

# 安徽省推进“农校对接”工作的实践与思考

徐世昌

## 一、统一认识,明确职责,合力推进

《教育部办公厅、农业部办公厅、商务部办公厅关于高校食堂农产品采购开展“农校对接”试点工作的通知》发出后,安徽省教育厅高度重视,确定了“政府引导、市场化运作、稳步推进”的工作思路。首届全国“农校对接”洽谈会之后,安徽省教育厅即联合省商务厅、省农委等部门举办了安徽省“农校对接”启动仪式及洽谈会,建立“农校对接”采购平台。近一年来,安徽省教育厅领导和有关部门负责人多次深入学校和“农校对接”企业检查调研,研究解决问题,鼓励大胆探索。省市农业、商务、质检、科研等部门热情支持,协调解决了许多实际问题。初步的实践使我们体会到,经过努力,“农校对接”工作是能够开展起来的。当前既有许多有利条件要充分利用,更有诸多实际问题亟待解决。“农校对接”作为一个新生事物,还需要不断地认识和深入研究,努力探索推进的体制机制和运行规律。

开展“农校对接”工作,首先要统一认识,明确各方的工作定位和职责,制定符合地方实际的实施方案。政府相关部门重点做好组织与引导、监管与服务工作,制定相关规范和政策措施,营造有利于“农校对接”活动开展的良好环境。

高校要充分认识到开展“农校对接”的重要性的必要性,积极参与,把“农校对接”的成效落到实处,让学生受益。与“农校对接”企业的合作,由学校自主选择,好中选优。

高校后勤协会积极发挥专业的优势和服务高校的职能,适时组织跟踪了解,交流研讨,及时向政府部门提出规范发展的意见和建议,参与制定相关规范和评价标准,参与研究推进过程中发生的问题。

## 二、积极搭建平台,“农校对接”活动取得初步成效

经过近一年的努力,安徽省的“农校对接”平台雏形已初步形成,“农校对接”企业服务的高校和学生食堂已达到全省高校学生食堂总数的70%左右。安徽中庆兆春高校后勤服务有限公司和合肥黄山大厦KK快餐“农校对接”物流配送中心两家企业作为

中介服务企业和流转平台先后参与到“农校对接”到活动中来。两家企业各具特色和优势,对参与“农校对接”活动充满热情和信心,投入了大量资金和人力物力,已初步形成了配送规模。

近一年的实践表明,高校通过“农校对接”,实行规模采购的社会效益和经济效益十分可观。据统计,实行农产品直供高校的学生食堂采购成本可比市场同期价格降低5-15%左右。“农校对接”在降低食堂采购成本、稳定办伙质量等方面的独特作用已开始显现。

## 三、当前制约“农校对接”活动开展的几个问题

一是开展“农校对接”活动的环境条件亟待改进完善。“农校对接”是一个市场化运作的经营行为,极易受到各相关因素的制约和影响。除市场因素外,目前在政府引导力度、相关部门的支持配套政策措施、学校的认识和参与度等方面都有不同程度地存在着不到位、不适应和发展不平衡等问题,这些都极大地影响和决定着“农校对接”工作的开展程度和效果。

二是学校与“农校对接”企业之间的认识理解差异问题。作为一个新生事物,“农校对接”目前尚处于实践探索过程中,其优势还没有完全显现出来,因此不少学校对其认识尚处在初步的阶段。认识不一致,存在多方面的担心,接受、参与度不够理想,这在初期阶段是必然的。同时,参与企业也需要一个摸索完善的过程,目前在配送产品的质量、价格、服务,以及方式方法等方面还存在不少亟需改进完善之处。

三是采购规模与价格的矛盾问题。在经营活动中,采购配送规模与价格紧密相连,互为影响。作为实行“农校对接”的先决条件,一些学校希望在保证采购农产品的质量、供货稳定性等条件的同时,马上就能有较大的价格优势。但对企业来说,在参与时间不长,还没有做到一定规模的情况下,很难形成明显的产品价格优势。这一矛盾也是初期时有发生的现象。

四是一些运作关系尚待规范理顺。在“农校对接”优势特点尚未充分显现,具体操作过程中还存在诸多问题的初期阶段,一般呈明显的需方市场的特点。

(下转20页)

## (二) 八方支持,协调发展

“农校平台”是高校后勤社会化改革的产物,如能得到政府、银行、供应商,尤其是全国高校后勤人的关怀,支持与参与,众人拾柴火焰高,这一事关全国高校食堂采购的新事、大事、实事一定会乘风破浪,办成全国一流的第三方电子商务交易平台。

## (三) 大胆实践,不断提升

实现全国高校食堂一起上“农校平台”采购农副产品的设想,首先必须形成大胆实践的共识,只有大家团结一致齐上阵,把手中的600亿买单都集中到“农校平台”上采购交易,才能检验平台的优越,才能尝到集中采购的甜头,才能在实践中提升“农校平台”的实战水平。

## (四) 民生工程,重在实效

“农校平台”是事关高校食堂全局,事关食品

安全,事关全国大学生切身利益的民生工程。某种意义上说,只许成功,不许失败。因此,中联联合投资控股有限公司作为平台管理者,应该应用最好的软件,最好的硬件,聘用高水平的管理人员,确保“农校平台”安全、稳定、方便,提供一流的平台服务。高校采购人员和供应商作为站内经营者,也应主动学习电子商务有关知识,熟悉“农校平台”的操作规程;主动和平台管理者沟通信息,协调关系,达成默契。另外,采购人员和供应商之间,理应彰显诚信,共同遵守交易规则,把网上交易、网下交货办出水平,办出信誉,办出实效。

作者:中国高等教育学会后勤管理分会“农校对接”办公室执行主任

(责编 赵相华)

## (上接17页)

由于目前高校学生食堂已普遍为独立经营核算,“农校对接”企业实际上大多是与学校的一个个食堂经营者直接签约,发生往来,而不是与学校后勤管理部门统一签约采购,很容易发生具体操作方面的问题,如随意性大,验货把关不严,拖欠货款严重等不规范履约和合作纠纷等问题。

## 四、几点体会和思考

1、“农校对接”是对高校学生食堂传统采购模式的一次革命。“农校对接”的直供配送模式建立起来后,中介企业一头连着众多的农产品生产者,一头连着广大学校,使生产者不必一家家去送货、结算,学校食堂也不必每天面对多家生产供货者接货、验货,处理由此发生的各种问题。这与传统的食堂采购模式相比,是一次革命性的变革,意义重大。

“农校对接”把学校食堂农产品的采购与现代物流、信息平台、可追溯源头的食品安全体系、冷链物流等紧密结合,做到了环节最少、价格实惠、安全放心,实现了源头采购,规模配送,多方受益。这样的直供配送模式,符合市场经济规律要求,适应了新时期高校学生食堂农产品规模采购需求,有着巨大的生命力和广阔的发展前景。

2、实行市场化运作是开展“农校对接”活动的必然选择。当前实施“农校对接”可以有多种运作方式选择,一般来说,由于“农校对接”受市场、环境以及参与企业自身体制机制、素质能力等诸多因素的影响制约,不确定因素多,实施难度大。因此,采用传统的行政手段组织或学校之间区域性合作的方式可以在一定时期内做起来,但持久稳定地做好,并形成专业化、标准化、规模化,持久保持内在活力、动力比较难。

充分利用社会资源,组织有信心、有实力、讲信誉的社会企业参与,实行市场化运作,才能使“农校对接”保持其应有的生命力与活力,做出实效。

3、“农校对接”必须要通过一个流转平台去实现。必须要通过“农校对接”最大限度地减少采购中间环节,但完全没有中间环节是不可以的。减少中间环节,并不意味着不需要中间环节。在生产者和学校食堂之间,需要一个中介性质的流转平台,通过这段流转,把学校与众多农产品生产者连接起来。

4、“农校对接”对参与企业有着比较高的要求。高校学生食堂是农产品采购巨大而稳定的市场,需要与优质社会企业建立长期稳定的合作关系,实现共赢。参与企业应定位于为高校学生食堂当好“农校对接”的“桥梁”;有现代企业管理理念和较强的自律意识,良好的市场开拓能力和经营运作能力;有着着眼于长远,微利经营,通过做规模,获得合理效益的战略眼光;有不断创新经营服务方式,确保直供农产品质量优良,供应稳定,服务优质的能力。

5、“农校对接”有赖于健康、良好的市场环境。一方面,用市场手段推进“农校对接”,对组织者有着很高的要求。强有力的组织者在组织实施“农校对接”活动的开展,推动相关政策措施落实,监督建立良好市场环境,协调解决存在问题等方面发挥着极为重要的、不可替代的作用。另一方面,建立起符合市场经济要求的健康、良好的市场运行环境,市场准入、退出机制和竞争机制等,是保证“农校对接”顺利开展,保持其生命力和活力的必要条件。

作者:安徽省教育厅高校后勤管理服务中心主任、省高校后勤协会副会长兼秘书长

(责编 赵相华)