

学习“农校对接”政策的思考

张伟超



2009年11月5日,教育部、农业部和商务部三部委联合发文《关于高校食堂农产品采购开展“农校对接”试点工作的通知》。当年11月24日,教育部在北京召开“农校对接”政策研讨会,专门听取北京、天津、上海等七个试点省市及各方面的意见。经过一年多时间的思考 and 实践,2011年4月20日教育部在上海又召开“农校对接”试点工作座谈会,上海、北京等试点省市交流了试点工作经验与设想。教育部发展规划司宋德民副司长作了总结与部署,要求试点省市进一步解放思想,勇于实践,按照科学发展观的要求,把农校对接工作这项民生工程抓紧落实,形成典型。2011年6月8日,温家宝总理主持国务院常务会议,在研究部署进一步加大财政教育投入工作和促进物流业健康发展工作中着重提出:“要促进农产品物流业发展,大力发展农超对接、农校对接、农企对接。”把农校对接工作放在国家战略高度,要求各地区、各有关部门加强组织协调,细化政策措施,认真抓好落实。

至此,农校对接工作可以说是万事俱备只欠东风。但是,如何把农校对接工作抓紧做好,对全国高校后勤人来说,仍是一个新的课题,有待进一步加强学习,在以下四个方面重点研讨,达成共识。

一、“农校对接”应由谁来接

农校对接由农方与校方来接,这是最简单也是最容易的答案!但是,谁代表农方?谁代表校方?在不同的地方,在不同的层面,由不同的人来回答,可能会有各种各样不同的答案?有的地方,有的人会毫不犹豫地回答,农民代表农方,学校代表校方;也会有人略作思考说,农业合作社代表农方,学校后勤代表校方;也会有人经过调查研究,认为农校对接从一个学校的角度,上述说法可能具

有一定的可行性,但是,从一个地区,从教育部,从国务院通过农校对接,建立从产地到销售终端的可追溯食品安全源头的冷链物流体系的要求看,上述说法尚有欠缺。因为一个农民或一个农业合作社由于受生产规模、地理、气候等因素限制,所生产的农产品要么品种单一,要么数量有限,不可能满足一个有几千、甚至有几万大学生的大学食堂的主副食品的供应品种与供应量的需求。受农产品生产季节性的影响,更不能满足学校常年源源不断的供应需求。因为经过多年市场经济的调节,多数学校已经养成从菜市场采购、挑选、购买主副食品的习惯。

在上海召开的“农校对接”试点工作座谈会上,上海市教委介绍了上海高校后勤服务股份有限公司所属的主副食品配货管理中心自1998年以来,改变原来一校一户自行采购农产品的方式,中心采取团体采购、集中配货的办法,已为上海市高校累计配送大米、面粉、肉类、禽蛋、食用油、蔬菜、豆制品和调味品等14亿元以上。由1998年的1420万元配送额发展至2010年的2亿多元,年配送量超过4万吨,占上海市高校需求量的35%以上,2004年公司成为上海市政府储备单位,目前已成为上海高校农产品供应的主渠道。

上海市13年成功的配货经验告诉我们:“农校对接”的农方可以是农业生产合作社、国有农场、也可以是农产品基地组成的现代物流基地。“农校对接”的校方,在边远地区及高校较少的地方一定是学校后勤部门。但是,在大城市和高校集中的地方,起始阶段应是高校后勤联采中心,有条件后最好是具有冷链物流基地的真正代表高校利益的多元投资现代企业,因为只有具有法人资格的现代大型物流企业,才能真正担负起食品安全的重大

法律责任。

二、“农校对接”接什么

“农校对接”关键在对接，要想做好这项新的工作，首先要明确对接的内容。

简单说：“农校对接”是农方将自己生产的农副产品销售给校方消费，对接是销售过程中的一个重要环节。在这个对接环节中，主要把握五个方面的内容。

一是商品信息；校方通过信息发布或招投标形式，向全社会发布需求农产品信息。各个产地农户、农业生产合作社或地方农产品专业企业，按校方要求，将自己拥有的农副产品种类、规格、数量、价格及供货能力等信息回复校方。双方经反复沟通与核对，确认商品信息互为了解准确。

二是企业信息；农方应主动、如实、全面、准确地将本企业资质、证照、经营范围及可供货能力等信息提供给校方。校方也应全面、准确地回复农方了解的校方采购信息。

三是契约信息；双方应按国家规定，选定一种农副产品交易合同文本，作为双方签约的蓝本，然后再根据双方的特殊要求增加特别条款。

四是交货信息；双方按合同约定，本着友好、诚信、高效、可靠、安全的服务宗旨，应及时、主动地向对方通报交货信息，尤其是供货方更要提前主动联系校方，力争把交货工作落到实处。做到品种、规格、数量、质量、价格准确无误。经双方验收合格后由双方指定人员签字留存。

五是售后服务信息；交货环节结束后，农方售后服务人员应主动听取校方意见，解决交货环节没有发现的问题和售后发生的问题。直至双方满意为止。

三、“农校对接”应在什么地方接

“农校对接”的地方，从目前全国高校普遍的做法，主要选在以下三个地方：一是蔬菜基地的田头，这是许多高校后勤采购部门为了减少流通环节，降低采购成本最常见的做法。尤其是地处城市郊区，接近农村的学校，这是他们习以为常的做法。其最大的好处是看得见，摸得着，能买到最便

宜、最新鲜的蔬菜。二是学校食堂仓库，由农户或者供应商按双方约定送货到学校，与前者一样，是最原始、最简单、也是最有效的办法。但是这两个地方，从“农校对接”的角度看，其最大的不足是受天气、季节、品种等影响比较大，缺乏市场竞争，缺少挑选机会，农产品供应的保障度不够。三是大型农贸市场，从上海、北京、重庆、湖南等试点省市在上海“农校对接”试点工作研讨会上的发言中可以听到，目前校方试行“农校对接”工作首选地方就在大型的农贸市场。农贸市场货源充沛，品种繁多，有校方充分的挑选余地。但其最大的缺点是物流环节多，经层层加价，价格较高。这也是最近媒体曝光与评论的热点，恰恰也是国家推进“农校对接”希望加以克服的缺点。

由此可见，“农校对接”的最佳地方不在上述三个传统的交易场所，而在一个有待通过“农校对接”试点工作的展开中产生的新场所。也就是三部委教发厅【2009】8号文《关于高校食堂农产品采购开展“农校对接”试点工作的通知》中提到的“建立从产地到销售终端的可追溯源头的农产品食品安全的冷链物流体系”。目前，这个新生事物还在襁褓中，如我国的航母一样呼之欲出。可以预料，经过全国高校后勤人的不懈努力，这个新型的冷链物流体系一定会成为“农校对接”的理想场所。

同时，在全国范围，通过三部委各负其责，协调配合，组织农业专业合作社、大型连锁商业企业定期举办专场“农校对接”洽谈会、产品展示会、农产品推介会等形式，为农方和校方搭建对接平台，亦是行之有效的好办法。在“农校对接”初期尤其显得重要。

四、“农校对接”应怎么接

利用新型的具有适合高校后勤需求的冷链物流体系来完成“农校对接”工作，关键在于新型冷链物流体系（基地）的功能定位是否设计科学，是否符合高校“农校对接”的实际需要。

因此，理想中的新型冷链物流体系（基地）要想圆满完成“农校对接”任务，必须做到三条：

一是准确理解三部委8号文关于建立“农校对

接”冷链物流体系(基地)的功能要求;把“以科学发展观为指导,整合市场资源,减少农产品流通环节,促进为学生食堂服务的流通系统冷链体系建设,构建流通成本低,运行效率高,可追溯食品安全源头的农产品直供高校服务体系的指导思想”吃深吃透。结合借鉴“农超对接”的成功做法,准确定位“农校对接”冷链物流体系的功能。

二是科学设计,以一个中心城市或高校比较集中的地区为设计单元,把冷链物流基地设计的通用原则同高校后勤物资采购的特殊要求结合起来。因此,设计团队应包含建筑、冷库、物流、食品、信息方面的设计专家组成,更要吸收高校食堂负责人和采购专业人员进入设计团队,把设计者同使用者的想法充分结合,才能设计出新型的具有高校后勤配货特点的冷链物流系统(基地)。拟建中的上海高校学生食堂农产品冷链物流基地主要包括六个系统:一是常温农产品中转平台;二是低温农产品仓储;三是常温农产品初加工平台;四是冷链物流加工平台;五是冷链物流配送系统;六是物流信息管理系统。系统建成后,不但是上海市高校的冷链物流配送基地,更是全市高校食堂的中心厨房。

三是软件设计,一定要改变重硬件轻软件的传统做法,在硬件设计的同时设计软件,编制一套适合硬件条件的配套制度,适合物流配送的管理办法,在设计过程中注意同步培训基地使用专业人员,一旦建设任务完成,基地同时即可投入实际

使用。

新型的冷链物流系统(基地)建成以后,必然起到以下作用:一是减少流通环节,提高农民收入;二是通过降低食堂采购成本,降低食堂饭菜价格,使学生吃的满意。三是建立可追溯食品源头的安全系统,通过集中检测,确保食品安全。四是通过低温冷链加工,提高食品新鲜度,确保食品质量。五是利用仓储条件,低进高出,起到市场调节和储备保障作用。

“农校对接”工作,是政府推动的一项实事工程,更是一项事关几千万名学生饮食的民生工程。正如教育部鲁昕副部长在合肥召开的校长论坛上所说:“在高校后勤改革上,政府首先要履行职责”。因此,“农校对接”工作的成败也取决于政府的推动力度。要想把“农校对接”工作做好,政府首先应该把8号文中提到的三项政策保障工作落实好:一是农产品仓储设施建设用地按工业用地政策对待。二是地方政府安排相应资金重点扶持农产品冷链物流系统建设,资金应该到位。三是协调金融机构予以“农校对接”信贷支持,应落实实施细则。

届时,在政府指导下,在行业部门与大型商业企业的推动下,结合试点省市高校后勤自身的积极性,可以相信“农校对接”工作一定会落到实处,惠及千千万万名大学生,推动教育事业健康发展。

作者:上海高校后勤服务股份有限公司总经理

(责编:安万林)

(上接4页)

二是未来需要仔细分析学院及学生需求,进一步完善服务体系,满足师生多样化多层次的需要。

三是品牌建设要作为一项长期工作来抓,要作为一项极其务实的工作来抓,未来必须培育出几个具有高育人附加值的、行业内知名的品牌。

四是后勤管辖范围内,围绕总体规划搞好校园文化建设,比如文化主题公园、室外历史文化通道等。

五是冲破固有束缚,深入探讨人才培养新模式,与学院有关部门深度合作,充分整合资源,为培养专业技能、综合素质、思想品德俱佳的人才贡献力量。比如我们曾讨论过的把学生社区打造为成功人士生活习惯养成基地、学生课外实习基地、精英人才考核评选等,都值得我们进一步探讨后实施。学生到食堂实践、到公寓实践等已经开展过的活动,还处于偶发状态,没有系统规范,需要形成常态。

已经书写了教育传奇的山大商院志在卓越。后勤服务总公司把具有高度育人价值的特色后勤作为未来十年的重要发展任务。

作者:山西大学商务学院后勤服务总公司 (责编:陈克金)