

# 中美农产品物流业发展的差异及启示解析<sup>\*</sup>

◎王 睿

**摘要：**我国农产品物流产业发展水平的相对滞后性客观上制约了农业经济的健康发展，进而妨碍了新农村和谐社会建设目标的实现。我国有必要在借鉴美国农产品物流产业的历史发展经验和教训的基础上制定切合我国国情的农产品物流产业的发展战略。研究阐述了我国农产品物流产业发展的历史背景及研究意义，从农产品物流产业的法规制度环境差异、农产品物流网络系统差异及农产品物流资源组织能力差异等角度剖析中美农产品物流业发展的差异点；针对美国农产品物流业发展经验和教训指明切合我国国情的农产品物流产业发展战略要点。

**关键词：**农产品 物流产业 中美

## 一、引言

农业是支撑国民经济平稳发展的基础性产业。经济全球化和信息技术的高速发展使得我国的农业生产直接面临着来自国内外市场的机遇和挑战。农业产业的稳健发展则离不开高效的现代物流产业的支持。长期以来，我国农业产业界普遍存在着重视农产品生产投资建设而忽视流通环节投资建设的问题，由此造成的农产品物流不畅直接影响农产品销售系统的运营效率。虽然相对于国外物流产业而言，我国农产品物流产业的发展步伐相对较快，但仍处于初级发展阶段。从物流制度建设层面而言，支持农产品物流系统的相关法律法规缺位导致我国农产品物流产业发展缺乏相对稳定的外部制度环境。从物流基础设施与设备使用层面分析，我国农产品物流基础设施建设相对滞后，由此导致了经济后进地区的农产品物流流通不畅的问题，严重制约落后区域经济的健康发展能力。从农产品物流技术研发与应用角度分析，我国农产品的存储与运输技术存在明显的短板问题，其根源的在于我国物流专业技术人才匮乏，并具体表现为农产品物流过程中货损率较高，仓储保鲜期短等问题。美国既是世界性农业大国，亦是世界性物流强国，在农业生产与农产品物流相结合层面的工作开展方面具有较长的历史经验积累，其中的有益成果和惨痛教训值得我国农产品物流行业积极借鉴。为此，农产品物流业者有必要了解当前美国农产品物流业发展现状，在对比中美农产品物流产业发展差异性的基础上深入把握制约我国农产品物流行业健康发展的若干现实问题，并给出促进我国农产品物流产业发展的有效对策，以期实现提升农业经济发展水平及增进农民收入等农

村社会与经济发展目标。

## 二、中美农产品物流业发展的差异性分析

### 1.中美农产品物流业相关法规制度环境差异性分析

驱动美国农产品物流产业运作的核心法则是市场配置资源法则，美国的农产品物流产业相关法规制度建设亦是以规范农产品物流市场运作秩序为中心来展开。美国农产品物流相关法规制度建设分联邦政府和州政府两个层面分别展开。美国联邦政府赋予各州政府以相对充裕的政策法规制定的自主权，并未设置面向农产品物流产业管理的统一政府部门。与美国不同，我国的立法机构基于垂直领导系统而形成相对统一的立法体系，全国人大与各级人大所订立的农产品物流相关法律法规之间表现为上位法对下位法的管制关系，凡下位法与上位法相冲突之处皆宜上位法为准。再者，美国关于农产品物流相关的法律法规较完备，涉及到农产品物流的整个供应链，包括农产品的生产、加工、配送、装卸、搬运等各个具体物流环节<sup>[1]</sup>。例如美国政府在《商品交易法案》对农产品物流各环节进行详细规范，以保证农产品市场交易秩序平稳运行。其三，美国通过相对松散的联邦管理委员会的形式来确保各州农产品物流系统的兼容性。考虑到各州之间的政策法规的差异性对畅通全国物流系统的制约作用，美国联邦政府成立了各类跨州的联邦管理委员会，以联邦管制委员会的组织形式来有效弥合各州农产品物流法规制度的不兼容性。与美国类似，我国亦未设立专门的农产品物流行政管理部门，且也存在关于农产品物流相关行政管理工作的多头领导问题。农产品物流行业虽然是一个综合多行业和多部门的复杂系统，但仍需设置一牵头部门来对农产品物流

<sup>\*</sup>项目 14IN10 西安市社科规划基金项目。

系统的稳定运行承担全部责任。当前我国的农产品物流管理部门存在政出多门的问题,由此导致农产品物流行业市场秩序的紊乱。

### 2.中美农产品物流网络系统差异性分析

美国的农产品物流的短渠道链条设计有助于降低其物流成本。其一,美国农产品物流主要采用直销模式,具有流通过程少,流通成本低等特点[2]。美国农产品市场交易活动主要在产地及销地批发市场和终端零售市场展开。农产品的销地批发市场多为聚集在大城市周边的农产品批发市场,借助于美国相对发达的城乡交通网络来提高农产品的货物集散速度。由于销地批发市场更为接近终端零售市场,故销地农产品批发市场主导着农产品批发定价权。产地批发市场在农产品物流系统中占据主导地位。这是由于以工业化模式运作的美国农业产业的生产集中化水平较高,多数农产品的生产任务由少数大规模农场来完成。再者,美国农产品物流服务性渠道组织齐全,为配合农产品高效流通,产生许多专门为农产品交易服务的渠道组织[3]。虽然大型农场具有较强的物流组织能力,但亦主要通过采用第三方物流外包模式的方式来及时满足大中城市的农产品需求。为提升农产品物流配送效率,美国农产品的78.5%从产地通过配送中心直接到零售商。这使得农产品从产地到达消费者手中所需的渠道环节减少,从而有效降低单位产品周转成本并提升农产品物流周转率。与美国不同,我国农产品产地批发市场发育相对不完善,受农产品生产者规模较小的限制,我国农产品生产者缺乏足够的实力来组织有效的产地物流系统,难以有效压缩农产品产地与销地之间的物流链条长度,从而抬升我国农产品物流成本。

### 3.中美农产品物流资源组织能力差异性分析

美国在二战以后逐步形成物流管理概念,并逐步建立起一体化现代物流体系。美国的一体化物流系统将企业的仓储、运输、配送、搬运、包装及信息处理等各物流功能所需人财物及信息等要素整合为一体,实现企业从采购到终端配送在内的业务全流程的有机整体。其一,美国农产品物流重视将系统分割为若干要素来展开研究。美国农产品物流企业从涉及农产品物流相关人财物及信息的一般化要素管理和按物流功能分类的功能要素等角度分别展开研究,并将各要素整合为一体。考虑到当前美国的农产品物流成本中约六成半是运输费用支出,美国农产品物流企业采取诸如匹配跨车运输的越库物流模式,以较低价格安排返程货物的双程运输模式等物流模式的方式来降低运输环节的单位货物的物流成

本,有效提升物流运作效率。而我国的农产品物流系统则按物流功能被分割为若干独立单位,农产品运输企业和仓储企业分别是按照独立法人身份来分别运作,各企业间虽有联系但主要以竞争为主,缺乏有效合作。其二,美国农产品第三方物流业务的迅猛发展提升了物流系统运作效率。为满足农产品物流客户的需求,美国农产品仓储企业抛弃了单纯的仓储管理和搬运工作内容,实现从传统的存储型企业向流通型企业的转型。美国农产品物流企业积极运用互联网及计算技术的最新成果来增强对农产品物流业务信息的处理能力,强化各物流节点间的信息交互能力,有效改善农产品物流的系统化运作效能。以配送中心为例,美国的物流配送中心已然从传统的自有配送中心和合作型配送中心升格为公共型配送中心,从而有效提高区域范围内物流客户资源的整合力度,提升第三方物流企业的货物集约化运输能力。我国第三方物流企业尚处于发育初期,虽然部分农产品企业已认识到第三方物流外包业务的重要性。但由于企业对外部运营风险认知水平有限及对由物流外包所带来的隐性物流成本降低水平缺乏充分认知等原因,使得企业缺乏开展第三方物流业务外包的积极性。

## 三、美国农产品物流业发展经验给中国的启示

### 1.美国农产品物流业相关法规制度建设经验给中国的启示

其一,我国立法部门应当秉持市场配置资源原则来加强农产品物流相关法律法规体系建设力度。纵览美国农产品物流产业相关立法工作历史,可发现美国政府对农产品物流产业的管制活动经历了从严控到放松管制的渐进式发展历程。我国农产品相关法律法规的立法工作亦应当锚定市场化物流资源配置的原则,从保障农产品物流企业运作的经济自主权层面来释放农产品物流企业的经营活力。这要求农产品物流相关政府主管部门本着维护农产品物流市场竞争秩序的理念来限定政府对市场的管制边界。各级政府应当放松对物流企业的市场进入资格的审批权,转而建立起服务农产品物流企业的政务服务系统,将政府对农产品物流市场的监管权限定在规范那些破坏农产品物流市场竞争秩序的企业的行为上,从而推动我国农产品物流企业整体性进入现代物流市场阶段。

其二,政府的农产品物流业务主管部门应当引导并规范农产品物流行业协会的行为。由于传统上我国各级政府实施的是政府和农产品物流行业共建共管的行业协会管理模式,这种模式易于导致政府与行业协会之间的权责界限不清的问题。政府的行政力量介入行业协会内部管理将使得行业协会过度考虑政府的政策导向性意见的,从而忽视以行业协会为

平台来为本行业的农产品物流企业伸张其合理政策诉求的能力。行业协会应当积极借鉴美国的农产品物流行业协会的自律性组织模式建设的有益成果,将行业协会定位为自建自管型的自律性行业组织。自律性组织定位有助于增强农产品物流行业协会为本行业的农产品物流企业的合法利益代言的能力,行业协会有效充当政府部门与行业企业间的意见交流平台和矛盾磨合器,从而促进农产品物流企业的平稳健康发展。

### 2. 美国农产品物流网络系统建设经验给中国的启示

其一,我国农产品物流企业应当建立跨越行政区划的物流网络系统。在借鉴美国的州际物流系统运作不足和深刻反省我国物流管理部门的政出多门问题的基础上,我国农产品物流系统应当建立其跨行政区划的物流网络系统。这是由于我国的农产品生产具有显著的区域特色,各地区的优势农产品各不相同且有较强的市场互补性。我国农产品企业应当建立各具地域特色的区域性农产品生产基地,并通过跨区域一体化物流系统来实现农产品的跨区销售活动。增强跨区域的一体化物流系统运作效能的关键在于强化关键物流节点的建设力度。农产品物流节点是农产品货物在时间层面的聚集点和空间层面的转接点,地理位置布局适宜、规模设计恰当的物流节点有助于增强整个农产品物流网络系统的运作效率。为此,地方政府应当在现有的汽车站场、火车站场、机场和港口等物流枢纽地带加强物流节点的能力设计,并大力促使可推动整个物流节点良性运作的龙头物流企业做大做强,以农产品物流龙头企业为拉动力来带动整个区域经济范围内的农产品物流产业的发展。

其二,农产品生产企业可依据产销本地化原则来组织农超对接式农产品物流业务。我国农产品企业应借鉴美国农产品本地化销售经验,通过建立起以物流信息系统为核心的农产品信息系统的方式,来强化农产品生产企业的信息收集和整理能力。农产品生产企业可以根据农产品物流信息系统所收集的信息来编制农产品生产排程计划,从而提高本地有限的农业生产资源对城市居民的农产品需求量的满足能力。农产品物流企业应当结合特定农产品的保鲜能力,来适当控制农产品的仓储与运输业务范围,实现农产品生产基地与农产品物流系统的联动。

### 3. 美国农产品物流资源组织能力建设给中国的启示

其一,我国农产品第三方物流业务发展相对滞缓。由于农产品从种植养殖到生产流通环节需要历经诸多物流环节。从物流业务能力层面而言,农产品企业和单一的物流企业难以包揽从农产品生产到终端销售的各物流环节的全部业务;

从农产品物流需求方层面分析,为确保本企业的物流系统的稳定性,农产品生产企业通常亦须整合多间第三方物流企业的力量来协力完成面向终端零售市场的物流配送业务。考虑到部分品种的农产品物流对于特种物流设施与设备的需求较强,农产品生产企业应当建立与冷链物流企业的战略合作关系,以压缩从农产品采摘期到终端零售市场上市期之间的时间间隔,有效提高农产品的新鲜度和安全水平。

其二,我国农产品物流企业应加强对现代化物流设施与设备的运用能力。由于农产品的生产具有典型的地域性特征,这使得农产品的物流系统运作与其他工业品有着显著的差异性。从物流业务需求层面分析,农产品的销售价格通常与其运输距离成反比,即农产品通常在本地的销售价格相对较低而在较遥远都市区的售价价高。这决定了原理农产品生产地的都市地区对农产品物流有着较为强劲的需求且该需求对单位物流价格敏感度较低。为此,农产品物流企业应加强对包括冷链物流技术和农产品包装与储运技术在内的各种农产品物流技术的应用范围,通过加大在自动化冷藏库,冷藏集装箱和冷链运输网络的方式来提升农产品冷链物流设施与设备的技术含量,增强农产品企业对产品市场的辐射范围。由于农产品冷链物流系统的有效运作需要依赖于高效软件系统,为此,农产品物流企业应当逐步加强对诸如卫星导航系统、地理信息系统、无线射频技术等物流软件资源的建设力度,并运用互联网技术将农产品生产商、物流服务商、批发零售商及诸如工商、税务、海关等业务关联部门的信息贯连为一体,通过对农产品物流系统的全流程控制来提升农产品物流系统的资源共享水平和运作效率。

### 参考文献:

- [1]朱坤萍,史秉强, and 李艳军. 美国政府在农产品物流发展中的职能作用[J]. 中国商贸, 2011, (3): 130-131.
- [2]黄贝,李诗珍, and 刘富超. 美国、日本农产品物流模式对湖北省的借鉴[J]. 世界农业, 2011, (12): 14-17.
- [3]郑远红. 中美农产品冷链物流的比较与启示[J]. 世界农业, 2013, (3): 39-41, 45.

●作者单位:西安外事学院商学院  
陕西 西安 710077