

美国农产品物流模式及成功发展经验

◆ 党 辉 来 燕 严军花

摘要：美国的农业生产和贸易，在世界上也是处于领先地位，其农产品物流量非常大，而且物流贸易频繁。在先进的物流理论前提下，美国拥有一套完备、高效、复合、通畅的农产品物流发展体系，促使美国农产品贸易的发展。本文对美国农产品物流模式及成功发展进行了研究，并针对中国农产品物流发展中存在的问题提出相关建议。

关键词：美国；农产品；物流；发展经验

农产品物流是在农产品在生产、收购、运输、消费等过程中形成的一个增值活动，包括了很多环节，农产品物流体系直接关系到农产品物流的发展，也会对国家的经济产生一定的影响。农产品物流是现代物流中的重要组成部分，对国家经济的发展起着关键性的作用，美国的农产品物流非常发达，拥有完备的农产品物流管理体系，促进了美国农产品的贸易发展。因此，本文对美国农产品物流模式及成功发展经验进行了研究，并提出了发展中国农产品物流的相关建议。

一、美国农产品物流模式

美国是世界上的农业生产大国，也是农产品出口大国，其农产品不仅数量大而且种类繁多，仅在2004年，美国的粮食生产总量已经处于当年的货物

运输量第二位，其中食品、油脂排在第四位，农产品物流在美国物流中占有一定的位置，美国农产品物流体系以大生产大流通著名。在美国，农业生产基地相对集中，农作物玉米、小麦、大豆、水果、蔬菜等均形成了区域化的生产基地，农产品的加工和消费使得美国农产品的贸易量在不断地上升^[1]。农产品物流中的流通环节、物流损耗降低可以将农产品成本降低，同时提升农产品的市场竞争力。美国的农产品物流采用的是直接销售方法，将农产品直接从生产场地运输到超市进行农产品销售，在直接销售过程中农产品的损耗仅有1%~2%。

1. 美国农产品物流模式 美国是一个资源丰富的

作者简介：党辉（1973—），女，辽宁省法库县人，硕士，研究方向：物流管理；来燕，（1975—），女，河北邯郸市人，硕士，研究方向：经济管理；严军花，（1979—），女，河北行唐县人，硕士，研究方向：经济管理。

国家，自然条件非常好，其土地肥沃、地质平坦，有很好的水利条件，非常适合农作物生长，美国的农产品占据世界贸易市场的主体^[2]。美国是世界上的农业生产大国也是农产品出口大国，美国农业生产有很高的科技水平，实现了农业现代化，农业劳动生产率高，农产品的流通也非常的先进。美国农业在世界上以规范化、专业化、区域化等特点著称，在这些特点的背后是美国农产品高效、稳定的流通体系，美国农产品物流模式可以用图 1 进行简单的说明。

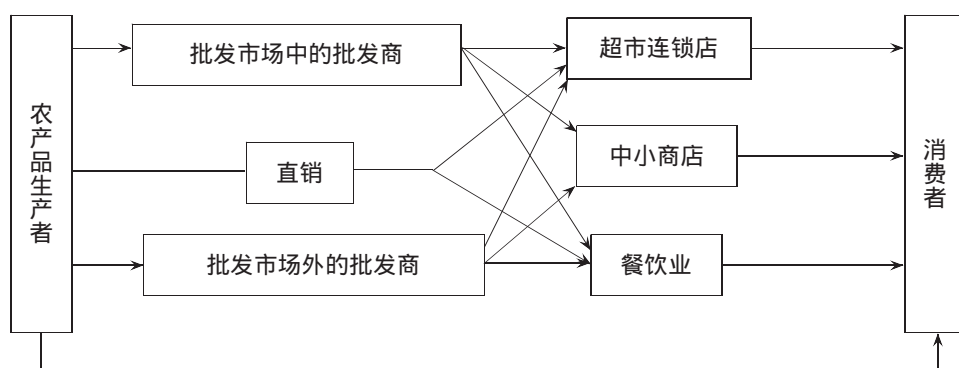


图 1 美国农产品物流模式

目前，世界上农产品物流使用最为广泛的 3 种结构模式分别是原始的单段二元式物流结构模式、多段三元物流结构模式和现代单段二元物流结构模式，当前美国农产品物流中使用最多的物流结构模式是第二种和第三种。

第一种农产品物流结构模式的原始的、落后的，也是最基本点农产品市场结构模式，是由农产品的生产者直接将农产品拿到市场中进行销售，这种产品物流结构模式在世界上停留了很长的一段时间，当前在美国一些相对不发达的地区仍然存在，这种农产品物流结构模式并不代表美国整体农产品物流结构模式。

第二种农产品物流结构模式的产生使农产品生产者专心进行农业生产，不进行农产品销售，这种农产品物流结构模式是使用最广泛的一种，只是农产品在流通的过程中，中间出现的主体个数有差别。

第三种农产品物流结构模式，将农产品市场的主体重新地转变成农产品生产者和消费者，其中市场主体结构与第一种原始的、落后的单段二元式物

流结构主体相同，第三种农产品物流结构模式可以在保证农产品贸易在更快、更好、更广的条件下完成，贸易交易的主要方式是网络平台，但是农产品贸易双方必须都建立了网络设施，在美国农产品生产者和消费者之间就是这种结构模式^[3]。

2.美国农产品物流发展成功的策略 美国农业服务体系的发展相对健全，带有多形式、多层次、多类别等特点，这些特点涵盖了农产品的生产、加工、运输等整个物流活动的每一个环节，不管是农产品物流的哪一个环节，只要有农民的存在就会有

服务。而美国农产品物流服务体系主要包含：商人。其中涵盖了各种商人，农产品的批发、零售、代理、加工商等。合作社。农业协会。这个协会是由农民自行组织发展起来的服务组织，不仅提供农产品信息服务，还提供同类产品的加工，为农产品提供销售渠道。和农业相关的公司。美国的农业公司是集合了生产、加工、销售为一体的公司，也是农产品进入市场的重要渠道。农产品信贷公司。美国重视农业发展，政府制定相关的法律法规，保证农产品在达到一定数量后，可以在稳定的市场价格下，进入市场，保证农产品的销售安全。农产品信贷公司在美国农业发展中，为农业生产和市场之间进行信息的传递，推动农产品物流的发展。

美国农产品生产具有专业化、区域化以及规模化等特征，美国农业种植地较为集中，单个农场的生产规模很大，农产品生产最显著的一个特点就是区域化，农产品种类的生产呈现专业化区域，农产品的产地市场主要集中在纽约、华盛顿、密歇根州。美国的农场规模很大，而且农场的经营呈现企业化

经营, 为市场提供大量的农产品, 农产品的直接需求和加工销售形成了巨大的农产品贸易市场和贸易量^[4]。利益和市场竞争的双重挤压下, 降低农产品物流成本和减少流通环节是管理农产品成本和农产品市场成本, 保持农产品市场竞争力的要求。信息技术和网络技术的发展, 为农产品生产和销售提供了有利的条件, 可以帮助实现农产品的直接销售。

(1) 美国政府大力支持, 基础设施完善。当然美国农业产业的发展, 离不开美国政府的支持, 美国政府制定和农产品相关的法律法规, 对农产品流通过程中的每一个环节都进行了相关的规定, 进而将农产品的流通秩序进行维护, 同时提高了农产品的流通效率。美国政府出台了一些和农业相关的政策, 在注重农业科研和成果推广投入下, 也注重公共基础设施的建设, 美国政府每年都会支出一定的费用, 用于公共设施的建设。当前美国的交通运输设施建设得非常完备, 公路遍及城乡, 为农产品的流通提供了有力的保障。美国在农业中的科技投入, 降低了农产品损耗。

(2) 农业信息体系健全, 信息丰富。美国农业信息体系健全, 农场主可以在家里了解美国的天气情况、农产品市场价格等信息, 还可以在网络上进行农产品交易, 以及农产品资讯等活动。当前计算机技术在美国农业领域已经普及, 通过计算机网络实现资源共享, 将农产品的生产者、运营者以及销售者通过网络联系在一起。美国的芝加哥期货交易所成为美国农产品价格形成中心, 对世界农产品价格的走向也有一定的导向作用, 美国农场主可以通过该期货交易所掌握当前农产品市场行情, 获得农产品价格变化的信息。美国有非常多的提供农业信息服务系统, 农民可以通过农业信息咨询公司、农业信息网, 方便快捷地获取自己所需的农产品信息。

(3) 零售业发达, 农产品批发规模化。美国农产品零售业非常发达, 农产品零售企业通过规模经营在美国国内农产品零售业中占据统治地位。超市是农产品零售的主要渠道, 在美国大力推行直接销售的农产品物流模式, 通过与农场主签订合同, 超市直接到农场进行农产品的采购, 保质保量, 节省物流环节, 同时缩减农产品从生产到销售的时间。在美国超市几乎都有自己的农产品配送中心, 可以控制农产品物流成本, 并对产品质量进行追踪。美国

的农产品销售都是以大规模、大型化为主, 中小型批发市场很少, 农产品批发商进行的规模大, 可以为各种超市、零售商、加工厂等提供丰富的农产品, 满足美国以及世界各地对农产品的需求。

(4) 农产品物流人才结构合理。美国农产品物流发展中拥有一批高学历高、文化层次高的人员, 学士以上学历的人员占 92%, 硕士以上学历的人员占 42%, 其中物流管理人员都具有相应的配送工程师、仓储工程师等资格证书, 高学历人才结构为美国农产品物流发展提供保证, 促使美国农产品物流的高效运行, 形成了一套完整的农产品物流发展体系^[5]。

二、中国农产品物流发展中存在不足

和美国农产品物流发展相比, 中国农产品物流发展相对落后, 虽然中国是世界上的农业大国, 但是和世界上发达国家相比, 还是存在一定的不足。

1. 农产品流通环节多, 成本高 中国农产品物流管理体系非常松散, 而且市场化程度非常低, 农产品的流通效率很低, 远不及美国农产品的流通效率, 农产品在流通的过程中, 要承担很高的不良成本费用和社会交易成本费用, 农产品交易费用增加, 国家没有对农产品流通过程中的每个环节费用等进行约束。而美国对农产品流通过程中的每一个环节都制定了相应的法规, 对农产品物流进行约束, 控制农产品在流通过程的各项损失。

2. 对于农产品市场信息, 不能及时地掌握, 农产品生产者和消费者的权益无法得到保障 中国农产品生产最凸显的一个特点就是农民承担农产品生产、流通中的自然风险和市场风险, 农产品流通不顺畅, 很难获取准确的市场信息, 也无法对农产品的生产进行及时的调整, 进而导致更大的经济损失。美国在农产品市场信息获取方面采取了非常好的措施, 计算机信息技术在农业生产中普遍应用, 农场主可以从农产品期货交易所、农产品信息公司、信息交流平台, 获取最新的农产品市场动态和信息, 帮助农产品流通。

3. 农产品市场主体单一, 而且市场功能相对缺乏 中国农产品市场很难形成多元化市场主体, 农产品在市场流通过程中, 因为数量非常大, 农户的组织化程度很低, 在市场交易中缺少农产品买方,

在市场中形成了不协调的买卖双方关系，双方没有有效的竞争导致中国农产品市场出现不平等现状。美国对农产品市场的控制非常的值得中国借鉴，采取对市场主体的转变和贸易市场的有效控制，国家对农产品市场的投入力度大，都非常值得中国学习。

三、建 议

根据上述中国的农产品物流发展存在的不足，以及美国在农产品物流发展中的成功经验，中国应该从美国农产品物流发展中寻找适合自身农产品物流发展策略，以加快中国农产品物流发展以及农产品市场发展。

1.完善中国的农产品物流基础设施 基础设施的完善是发展农产品物流的前提，政府需要加大交通设施等基础设施的建设，将中国当前农产品物流运输中出现的交通闭塞、运输条件落后等局面进行改善，并出台一些与农产品物流相关的政策，将一些不合理的交通收费废除，减轻农产品物流负担。

2.提升中国农产品物流信息化水平 中国应该引进先进的农产品物流技术和管理方法，逐步地实现农产品物流的机械化和信息化，通过信息系统将农产品物流中各个环节联系在一起，对农业生产进行指导。

3.政府需要加大农业调控和政策支持 农业是

中国国民经济的基础，农产品的健康发展是中国农业实现现代化的重要条件，政府需要将农业市场进行完善，健全农产品市场体系，采取一定的支持政策，加快中国农产品物流发展。

4.加大农产品物流人才的培养 中国农产品物流的发展，离不开人才，为了促进中国农产品物流的发展，需要对人员进行物流教育和培训，根据市场需求设立相关的物流课程，培养德才兼备的物流人才^[6]。

参考文献

- [1] 边胜男.美国农产品物流的发展及对中国的启示 [J].世界农业, 2010 (12): 21-23.
- [2] 许笑平.中美农产品物流的比较分析 [J].改革与战略, 2009 (9): 173-174.
- [3] 陶君成,初叶萍.中美农产品物流的分类比较 [J].经济社会体制比较, 2010 (1): 187-188.
- [4] 郑东.美国农产品物流模式分析及借鉴 [J].企业管理与科技, 2011(1):72-73.
- [5] 陶君成,初叶萍.国农产品物流研究述评 [J].商业时代, 2010 (2): 45-46.
- [6] 边胜男.美国农产品物流发展的成功经验 [J].新农村, 2012(4):57-58.

作者单位：邯郸职业技术学院管理系

