

中美农产品冷链物流的比较与启示

◆ 郑远红

摘要: 中国的农产品产量居世界第一, 但农产品物流渠道却不畅, 全程冷链无法保障, 导致农产品在流通过程中损失严重。而美国的农产品冷链物流发展水平较高, 所取得的成功经验值得中国借鉴。通过中美农产品冷链物流发展状况的比较与分析, 从中得出一些启示, 为中国农产品冷链物流的健康发展提供一些建议与措施。

关键词: 农产品; 冷链物流; 中美比较; 启示

目前, 中国大约 90% 的肉类、80% 的水产品、蔬菜、水果基本上是在没有冷链保证的情况下运输、销售的, 全国每年果品腐烂损失近 1 200 万 t, 蔬菜腐烂损失 1.3 亿 t, 按 1 元/kg 计算, 经济损失超过千亿元。这一损失正是由于采用不恰当的储运方式所产生的, 如能在农产品物流过程中引入一站式冷链物流服务, 则可最大限度地减少果蔬物流过程中的损耗。

随着居民生活水平的提高, 生活方式也随之发生了变化, 超市购物、假日外出休闲旅游等, 都对食品安全提出更高的要求, 具有品质保证的食品的有效供给, 依赖的是发达的农产品冷链物流体系。

美国的农产品冷链物流业发展历史悠久, 也取得了一些成功经验, 畜禽肉冷链流通率达 100%, 果蔬冷链流通率达 95% 以上。而中国的冷链物流业才刚刚

起步, 为加快农产品冷链物流的健康发展, 有必要借鉴美国冷链物流发展的成功经验, 为提升中国农产品流通体系建设探寻解决的方法。

一、美国农产品冷链物流发展特点

1. 农产品冷链物流链条短 美国农产品流通渠道短, 环节少。农产品交易市场有 3 种: 产地批发市场、销地批发市场和零售市场。由于美国农业生产区域化程度高, 且绝大部分农产品由企业化经营的少数大农场生产, 供应给全国各地以及海外市场, 这使得美国农产品的产地市场比较集中。在整个农产品流通中, 全美近 80% 的农产品是从产地批发市场经物流配送中心直接到达零售市场的。美国的销地批发市场又称为车站批发市场, 这依赖于美

国发达的道路交通体系, 农产品能被迅速运往各大城市, 形成城市农产品集散市场。车站批发商的销售量仅占农产品总交易量的 20% 左右。不过, 车站批发市场对农产品价格形成具有主导作用。

2. 服务机构齐全 为使农产品冷链物流高效快捷, 美国建有许多专门为农产品交易服务的组织, 如装卸运输公司、加工包装和分类配送中心以及银行、邮局等与之密切相关的机构, 为农产品冷链物流提供便捷的服务。同时, 现货市场与期货市场并举。美国不仅有发达的批发市场, 而且还有领先世界的期货市场。批发市场和期货市场共同形成农产品的价格信息及时传递给生产者和消费者, 有效发挥指导生产和调节消费的作用。

作者简介: 郑远红 (1976—), 女, 河南郑州人, 汉族, 讲师, 硕士研究生, 研究方向: 物流管理、区域经济。

3.行业协会组织健全 美国建有果蔬、大豆等农产品行业协会,农产品生产者、加工者、批发商、零售商、进出口商等都是协会的会员。协会负责协调组织农产品流通,举办交易会、展示会增进会员间的信息交流,开展国际交流与合作促进出口,向会员介绍最新流通政策和法规,向国会及政府反映会员意见等。

4.农产品冷链物流标准及监督机制健全 美国食品和药品管理局(FDA)对农产品冷链物流的操作标准和要求都作出了明确、强制性的规定,并建立有相应完善的监督机制与惩罚措施。FDA规定,所有食品的生产,包括包装和储存,都必须遵循必要的条件(如食品的监控时间、温度及操作等)和控制,以便最大限度地抑制微生物的生长。对易感不良微生物迅速生长的食品,尤其是那些对于公共健康非常重要的食品(如海鲜、肉类和家禽类产品),必须在适当的环境和冷藏温度下保存,以防止产品变质。在运输环节,所有托运人、货运商和任何利用摩托车、汽车或火车从事食品运输的人都必须遵守运输要求。因此,美国农产品冷链物流各环节的作业操作如不严格遵守相关的法规和标准要求,就会受到严惩,高昂的违规成本是每个物流服务商都不愿承担的。

二、中国与美国农产品冷链物流存在的差距

与美国相比,中国农产品冷链物流还存在较大差距,主要体现在以下各方面。

1.农产品冷链流通比例偏低 中国大部分生鲜农产品仍在常温下流通,冷链物流各环节缺乏系统化、规范化、连贯性的运作,冷链物流的综合性不足。部分在屠宰或储藏环节采用了低温处理的农产品,在运输、装卸、销售等环节又出现“断链”现象,冷链的全程性不够。

2.冷链物流基础设施落后 中国冷链物流设施整体规模不足。人均冷库容量仅7kg,同时还存在区域分布不平衡,中部农牧业主产区和西部特色农业地区冷库严重短缺,承担全国70%以上生鲜农产品批发交易功能的大型农产品批发市场、区域性农产品配送中心等关键物流节点缺少冷冻冷藏设施。

中国的冷冻冷藏运输行业的操作状况与国际标准相差巨大。在货运汽车中,标准的冷藏保温车仅占0.3%,装运冷冻食品的车辆,大部分是“金杯+棉被”车,还有一部分是经淘汰的海运冷藏集装箱改装的冷藏车。公路运输易腐保鲜食品的冷冻冷藏运输只占运输总量的20%,其余80%左右的禽肉、水产品、水果、蔬菜大多仍是用普通卡车运输。铁路冷藏运输设备也非常陈旧,大多是机械式的速冻车皮,缺乏规范恒温式的保险冷冻冷藏运输车厢,冷藏食品运量仅占货物总运量的1%。

3.农产品冷链市场化程度低 中国的冷链物流业发展尚处于初级阶段,市场规模还不大,区域特性比较强,除了外贸出口的部门以外,大部分在国内流通的鲜活易腐农产品的物流配送业务由

生产商和经销商完成,规范的第三方冷链物流企业发展滞后。现有冷链物流企业以中小企业为主,实力弱,经营规模小,服务标准不统一。优质优价的机制没有形成,冷链物流的服务体系尚未完全建立,服务水平有待进一步提高,具备资源整合和行业推动能力的大型冷链物流企业刚刚起步。

4.冷链物流缺乏上下游的整体规划和整合 冷链物流的效率取决于冷链物流各节点的有效衔接。由于中国农业的产业化程度和产销一体化水平不高,从农业的初级产品来看,虽然产销量巨大,但在触及农产品和生鲜易腐农产品供应链上,缺乏供应链上下游之间的整体规划与协调,因此,在一些局部发展中存在严重失衡和无法配套的现象,整体发展规划的欠缺影响了农产品冷链的资源整合以及行业的推动。

5.冷链物流法律、法规和标准体系不健全 中国规范冷链物流各环节市场主体行为的法律、法规体系尚不完善。已有的农产品冷链物流标准大多是推荐性标准,只具有指导性,不具有强制性。因此,很多冷链物流商在利益的驱使下,根本不执行相关标准,导致冷链终端的消费者所食用的产品质量无法保障。目前,只有规模较大的食品加工龙头企业(如速冻食品行业、肉食品加工企业、冰淇淋和奶制品企业及食品类外贸出口企业),不同程度地建立了以自身产品为核心的食品冷链体系。除此之外,中国大多数农产品的分销渠道都没有严格的冷链控制要求,79%的易腐农产品在运输中没有温度监控,超过

60%的零售商在接收到物品时不进行温度测量。国内各个行业、环节冷链发展缺乏必要的行业标准和监管机制。

三、美国农产品冷链物流发展经验对中国的启示

1. 建立区域性冷链通道试点 中国农产品生产具有很强的地域特征,相应的农产品冷链物流也表现出明显的地区特色。因此,各地区应根据国家农产品冷链物流发展规划的总体要求,以及区域资源和优势农产品布局,积极推进各具特色的区域农产品冷链物流体系建设,选择重要品种建立冷链通道试点。而农产品从种植(或养殖)到生产、流通,以及到最终的售卖,这个链条是很长的。从安全和效率的角度看,没有任何一个企业,可以做到从第一个环节到最后一个环节全部做完,并做到尽善尽美。所以,为保证农产品的新鲜度和食用的安全性,以及提高物流效率,应尽可能地缩短这个链条。美国等世界发达国家农产品流通的实践经验证明,积极推进多种形式的农超对接、产销衔接,加大生产商与物流商的协同与合作,是缩短农产品产销链的有效途径。缩短链条的同时,就要对每个环节,对应的专业厂家,或专业的实体,把它适当地做大做强,做到一个地区性的影响,从而发挥龙头物流企业在一个区域的带动和示范作用。

2. 按照近产近销原则组织农产品流通 在美国很多的农产品都是当地生产当地消费的。很多超市所销售的农产品都是由他们附

近的生产中心生产,附近的配送中心配送。由于农产品新鲜易腐的特点,适当地控制农产品的采购半径和销售半径,可以缩短物流运输距离,降低农产品物流成本,保证农产品质量。因此,中国农产品的流通也应该遵循近产近销的原则,在农产品生产基地,建立加工中心、流通中心,以缩短农产品流通距离和流通环节,保证产品质量。对于需要长距离运输的冷冻农产品,可以采用标准的冷藏集装箱车进行运输,不但可以提高物流中转效率,也可以保障冷冻产品质量。

3. 建立农民专业合作经济组织 美国的农产品生产者大部分是大农场主,并且建有各类农产品的行业协会,农民进入市场的组织化程度很高,抗风险能力较强。而中国的农产品是分散生产,难以适应需求的大市场,难以靠规模经营降低生产成本,抵御市场波动风险的能力很弱。实践经验表明,通过建立农民专业合作经济组织,能够有效推进农业生产与流通实现规模化、标准化和专业化,提高农民进入市场的组织化程度,在提供农产品生产服务、组织流通等方面,都可以发挥积极作用。因此,中国在农产品冷链物流发展过程中,要解决农产品分散生产与高效的规模流通的矛盾,应大力组织农民发展专业合作经济组织,提高农民进入市场的组织化程度,以适应大规模高效流通的趋势。同时,已有的各级供销合作社也应积极发挥作用,引导农民按照市场需要组织生产,并以合理的价格销售。

4. 建立强制性的农产品冷链物

流法规和标准 易腐的农产品冷链一旦断裂,就很可能造成产品质量安全问题。美国对农产品冷链物流的每一个环节,每一个动作都制定了强制性的法规,并采取了强制性的措施来推进,这方面的经验值得中国借鉴。中国针对冷链物流的首个国家标准《冷链物流分类与基本要求》(GB/T 28577—2012)已于2012年6月正式发布,10月1日正式实施。本标准规定了冷链物流的相关术语和定义、冷链物流分类和冷链物流的基本要求。该标准的实施对中国农产品冷链物流的规范化操作,提供了指导性的标准和依据。而标准的落实与推进,还需要充分发挥国家和相关部门检测机构的作用,根据冷链物流的要求,补充完善检测项目和内容,并在储存、运输、大型超市、批发市场等产业链的各个环节建立相应的检测平台,为农产品冷链物流提供快速检测服务,以实现冷链的无缝对接。同时,还要建立健全检查与监督机制,积极落实专业认证和市场准入制度,建立农产品冷链物流质量安全屏障。

5. 加快农产品冷链物流设备与技术的进步 在农产品冷链物流体系中,冷链设备及其相关技术直接关系到产品在物流中的品质保障。美国农产品冷链物流的健康发展,就得益于其发达的交通运输网络、先进的冷链物流设备与信息技术。因此,中国要加快农产品冷链物流的发展,必须改善落后的冷链物流设备与设施状况,逐步建立先进的冷链物流设备与设施、采用先进的物流信息

(下转第45页)

(上接第 41 页)

技术,以保证农产品冷链的畅通与产品质量。首先,通过原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新等多种形式,不断提高硬件建设水平,加强生产、储藏、加工、运输、销售各节点技术的改造与升级,全面改善农产品冷链物流基础设施与设备状况。其次,逐步提高 GPS、GIS、自动识别、互联网等物流信息技术的采用,通过网络平台和信息技术将生产者、物流服务商、用户及相关的银行、海关商检、保险等单位连接起来,实现对农产品冷链的全程监控和资源共享、信息共享,提高农产品全社会整体物流效率。

四、结束语

中国农产品冷链物流发展,需要“三驾马车”护航:一需要结合地区资源优势与经济发展水平和居民消费水平,各地区应有计划、有重点、有针对性地开展。二需要地方政府重视与指导,以及相关部门的服务支持,保障农产品冷链物流畅通。三需要国家宏观指导,给予适当的行业引导和配套的优惠政策。这“三驾马车”必须相互协调、相互合作、相互促进、相得益彰,才能圆满完成农产品冷链物流服务于农业

作者单位:中州大学

经济、保障居民食品安全的经济使命、政治使命和社会使命。

参考文献

- 龚晓莲.2011.国外农副产品冷链物流的发展经验及借鉴[J].商业文化(5):342.
- 李宛丞,余晓泓.2012.冷链物流:农产品市场建设的重中之重[J].农业经济(1):127-128.
- 头脑风暴:借鉴美国农产品冷链物流经验,提升我国农产品流通体系建设?[EB/OL].(2012-5-29).http://www.leng-lian.org.cn/llzs/.
- 发改经贸(2010)1304号.发展改革委关于印发农产品冷链物流发展规划的通知[Z].2010-6-18.