

美国农产品物流分析及其启示

◆ 陈王芳

摘要: 美国是工业大国,同时也是农业强国,在其农产品物流贸易中有很强的优势,本文针对美国农产品物流进行分析,以期对中国农产品物流发展起到推动作用。

关键词: 美国;中国;农产品;物流;启示

DOI: 10.13856/j.cn11-1097/s.2014.09.025

一、美国农产品物流发展

1. 美国农产品物流 美国有一个完整的农业社会化服务体系。其社会化服务体系具有多形式、多类别、专业化、多元化等特点,社会化服务体现在农产品物流中的各个环节,美国农产品物流服务的主体主要是:商人、农场主参与的合作社、民间协会、农业企业、政府农业信贷公司。美国工业经济的快速发展,带动了其农业的发展,将大量先进的技术、生产工艺,应用到农业生产中。美国农产品物流的信息技术含量非常高,网络技术、计算机技术等先进的技术,在美国农产品物流的每个环节都得到广泛的应用,通过应用这些先进的技术,提升了农产品物流的效率,优化农产品物流环节,将农产品的流通成本降低^[1]。

2. 美国农产品物流模式 美国资源丰富、国土辽阔,有着优越的自然条件,土壤肥沃,适合农业发展,因此美国成为世界上最大的农产品生产国和出口国。美国农产品生产的高速发展,与其先进的农产品物流是分不开的(图1),美国农产品物流发展中采用的物流模式,是世界上的采用最为广泛的3个流通模式中的3个。

(1) 农产品物流流通模式的第一种相对的原始、落后,是最基本的农产品市场结构模式,属于“单

段二元式”,由农产品生产者直接将其生产的农产品拿到市场中销售,这种产品流通结构模式在世界上停留了很长的一段时间,当前在美国一些相对不发达的地区,仍然存在这种“单段二元式”流通结构。

(2) 农产品物流流通模式的第二种是“双段三元式”,在这种农产品物流模式中有生产者、消费者、中介等主体参与,在这种农产品物流模式中,农产品的生产只需要专心的进行农业种植、农产品生产就行。美国农产品物流采用的流通模式,就有这种“双段三元式”结构,在美国的这种农产品物流模式中,生产者、使用者、中介等主体的个数不限。

(3) 农产品物流流通模式的第三中模式是“现代单段二元式”。这种流通模式和第二种模式不同,其将农产品市场的主体转变为最初的生产者和消费者,这种农产品物流模式保证更快、更好、更广完成农产品的流通,其农产品贸易交易的主要方式是网络平台,所以农产品贸易双方必须都建立了网络设施,这种农产品流通方式在美国农产品生产者和消费者之间就是这中结构模式^[2]。

在当前美国的农产品物流采用最为普遍的两种

作者简介:陈王芳(1977—),女,陕西省大荔县,硕士, E-mail:fang82743@163.com。

物流模式是第二种和第三种，实现了农产品物流的高效性。

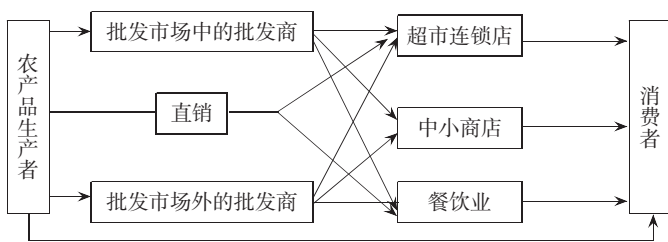


图 1 美国农产品物流模式

二、中国农产品物流发展现状

中国是世界上的农业大国，农业在中国经济发展中占有重要的位置，近几年中国经济的快速发展，带动了中国农业的发展，国家也采取了一些措施，促进农业的发展，但是当前农业发展中，仍然存在一些问题，影响中国农业发展和农产品物流的发展。

1. 农产品物流过程中环节多、费用大、浪费严重 当前中国农产品物流流通过程中有生产者、当地市场、批发商、销售市场、零售商、消费者等环节组成，在这些农产品流通过程中，大多数农产品没有经过加工或者是再加工，农产品的流通时间和流通效率，在各个环节都受到影响，无法保证农产品的保鲜销售质量，农产品还会因为物流环节多，物流环境、交通等的影响，而降低质量。农产品流通慢，加工、再加工水平较低，使得大量的农产品和销售市场脱节，造成严重的损耗，例如农产品中的果蔬物流，中国果蔬物流中的损耗率为 30%，国际上发达国家的果蔬物流损失率在 5% 以下，其中美国的果蔬物流的损失率仅有 1%~2%，从这几个数字中，就可以看出当前中国农产品物流存在的不足。

2. 中国农产品物流企业规模小、物流人才稀缺 农产品物流离不开物流企业和物流人员，当前中国物流企业提供的物流服务，主要以电子产品、服装等行业为主，农产品在物流中所占的比例非常低。主要是因为中国农产品物流企业的发展规模较小，物流企业的产业化水平较低，而农业发展也是制约农产品物流的一个因素。中国农业发展和美国的农业发展不同，中国农业以农户结构为主，农业生产规模较小和大的市场存在着冲突，而且农产品

的季节性生产也为中国农产品物流带来一定的影响，使得中国农产品物流在物流服务中所占的比例小。

物流人才的缺失也是物流发展滞后的一个影响因素，没有优秀的管理人员、物流人员，物流企业的发展受到制约。

3. 农产品物流的专业化水平较低 当前中国农产品物流的主要模式是直销，农民自己生产农产品，并自己进行销售，将农产品通过其他途径进行间接销售的非常少，进而造成中国农产品物流没有较高的专业化、产业化。中国很多地方没有建立专业的农产品物流企业，只有部分大城市建设有农产品专业物流企业，例如上海。很多农产品物流组织因为规模较小，进而在管理上存在不足，没有较高的组织程度和管理水平，现代化技术和管理措施的应用水平较低，同时农产品物流组织的发展受到专业化的限制，很难将其物流效益提升，进而影响着中国农产品物流的发展。

4. 物流技术的落后，进而无法保障农产品的质量 针对中国农产品物流发展进行分析，整体上发展水平较低，不仅是没有一个好的农产品物流模式，没有先进的农产品物流技术等，在农产品物流的各个环节无法保障农产品的质量，这是影响中国农产品物流发展的一个主要因素^[3]。农产品流通过程中的保鲜、包装、存储、冷藏等技术的落后是影响农产品物流质量的最为突出的问题，农产品的含水量非常高，保鲜时间短，如果在流通的过程中没有采用良好的保鲜技术和储藏技术，将会缩短农产品的保鲜期。

三、启 示

1. 将物流基础设施完善 从当前的农产品发展形势进行分析，从美国农产品物流中得到启示，需要将物流设施进行完善，中国道路建设正在加快进行中，将农产品物流中的道路设施进行完善，只有这样才可以促进并加快中国农产品物流的发展。

2. 增加科技含量，提高信息化水平 美国农产品物流的各个环节都有先进的科学技术、网络技术和信息化技术作为支撑，农户、销售者、运输者等可以及时获取农产品市场信息，中国农产品物流发

(下转第 125 页)

(上接第 114 页)

展,也需要加强信息化建设,提高信息化水平。引进先进的物流管理技术,提升农产品物流中各个环节的信息化水平,建立农产品物流网络系统等,保证农产品在物流途中的质量。

3. 增加物流投资和政府的调控作用 美国农产品物流由政府的支持和帮助,在政府的支持下,美国大力发展农产品物流贸易,使其成为世界上农产品物流强国。为此针对中国农产品物流现状,需要加大农产品物流投资,政府参与到农产品物流贸易中,并将政府的调控作用进行有效的发挥,促进中国农产品物流的发展。

4. 建立并完善相关体系 保证农产品物流发展,需要将农产品物流相关的体系进行完善和建立,将农产品物流中各个环节的管理、技术、操作等标

准进行规定和明确,完善农产品物流中相关的标准体系,为农产品物流发展提供保障,让农产品在流通的过程中,降低损耗率,提升农产品的质量^[4]。

参考文献

- [1] 陶君成,初叶萍.美国农产品物流研究述评[J].商业时代.2010(4):22-23.
- [2] 许笑平.中美农产品物流的比较分析[J].改革与战略.2009(9):173-174.
- [3] 王艳,喻晔.美国农产品物流模式对中国的借鉴[J].四川理工学院学报:社会科学版.2008(5):76-77.
- [4] 李艳军.美国农产品物流发展对我国的启示[D].保定:河北师范大学.2010.

作者单位:宝鸡职业技术学院经济管理系