

# 美国农产品物流的发展及 对中国的启示

◆ 边胜男

**摘要:**通过对美国农产品物流发展情况的分析,总结其物流体系发达的深层次原因,提出加快中国农产品物流建设的相应措施。

**关键词:**美国;农产品物流;启示

随着现代农业的不断发展,产品的运输和销售成为实现产品价值的重要环节,物流的重要性日益凸现。现代农产品物流可以通过农产品生产、加工、包装、运输和配送等活动,降低物流成本,提高农产品附加值,从而促进农民收入增长和现代农业的发展。中国是一个农业大国,农产品物流对农业经济的推动作用非常明显,但目前对该领域的研究还不多。因此,借鉴西方发达国家的先进经验,并结合中国农业经济的特点,探索中国农产品物流的发展问题,对提高中国农产品物流效率和促进农业产业化发展,具有重要的理论和实践意义。

## 一、美国农产品物流 发展概况

美国是世界上主要的农业生产国和出口国之一,农产品产量大,种类多,且全国各地中转频繁。2004年,美国粮食作物的周转量列当年货物运输周转量的第二位,食品及

油脂排第四位。如果按照货运量计算,粮食的货运量也高居第五位<sup>[1]</sup>。由此可见,农产品物流在美国物流体系中占有重要的地位。表1为美国2004年农产品物流流量。

美国农产品物流体系非常发达,以“大生产大流通”为主要特点<sup>[2]</sup>。美国农产品产地集中,形成了玉米、小麦、大豆、蔬菜、水果等专业化生产区域。农产品加工和消费的巨大需求促使农产品贸易量不断上升。

如何减少流通环节、降低物流损耗成为企业降低成本,提高市场竞争力的必然选择。美国农产品物流主要推行直销模式,由产地直接运送到超市的农产品高达80%,批发市场销量仅占20%。美国的蔬菜物流(图1)是这种直销模式的典型代表,产品由田间采摘以后,经过预冷—冷库—冷藏车—批发站冷库—超市冷柜的运输链条,到达消费者手中,使蔬菜在物流环节的损耗率仅有1%~2%<sup>[3]</sup>。

表1 美国2004年农产品物流流量

商品	货值(亿美元)	货运量(10 <sup>6</sup> t)	周转量(10 <sup>8</sup> t/km)	平均运输距离(km)
粮食谷物	811	525	2 269	203
饲料	714	257	565	132
活动物、活鱼	83	8	18	507
肉、鱼海鲜及制品	2 074	93	461	293
面粉、面包等	1 242	141	584	196
食品及油脂	3 657	412	1 392	235
烟草	573	5	11	560
化肥	284	183	535	201
其他农产品	1 182	218	961	787

数据来源:美国统计局2004年运输商品流量调查

基金项目:江苏省教育厅高校哲学社会科学基金项目“金融危机背景下江苏扩大农村消费研究”(09SJB790007)

作者简介:边胜男(1978—),女,黑龙江鸡西人,硕士,讲师,从事农村经济环境研究

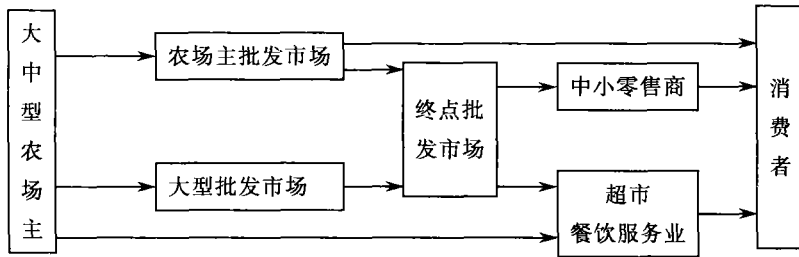


图1 美国蔬菜流通模式

## 二、美国农产品物流 成功经验

**1. 农产品物流基础设施完善** 美国拥有相当完备的交通运输网络,公路、铁路、航空、水运等运输渠道四通八达。美国的高速公路遍布城乡,从农产品市场直接通往乡村农场,减少了运输环节,保证了农产品的新鲜度。铁路运输也十分便利,许多农产品收购站、仓库、加工厂建有专门的铁路线,实现了农产品的定向流通。如从中西部运来的玉米可经铁路直接下卸到东部饲料企业的生产线,既节省了储藏和装卸费用,又降低了玉米在运输过程中的损耗。此外,美国储运设备的机械化程度高,仅粮食就有螺旋式输送机、可移式胶带输送机、低运载量斗式提升机等多种装卸运输设备,可根据实际情况单独或组合使用,从而缩短运输周期,提高农产品的流通效率。

**2. 农业信息丰富,电子商务趋势明显** 据统计,美国约有300个信息服务系统可为农户提供农业信息,各种信息咨询公司、农业网站也成为农民了解农产品市场信息的重要途径。芝加哥期货交易所是农产品信息的主要来源,农户、农业企业、消费者都可以从这里了解农产品价格变化、市场行情等信息。设立在肯塔基州的

美国首个农用视频电脑系统,存储了大量的农业新闻和农业科技信息,并实时播报市场价格,广大农户通过个人电脑就能方便地获取上述信息。根据农业网站(directag.com)的数据显示,美国58%的农民拥有个人电脑并掌握上网技术,从事网上交易的农民达16%,农产品网络贸易量占全国电子商务交易总量的8%<sup>[4]</sup>。农业信息的丰富和电子商务的发达,为实现规模化、集成化的农产品物流奠定了基础。

**3. 农产品物流社会化程度高** 美国农产品物流分类详尽,任何一个环节都有相应的服务供应商。农产品物流主体主要有:①各种私人供应商。包括零售商、批发商、代理商、加工商和经纪人等,经营额约占农产品物流总量的60%。②专业销售合作社。合作社在美国起步较早,20世纪90年代初就已有3000多个合作社,社员数量达184万,销售总额超过610亿美元。③农业公司。集生产、加工、销售于一体,规模较大,美国农业公司拥有全国12%的农场,是农产品进入市场的主要渠道之一。④农业协会。美国约有3200多家农民自发组织形成的农业协会,不仅可向农户提供信息服务,还可以组织农产品加工,并积极开拓农产品销售渠道。⑤政府农产品信贷公司。这些公司根据政府法令,与农户签订收购合同,根据市场情况储

备一定数量的农产品,从而稳定市场价格,保证粮食安全<sup>[2]</sup>。

**4. 零售业高度发达** 美国零售业集中程度高,大型零售集团通过规模化经营在国内零售行业中占据统治地位。超市是鲜活农产品零售的主要渠道,占生鲜农产品销售总额的80%以上。美国超市大力推行“直销流通模式”,通过与优质农户签订固定合同,超市直接从农户手中采购农产品,既保证了农产品质量,又压缩了流通环节,大大缩短了产品由出产到销售的时间。且大型超市一般都拥有自己的配送中心,利于控制运输成本,还能对产品质量进行严格的追踪。

**5. 批发商经营规模化** 与零售企业的规模经营相适应,美国农产品批发经营呈现大型化、规模化特点,中小批发市场较少。以美国水果蔬菜批发市场为例,一个市场中批发商在50家左右,但每个批发商的经营规模都较大,可为数量众多的超市、连锁店、中小零售商及食品加工企业提供大批量、品种齐全的商品和原材料。在批发市场之外从事农产品收购、加工及经销的批发商也占有相当大的比例。如美国东部最大的马里兰水果蔬菜批发市场,只有21家批发商,却能为马里兰及周围5个州提供水果、蔬菜和水产品。西部的洛杉矶水果蔬菜批发市场,25家批发商经营着500多种水果、蔬菜,能满足美国及世界各地的需求<sup>[5]</sup>。

**6. 物流人才结构合理** 在美国农产品物流行业中,管理层文化层次普遍较高,学士以上学历占92%,硕士学历占41%,拥有正式的配送工程师、仓储工程师等资格证书的人员达22%<sup>[5]</sup>。高学历的人才结构,

支撑着美国农产品物流的高效运转,也使得农产品物流逐渐成为美国增长较快的产业,形成生产、运输、配送、销售、售后服务的完整的产业体系。

**7. 政府积极扶持** 美国政府不直接干涉农民的生产经营活动,但对农产品物流实行了积极的调控。政府通过制定相应的法律法规,加快企业改革,完善市场体系,规范物流市场秩序,为农产品物流的发展创造了良好的外部环境。政府重视农产品物流基础设施建设,在农产品产地兴建了大批配送中心,并推动大型超市与农场的直接合作。在物流与配送技术、管理咨询、教育等领域加强国际合作,加快物流和配送领域的对外开放,积极开拓海外市场。此外,政府还提供权威的信息服务,美国农业部约有 10 万人专门从事农业信息统计,对各地农场种植的作物品种、面积、长势、产量进行长期追踪,采集的信息经过汇总处理,由政府定期向社会发布,从而指导农户的生产经营活动。

### 三、对中国的启示

中国是农业大国,农产品产量和贸易量居于世界前列,但农产品物流发展却相对滞后。不仅削弱了农产品的市场竞争力,并且成为整个流通体系的瓶颈。据统计,中国农产品在采摘、运输、储存、加工等环节的损失率高达 26%~30%,在物流环节损耗的农产品达 25%,与发达国家 6% 以下的损耗率相比差距较大。因此,通过对农产品物流的研究,借鉴国际先进经验,逐步建立现代化农产品流通体系,对提高中国农产品流通效益和国际竞争力大有

裨益。

**1. 完善农产品物流基础设施** 完备的基础设施是现代化农产品物流发展的前提。政府应加强交通运输、货运仓储等基础设施建设,加快乡村公路、铁路网络的布局,改变目前农产品产地交通闭塞、运输条件落后的局面。同时出台相关政策,废止各地方不合理的道路交通费用,减轻物流企业负担。

**2. 提高农产品物流信息化水平** 美国农产品物流体系的发达,很大程度上依赖于其先进的农业信息系统,农产品生产者、销售者、中间商都能及时获取市场信息,从而实现产品的有序流通。中国应引进先进的农业物流技术和管理方法,以信息化为先导,逐步实现农产品物流的机械化、自动化和网络化,通过信息系统连接生产、运输、销售的各个环节,指导农业生产,减少盲目性。

**3. 扩大农产品批发规模** 建立农产品批发准入机制,选择规模大、实力雄厚的批发商进入农产品批发中转环节,利用其规模优势大批量采购、储藏、运输,从而降低运输和存储成本。同时鼓励拥有技术和资金实力的企业在农产品产地建立大型批发市场,以减少中转环节、降低损耗。

**4. 提高农产品物流的社会化程度** 中国农产品物流体系建设还很不完善,各环节之间缺乏联系,许多服务措施还不到位。政府应努力提高农产品物流的社会化程度,如建立各种农产品中转站和综合配送中心,发展农产品物流中心,建立完善的农产品物流供应链。农产品经营超市化是农产品零

售经营的趋势,各级政府应大力发展农产品超市,或鼓励超市销售农产品,为广大消费者提供优质便捷的农产品。

**5. 加大政府调控和政策支持** 农业是国民经济的基础,农产品物流的健康发展是促进农业现代化、产业化的重要条件。政府应在法制完善、农民培训、市场体系建设、市场主体培育、国际合作和信息服务等方面加大投入,为加快农产品物流发展提供良好的外部环境。

**6. 加强物流人才培养** 农产品物流的发展离不开人才的支撑。一方面,要鼓励发展多层次的物流教育和培训,实行物流人才的职业资格认证制度,积极发展农产品物流职业教育<sup>[6]</sup>;另一方面,要在高等教育的学科设置上赋予物流教育一定的地位,根据市场需求设置相应的物流课程,为物流专业学生提供实践机会,培养既掌握理论知识又具备实践经验的物流人才。

### 参考文献

- [1] 王新利. 中国农村物流模式及体系发展研究[J]. 西北农林科技大学学报: 社会科学版, 2003(4): 19-25.
- [2] 许笑平. 中美农产品物流的比较分析[J]. 改革与战略, 2009(9): 173-175.
- [3] 杨顺江. 中国蔬菜产业发展研究[D]. 武汉: 华中农业大学, 2004.
- [4] 刘东英. 农产品现代物流研究框架的试构建[J]. 中国农村经济, 2005(7): 21-27.
- [5] 戴伟娟. 农产品物流发展的内在动因与机制探析——以国际经验为例[J]. 上海经济研究, 2006(5): 17-22.
- [6] 唐步龙. 中国农产品物流现状及对策研究[J]. 安徽农业科学, 2008, 36(7): 2984-2986.

作者单位: 淮阴工学院人文学院