

农村物流“最后一公里”及农产品网络化销售研究

汪海燕

(安徽工业大学工商学院 经管系, 安徽 马鞍山 243000)

摘要:农村物流最后一公里的发展不仅能够提高外来产品流入农村的几率,促进电子商务的发展,同时,它也能够逆向推动农产品的网络化销售,为我国农村居民的增收提供新的思路和发展方向。除此之外,还可以让城镇居民买到平时可想而不可及的纯天然农产品,能够实现农村和城市居民的双赢,让彼此各取所需,互惠互利。

关键词:农村物流;最后一公里;网络化销售

中图分类号:F307

文献标识码:A

文章编号:1671-9247(2018)05-0043-02

A Study on “the Last Kilometer” of Rural Logistics and Networked Sales of Agricultural Products

WANG Hai-yan

(Department of Economic Management, Industrial & Commercial College, Anhui University of Technology, Ma'anshan 243000, Anhui, China)

Abstract: The development of the last kilometer of rural logistics can not only improve the probability of foreign products flowing into the countryside and promote the development of e-commerce, but also give impetus to the networked sales of agricultural products in a way, providing new ideas and development direction for the income increase of rural residents in China. In addition, urban residents can also buy pure natural agricultural products that are beyond their reach at ordinary times, thus achieving a win-win situation for both rural and urban residents, where they each take what they need and pursue mutual benefits.

Key words: rural logistics; the last kilometer; networked sales

2017年中央一号文件《关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》提出,用发展新理念破解“三农”新难题,从各方面谋划深入推进农业供给侧结构性改革,为“三农”发展注入新动力,最终达到农业健康发展和农民收入增加的目标。《国家新型城镇化规划(2014—2020)》指出要完善城乡一体化机制体制,推进规划城乡、基础设施和公共服务一体化,完善农产品流通体系等要求。2017年10月18日习近平总书记在党的十九大报告中提出乡村振兴战略,如何解决好“三农”问题成为全党工作的重中之重。

所谓农村物流最后一公里指的是如何将农村居民所购的物品顺利从物流代收点送到用户的手中。当前我国农村物流最后一公里还有待于进一步的完善和发展,如何做好农村物流最后一公里的相关工作成为促进我国农村农产品能够顺利进行网络化销售的关键,即对接好农村物流最后一公里和农产品销售物流的第一公里,能够对我国农村经济的发展起到关键作用^[1]。

一、农村物流最后一公里发展现状

综合目前农村物流的整体发展水平来看,我国农村物流最后一公里的发展还存在着很多的问题^[2]。

第一,道路设施简陋。农村道路错综复杂,大部分的道路甚至没有实现公路化,简陋的道路设施为物流的最后一公里配送带来了极大的不便。同时为农产品的输出也带来了极大的不便。农产品如水果、蔬菜等

生鲜产品非常娇嫩,经不起路途的颠簸,不完善的道路设施无法保证从村民手中到快递点的第一公里运输,就更无法保证其进一步借助网络销往更远的地方。

第二,农村仓储设施缺乏。现在大部分的农村地区居民的生产都是各自为政,没有统一的管理。农民自家地里的蔬菜、自家树上的水果采摘后都是自由摆放和堆码,还没有装箱就会因为风吹日晒导致农产品蔫了、坏了,这样的产品将会失去其使用价值,更无法为顾客所接受。

第三,运输车辆简陋。农产品具有易腐蚀、易损坏、季节性强等特点,大部分地区连最基本的货车运输条件都不具备,更不用说专业的冷藏保鲜车辆。载体发展水平的落后和缺乏,导致了农产品的损坏率和腐烂率的提高,这样将大大降低其原有价值,对农民造成极大的损失。

第四,物流信息化水平低。很多地区连最基本的网络问题都没有解决,大部分的农民不会使用电脑和网络,获取信息的途径比较单一。信息的闭塞导致了农产品的生产销售赶不上市场的变化,因此经常会出现卖难的问题。同时,由于自身水平有限,农民难以与消费者进行有效沟通,难以正确获知农产品的需求信息,导致了其自身销售的随机性和盲目性,容易错失自己农产品销售的最佳时机,从而直接带来经济损失。

第五,缺乏专业的物流人才。专业的物流人才不仅能够为农村物流的最后一公里发展提供行之有效的

收稿日期:2018-05-12

基金项目:安徽工业大学工商学院青年科研基金(社科类)项目(QS2017006)

作者简介:汪海燕(1986—),女,安徽潜山人,安徽工业大学工商学院讲师,硕士。

建议,保证其它产品能够顺利到达农村居民的手中,让网购在农村不再是遥不可及的神话。更重要的是可以因地制宜,根据当地农产品的特色和特点,制定相应的方法和措施,充分运用相关的技术手段,保证农产品能够顺利地流通出去,提高农户的收益水平。

二、完善农村物流最后一公里,助力农产品网络销售的措施

第一,加强基础设施建设。当地政府应充分重视农村物流的发展,加强基础设施的建设,为农村物流的最后一公里的发展奠定坚实的基础。首先,要加快农村道路基础设施的建设和完善,做到村村通,村镇通,进出自如,只有这样才能促进农产品的流出和其它产品的流入。而公路等基础设施则是输出输入枢纽的关键。其次,投资建设现代化的农产品仓储设施,针对农产品的储存保管特性,来配备仓储设施设备,充分引进和运用农产品加工技术、保鲜技术、冷链运输技术和农产品物流的追踪技术,提高农产品的运出流转效率,有效降低其损失率,极大限度保证其原有使用价值。

第二,加快农村物流信息化建设。随着电商的迅速发展,人们的生活质量明显提高,而这些都源于先进的网络设施设备。要加快农村物流信息化建设,首先就必须保证有畅通的网络设施。同时要建立和健全农村的物流信息收集和发布制度,方便农民及时了解市场动态,包括产品需求信息、需求量、供应价格、联系人、联系方式等等。除此之外,还可以针对当地农产品的基础生产和销售状况,建立专业的农产品销售网站,供农民进行产品信息的发布和产品需求信息的收集^[3]。

第三,组建专业农产品营销团队。目前我国农村新鲜农产品的销售大部分都是分散式、个体式,到了水果蔬菜时令季节,很多农民自己采摘水果蔬菜到市场去零售,耗费了大量的人力物力和时间,而且由于时令蔬菜水果的零售价格比较低,所以利润并不高。要想真正提高农民的农产品产出收入,还是要建立专门的农产品营销团队,从最初的生产开始到最终的销售和售后服务,都要根据市场现状做好充分的规划,既要保证农产品销售出去,保证农民增收获益,还要充分地做

到口碑的积累,为来年的生意积攒口碑^[4]。

第四,提高农民的综合素质。在农产品网络销售策略的执行过程中,需要不断地提高当地村民的自身素质,带领他们学习相关的农产品物流知识,提高他们的农产品种植技术等。首先,可以通过借助网络和媒体的力量对其进行基础知识的宣传,还可以请相关领域的专家和学者进行实地教学和培训,并对培训结果进行考核。其次,可以在农民中挑选一部分有文化基础的专业技术较强的创业分子到高校进行进修,让他们全面地学习和掌握物流管理的相关知识和理论基础,了解物流企业应该如何去经营,同时丰富自己相关管理知识,为回村进行农村物流农产品营销的团队管理奠定坚实的基础。除此之外,还可以利用一些激励制度和措施吸引相关专业的高校毕业生到当地进行创业和工作,提高整个团队的整体竞争能力,改变农村专业物流人才缺乏的现状^[5]。

三、结语

综上所述,农村物流最后一公里的发展不仅能够提高外来产品流入农村的几率,促进电子商务的发展,同时,它也能够逆向推动农产品的网络化销售,为我国农村居民的增收提供新的思路和发展方向。除此之外,还可以让城镇居民买到平时可想而不可及的纯天然农产品,能够实现农村和城市居民的双赢,让彼此各取所需。

参考文献:

- [1]李玲玲,党春慧.农村快递“最后一公里”配送问题及对策研究[J].商场现代化,2017(14):77-78.
- [2]王莉,王峰.当前我国农村物流存在的问题及对策[J].开封大学学报,2014(9):24-26.
- [3]谭林.“互联网+”时代农村物流发展研究[J].农村经济与科技,2017(16):71-72.
- [4]詹斌,等.“互联网+”背景下电商物流“最后一公里”配送模式优化研究[J].物流技术,2016(1):1-4,11.
- [5]邓玉民,等.农村快递超市如何解决“最后一公里”难题[J].中国商论,2017(24):9-10.

(责任编辑 汪继友)