农户通过加入农产品直销,大力开展“农超对接”、“农校对接”等订单交易,尝试农产品网上交易等形式参与农产品流通。

参考文献:

[1]温家宝. 今年政府宏观调控把抑制通胀摆在首位 [OL]. 新浪网转自新华网 <http://news.sina.com.cn/c/2011-03-14/105022111161.shtml>, 2011-03-14.

[2]李稻葵. 欧债危机三年内一定会得到解决 [OL]. 证券时报网 http://kuaixun.stcn.com/content/2011-10/31/content_3841046.htm, 2011-10-31.

[3]侯成琪,龚六堂,张维迎. 核心通货膨胀:理论模型与经验分析 [J]. 经济研究, 2011, (2): 4-18.

[4]谭小芬,徐琨. 2000-2011 年我国通货膨胀推动因素的实证分析 [J]. 中国软科学, 2011, (7): 165-177.

[5]胡乃武. 2011 年通货膨胀的走势与对策 [J]. 经济纵横, 2011, (8): 17-18.

[6]GARNER A C. Commodity Prices: Policy Target or Information Variable? [J]. Journal of Money, Credit, and Banking, 1989, 21(4): 508-514.

[7]CODY B J, MILLS L O. The Role of Commodity Prices in Formulating Monetary Policy [J]. Review of Economics and Statistics, 1991, 73(2): 358-365.

[8]李敬辉,范志勇. 利率调整和通货膨胀预期对大宗商品价格波动的影响——基于中国市场粮价和通货膨胀关系的经验研究 [J]. 经济研究, 2005, (6): 61-68.

[9]曾福生,吴雄周. 城乡发展协调度动态评价——以湖南省为例 [J]. 农业技术经济, 2011, (1): 86-92.

[10]高进云,乔荣锋,张安录. 农地城市流转前后农户福利变化的模糊评价——基于森的可行能力理论 [J]. 管理世界, 2007, (6): 45-55.

[11]张利庠,张喜才. 外部冲击对我国农产品价格波动的影响研究——基于农业产业链视角 [J]. 管理世界, 2011, (1): 71-81.

[12]陈灿煌. 我国小宗农产品价格大幅波动的原因、影响及对策 [J]. 价格理论与实践, 2010, (9): 15-16.

[13]余芳东. 我国经济的国际地位和发展差距 [J]. 调研

- 世界, 2011, (3): 3 - 11.
- [14] 欧阳小迅, 黄福华. 我国农产品流通效率的度量及其决定因素: 2000 - 2009 [J]. 农业技术经济, 2011, (2): 76 - 84.
- [15] 纪良刚, 刘东英. 农产品流通的关键问题与解决思路 [J]. 中国流通经济, 2011, (7): 18 - 20.
- [16] 寇荣, 谭向勇. 论农产品流通效率的分析框架 [J]. 中国流通经济, 2008, (5): 12 - 15.
- [17] 李骏阳, 余鹏. 对我国流通效率的实证分析 [J]. 商业经济与管理, 2009, (11): 14 - 20.
- [18] 魏国辰, 肖为群. 基于供应链管理的农产品流通模式研究 [M]. 北京: 中国物资出版社, 2009. 71.
- [19] 洪涛. 转变流通业发展方式势在必行 [J]. 今日中国论坛, 2007, (12): 89 - 91.
- [20] 郑风田. “菜贵伤民, 菜贱伤农”难题咋解 [J]. 时事报告, 2011, (6): 46 - 47.
- [21] 张红宇, 杨春华, 杨洁梅. 当前农产品供给面临的新情况新问题和对策思路 [J]. 农业经济问题, 2008, (5): 7 - 12.
- [22] 王婧, 陈旭. 考虑流通损耗和期权合同的生鲜农产品供应链管理策略研究 [J]. 预测, 2011, 3(5): 42 - 47.
- [23] 陈军, 但斌. 生鲜农产品的流通损耗问题及控制对策 [J]. 管理现代化, 2008, (4): 19 - 21.
- [24] 林家宏, 温思美, 罗必良. 企业办市场, 企业管市场, 市场企业化——“布吉模式”的创新价值及对中国农产品流通体制改革的启示 [J]. 中国农村经济, 1999, (9): 18 - 26.
- [25] 孙剑. 我国农产品流通效率测评与演进趋势——基于 1998 - 2009 年面板数据的实证分析 [J]. 中国流通经济, 2011, (5): 21 - 25.
- [26] 王晓红. 我国农产品现代流通体系建设研究 [J]. 经济体制改革, 2011, (4): 73 - 76.
- [27] 张贵友. 我国农产品流通基础设施建设: 问题与对策 [J]. 中国社会科学院研究生院学报, 2009, (1): 12 - 16.
- [28] 中国冷链物流网信息中心. 冷链物流利用率偏低现状分析 [OL]. 中国冷链物流网 <http://www.chinalenglian.com.cn/info.asp?id=16393>, 2011 - 11 - 11.

(本文责编: 辛 城)