

# 山东寿光地区蔬菜产业发展的调查报告

## 课题组

(曲阜师范大学管理学院, 山东 日照 276826)

**摘要:** 地处山东半岛中部的寿光市, 从上个世纪 80 年代初开始, 推动了一场遍及全国的“绿色革命”, 成为中国最大的蔬菜生产基地。本文通过对寿光蔬菜产业发展的现状调查, 分析研究了蔬菜产业发展存在的主要问题, 最后提出寿光蔬菜产业发展的建议与对策。

**关键词:** 蔬菜产业; 发展; 现状; 对策; 山东寿光

中图分类号: S645

文献标识符: A

文章编号: 1673-5617(2007)04-0070-05

寿光市地处山东半岛中部, 渤海莱州湾南岸, 总面积 2180 平方公里, 海岸线长 56 公里, 人口 108 万人。2006 年, 全市实现地区生产总值 265 亿元, 财政总收入 24.6 亿元, 其中地方财政收入 12.66 亿元。寿光蔬菜种植有悠久的历史, 上个世纪 80 年代初, 寿光市率先试验成功了冬暖式大棚蔬菜, 推动了一场遍及全国的“绿色革命”。寿光市目前称为中国最大的蔬菜生产基地, 也是国家命名的唯一的“中国蔬菜之乡”。

## 一、寿光蔬菜产业发展的现状

### (一) 蔬菜种植规模化、专业化、区域化

寿光根据农业资源分布特点, 按照区域化布局、规模化经营、专业化生产的要求, 突出特色、优化布局, 在中南部乡镇大力发展蔬菜生产。目前, 寿光南部的 26 个乡镇被定为蔬菜生产基地, 寿光市蔬菜面积已发展到 5.33 多万公顷, 其中大棚 3 万公顷; 各类蔬菜中韭菜 0.67 万公顷、大葱 2 万公顷、胡萝卜 0.2 万公顷; 夏秋两季杂菜 1.2 万公顷; 蔬菜总产量达到 40 亿公斤。形成了万亩韭菜、万亩芹菜等十几个成方连片的蔬菜生产基地, 蔬菜成为最具竞争力的特色产业, 有 14 个乡镇、600 多个村成为蔬菜生产专业乡镇和专业村, 而且基本上实现了“一村一品”、“一乡一品”、“一镇一品”的发展格局, 如化龙镇的胡萝卜生产基地、古城镇的西红柿生产基地、纪台镇的辣椒生产基地、文家街道的韭菜生产基地。

此外, 乡镇区域间基本形成以某一乡镇为中心, 辐射周边的区域化、专业化蔬菜生产基地。以纪台万亩拱棚西瓜、蔬菜多茬栽培为重点, 建立起弥河两岸拱棚西瓜、早熟甜瓜生产基地; 以留吕万亩早春长茄为中心, 建立留吕、五台、稻田、赵庙冬春茄子生产基地; 以留吕万亩脱毒马铃薯为样板, 在中部乡镇建立优质、早熟马铃薯生产基地; 以赵庙、田马、东埠、寒桥为主建立伊丽沙白等品种的甜瓜冬暖式大棚和大拱棚生产基地; 以赵庙万亩芹菜为样板, 建立桂河两岸冬贮秋芹菜生产基地; 以文家、马店、牛头、丰城为主建立 10 万亩韭菜生产基地等高效蔬菜基地。

### (二) 引进新品种, 发展无公害绿色蔬菜

种植品种的国际化是蔬菜生产标准化的重要前提。因此, 寿光市在优化培育传统蔬菜品种的同时, 加快了蔬菜良种的引进推广步伐。寿光先后从世界范围内引进蔬菜良种 2000 多个, 经过试验, 成功推广 400 多个。目前, 全市共推广应用蔬菜生产新技术 24 类 300 多项, 引进荷兰西红柿、日本伊丽沙白甜瓜、韩国苦菜等 30 多个国家的蔬菜新品种 500 多个。无公害蔬菜基地面积达到 2.67 万公顷, 无土栽培蔬菜发

收稿日期: 2007-07-08

基金项目: 山东省社会科学规划重点研究课题“构建山东农产品物流框架体系研究”(编号: 06BJJ007)之阶段性成果。

课题组长: 李学工(1962-), 男, 曲阜师范大学(日照校区)管理学院教授, 物流科学研究所所长, 硕士生导师。研究方向: 农产品流通理论与物流管理。执笔人: 任伟, 课题组成员: 王磊、郭丽彬、吴庆军、任伟、辛玉娟、朱丽雅、易小平。

展到 333.33 公顷，有 61 种农产品获得国家无公害农产品标志使用权。商品化蔬菜的品种和比例一直在不断地增加，目前以保护地栽培为主的品种有番茄、茄子、黄瓜、芸豆、洋香瓜、辣椒、丝瓜、苦瓜、豆角等，约占蔬菜总面积的 75%。以露地栽培为主的品种有韭菜、大葱、菠菜、萝卜、土豆、甘蓝、大蒜、菜花、茼蒿、芫荽等，约占蔬菜总面积的 20%。特种蔬菜类有香椿、芽菜、樱桃西红柿、金皮西葫芦、七彩椒、人参果、菊苣、保护地果品等，约占总面积的 5%。彩色辣椒、太空辣椒、珍珠番茄、西洋南瓜、精品苦瓜，极品西瓜等新品种已遍布寿光市蔬菜试验、示范推广基地，收到较好经济效益。

无公害蔬菜生产，发展势头良好。寿光在全市加大了科技培训的力度，对专业种植户农民的培训覆盖面达到 50% 以上，普及无公害蔬菜的基本知识，培训基地的从业人员，建立和稳定试验、示范基地，探索和推广无公害蔬菜实用技术。组织农业专家和科技人员编写了《寿光蔬菜标准化生产使用知识读本》。广泛参考国内外绿色食品蔬菜的各项技术指标，制定了《无公害蔬菜标准化生产规程》、《无公害蔬菜生产基地条件》、《无公害蔬菜农药使用规范》等 20 多项规范性标准。

#### (一) 蔬菜营销体系日趋完善，购销两旺

市场立则蔬菜立，市场兴则蔬菜兴。市场流通与蔬菜生产共生共存，互相促进。近年来，寿光市政府坚持一手抓生产，一手抓流通，按照“统筹规划，合理布局，先市后场”的原则，构筑起了完善的蔬菜市场销售体系。市区内在 8 个乡镇建立了 12 个蔬菜专业批发市场。蔬菜经营公司发展到了 500 多家，蔬菜运销专业户、协会等中介组织 1 万多家，蔬菜进入市场的组织化程度大大提高。其中寿光城西蔬菜批发市场已累计投资 2.3 亿元，占地面积 46.67 多公顷，年交易额 30 亿元，成为“买全国、卖全国”的蔬菜集散中心、蔬菜交易中心、价格形成中心和信息交流中心。2003 年投资 4 000 万元在全国率先建成并启动了蔬菜电子拍卖市场，并与深圳布吉农产品有限公司合作，成立了“山东寿光蔬菜批发市场有限公司”，实现了南北两大蔬菜龙头的强强联合。同时，大力发展现代化营销模式，发展直供直销、连锁经营、网上销售和配送服务。将有形市场和无形市场有机结合起来，用信息化手段，建立了全国首家蔬菜网上交易市场——山东寿光蔬菜电子交易市场。借助该平台，通过电子撮合交易、网上拍卖等形式，组织蔬菜现货交易和远期交易。目前，全市已与全国 200 多家大中城市的专业蔬菜批发市场、超市及 20 多家国家机关、大型企业开展了蔬菜直供直销、连锁经营和配送服务，产品销往全国 20 多个省、区、市和 10 多个国家、地区，在南韩、美国、圭亚那、俄罗斯设立了蔬菜销售基地，并在美国、俄罗斯、南非、委内瑞拉、乌拉圭等国家直接建立蔬菜基地从事蔬菜生产及加工。

在调研中发现，乡镇批发市场及蔬菜集贸市场发展迅速，蔬菜交易量明显增加。外地客商通过蔬菜流通中介公司或专业的蔬菜经纪人的引领，直接进入各乡镇批发交易市场，各乡镇的蔬菜生产基地可以在家门口把自己生产的新鲜蔬菜，经过简单的加工与包装，流通发往全国各地。而寿光城西蔬菜批发市场的交易数量下降，市场交易业务逐步转向乡镇的二级批发市场，这样可以避免由于蔬菜反复装卸、搬运等造成的损耗，客商无需收购小商贩运到寿光蔬菜批发市场的蔬菜，而是直接深入蔬菜生产基地，根据自己的需要收购蔬菜，降低了交易成本。

#### (四) 以科技为先导，推动蔬菜产业链的形成

经过调查研究，寿光地区蔬菜产业集群以其庞大的产业规模，在带动一系列的附属产业和周边地区农业综合体系发展，形成了巨大的溢出效应。它起源于 20 世纪 80 年代，经过 20 世纪 90 年代数量与规模的扩张和品质结构的优化升级，到本世纪初已基本走向成熟。山东蔬菜工程研究中心、高科技示范园博士后科研工作站、中国农业大学寿光蔬菜研究院也纷纷成立，及时将蔬菜科学研究的技术成果转化为生产力，蔬菜科研正朝着自主创新的方向发展。同时寿光市加强了市级农技培训中心、镇级农技服务中心、村级科技综合服务大院三级培训网络建设，为当地蔬菜产业的发展培养了大量专业种植人才。目前，寿光市蔬菜产业集群间的耦合度、关联度日臻密切，以科技为先导，依托蔬菜研究机构+高科技示范园区+专业化与规模化种植基地的链条联动模式，种植基地朝着无公害、绿色化、标准化、产业化的方向发展，产业链推动了蔬菜经济的全面优化与升级。

#### (五) 以龙头企业为助力, 带动蔬菜出口创汇增值

寿光蔬菜产业的不断发展积聚, 衍生了一批蔬菜加工、配送企业。近年来, 在蔬菜产业发展的同时, 注重按照大规模、高起点、外向型、强带动的发展思路, 大力发展农产品加工龙头企业。目前, 全市已兴办以蔬菜加工为主的规模较大的农副产品加工企业 44 家, 年加工能力达 80 万吨; 蔬菜、农副食品加工销售企业和物流配送企业达 560 多家, 形成以寿光蔬菜产业集团、山东赛维绿色科技有限公司、华鑫蔬菜保鲜公司、大森食品有限公司等为代表的一批从事蔬菜加工、保鲜和脱水业务的企业, 主要产品不仅销往国内, 而且有上百个品种直接或间接通过加工出口到美国、西欧、东南亚等 20 多个国家和地区, 年完成农产品出口 10 多万吨。增加了创汇收入, 增强了寿光蔬菜在国际上的竞争力。

#### (六) 以蔬菜博览会为平台, 扩大影响

以“绿色、科技、未来”为主题的中国(寿光)国际蔬菜科技博览会, 自 2000 年以来已成功举办七届, 先后有 50 多个国家和地区的 9850 家企业参展, 国际国内参会者达 565 万人次。第八届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会于 2007 年 4 月 20 日-5 月 20 日举行, 主会场面积 18 万平方米, 设 12 个展厅, 室内展览面积 8.5 万平方米。展厅将文化、科技、鲜活蔬菜融为一体, 展厅内花繁叶茂、果满枝头; 展示了南果北移、秋果春收高科技, 展示了现代化工厂化蔬菜育苗和蔬菜盆景以及当今蔬菜最新品种和实地种植技术, 展示了当今国内外先进实用的模式——采取规模化种植、标准化生产、科学管理生产绿色食品, 展示了可供菜农学习的先进种菜技术。会展期间还举办了“中国蔬菜产业论坛、海峡两岸农产品展示展销、经贸洽谈、农业观光旅游和第四届蔬菜文化艺术界等活动”。

蔬菜博览会已成为一个响亮的会展品牌和一张展现寿光蔬菜特色经济的个性名片, 对推动全市农业及经济社会发展、加快农业产业化进程起了巨大的促进作用, 收到了巨大的经济效益和社会效益, 成为全市农业对外开放的窗口。

## 二、寿光蔬菜产业发展存在的问题

### (一) 缺乏对市场供求信息把握和预测

调研期间发现, 寿光的蔬菜销售市场存在的问题。菜农的市场信息不灵, 缺乏对市场的把握和预测。蔬菜大多积聚在乡镇或其它集贸市场, 等待客户, 或专门从事蔬菜产业的经纪人来收购, 销售渠道单一。蔬菜是时鲜产品, 市场价格多变, 供求矛盾转化快。菜农缺乏总体供求信息的引导, 难以预测蔬菜产销趋势; 加之市场调查和预测的意识淡薄, 而导致盲目扩大生产规模, 蔬菜生产出现过剩。此外, 蔬菜产品结构的动态调节机制还未完全形成, 致使蔬菜深加工及其结构则偏重于较为单调的品种。外贸企业的出口对象局限于固定客户, 企业依照固定客户的定单组织产品出口, 一旦其定单减少, 企业的出口量将随之下降, 直接影响蔬菜产业的持续稳定发展。

### (二) 龙头企业规模小, 加工技术滞后, 辐射能力弱

尽管寿光市拥有一定数量的蔬菜生产、加工、仓储、配送及外贸的龙头企业, 但一方面, 部分龙头企业的牵引力有限; 另一方面, 绝大多数的中小企业, 无论是硬件还是软件方面实力不够强, 规模较小, 抵御风险的能力低, 竞争力相对薄弱, 品种单一, 特色品牌不突出, 带动辐射能力弱, 蔬菜产业后向一体化程度偏低。特别是产后分装、加工、贮藏、保鲜等环节加工企业甚少。蔬菜深加工能力不强, 初级产品多, 高附加值、高科技含量、高创汇产品少。企业缺少精深加工技术和设备, 加工增值链条短, 难以获得国际质量认证和卫生检疫认证, 应对国际市场非关税壁垒的能力较弱。企业生产加工品种单一, 并过分依赖单一销售市场, 极易受到市场制约, 经营风险较大。

### (三) 组织化程度不高, 安全生产意识不强

发达国家基本采用大农场种植方式和机械化统一作业, 在作物生长过程中严格控制化肥和农药的施用量, 因此产品成本低、质量高、药残少。而寿光蔬菜产业大多实行“分田劳作”的“小农生产”模式。农民组织化程度低, 蔬菜生产沿用家庭模式, 限制了生产规模并妨碍了先进技术的广泛应用, 难以做到统一管理

和规范生产。加之部分菜农在种植过程中违反农药安全使用规则、化肥施用不当直接导致产品质量下降。

#### (四) 蔬菜批发市场物流运作问题突出

从蔬菜生产、加工、配载到销售各个物流环节，参与的个体与组织数量众多，但规模小，物流职能单一，离散性强，组织化程度低。各种中间费用过多，导致物流成本增加。另外，批发市场主要从事简单的包装和整理加工，蔬菜的储藏和保鲜也处于比较原始的水平。在运输方面，虽然机械保温车、冰保车、箱式保温汽车等先进运输工具有所运用，但使用范围非常有限，主要是面向保质期较短的蔬菜产品。而且市场基本没有采用净菜、半成品菜和预冷、速冻等加工销售方式。批发市场的加工配送中心建设缺乏统一、合理规划与布局。寿光市场和蔬菜加工配送中心一般是分离的，大多建在自己的蔬菜生产基地，或者把厂房建在距离蔬菜生产地较远的地区，不利于蔬菜的收购和运输而缺乏统一性和一体化，难以形成蔬菜的生产、加工、包装、配送等一体化的蔬菜流通体系。

### 三、对寿光蔬菜产业发展的若干建议与对策

#### (一) 培育壮大龙头企业，进一步推动寿光蔬菜向产业化和国际化发展

农业产业化是连结国内生产和国际市场的桥梁，龙头企业是组织农产品出口、开拓国际市场的主体。壮大龙头企业是扩大蔬菜出口的关键，要从扶持龙头企业就是扶持农民、农业和农村的发展观入手，加大对龙头企业扶持的力度。一方面，鼓励龙头企业建立生产基地、组织蔬菜加工出口、带领农民开拓国际市场，鼓励企业引进外资和国外先进技术；另一方面，重点给与龙头企业在税收、贷款、土地征用、技术改造、出口退税等方面政策支持，建议外经贸、海关、检验检疫和行业归口部门要建立龙头企业联席公议制，对重点龙头企业给予优先和快捷服务。将龙头企业视为蔬菜产业经济升级的加速器和提高农产品附加值的孵化器，为龙头企业营造一个良好的发展环境。

#### (二) 构建学习型蔬菜产业集群，拓展上下游产业链条

产业集群是基于地缘关系、产业技术链、价值链、供应链等关系建立起来的核心产业集聚的相关组织集合。寿光蔬菜产业集群的成长吸附与衍生了一系列相关的产业群落支撑体系，这些组织相互分工，优化配置了地区资源，使产业集群的规模优势得以充分发挥。寿光市蔬菜产业集群的发展，不仅极大地推动了上中下游产业组织发展，逐步完善了配套服务体系，同时区位的集中，实现了资源共享，节约了生产成本，增加了经济效益；而且集聚的产业组织彼此相互学习、互为依存、共同发展，也衍生了外部规模经济。

对寿光蔬菜产业链条的延伸与拓展，特别需要加速其产业的前向一体化和后向一体化发展的进程，实现上中下游产业组织的整体联动和优化升级。其前向产业的加工、销售、包装、配送及管理咨询等组织的信息技术不断创新将是其产业结构优化的直接动因，前向一体化不仅大幅度地提高潜在的产出能力，而且产生规模经济效应；后向产业一体化是将高科技示范园、研究中心及试验种植基地的新产品研发、技术推广及咨询、信息和市场中介、生产资料供应(农药、化肥、农膜、种子、育种、育苗、竹竿、钢筋)等服务性产业组织的集聚，置入新的生产要素和生产条件进行组合引入先进的生产体系，最大限度降低产出的成本和价格，为蔬菜产业集群及其产业链的整体竞争优势提供可持续发展的动力源。

#### (三) 发展蔬菜技术中介组织、行业协会

寿光蔬菜产业化亟需一系列具有专业技术的中介组织，为蔬菜产前、产中、产后提供物质、技术、资金、信息以及流通渠道等全方位的服务。农业中介服务组织是连接基地和市场、生产和销售、流通与消费的桥梁和纽带。具体包括专业合作社、供销社、技术协会、销售协会、经纪人等，它们一般具有某一方面的专长，与农户相比能以更低的成本完成交易，从而节约了交易费用。一方面，要按客户需求提供净菜、装箱、冷藏、保鲜、储运等物流服务；另一方面，积极开展农技、信息、生资销售、维权等服务，发挥农业协会在农技推广、基地建设、农业结构调整方面的重要作用。尤其在蔬菜出口上要借助于农产品生产与流通的行业协会，建立完善的协商、谈判制度，切实加强对行业的指导和约束，并确立最低出口下限，避免恶性竞争，增加出口创汇。

#### (四) 注重生产发展无公害蔬菜

进一步加大宣传力度,加强对菜农的宣传教育,使其真正意识到发展无公害和绿色食品是寿光蔬菜产业的立足之本。尽快制订无公害蔬菜生产的优惠政策,加速无公害蔬菜基地建设。国家农业部及山东省政府已在寿光建立起“无农药残毒放心菜专营区”,新建的农产品检测中心也将在促进无公害蔬菜生产方面发挥重要作用。要加强农业各级部门对蔬菜生产的宏观管理,应进一步增强责任感和紧迫感,切实抓好各项工作的落实,把整个农产品质量向前推进一步。

#### (五) 培育和规范蔬菜物流运作主体,提高组织化程度

物流运作主体是蔬菜营销整体职能发挥的关键,如何通过制度创新提高物流主体的组织化程度是当前亟待解决的难题。为此,首先要在原有的基础上,引导和鼓励菜农在自愿基础上组建农民合作经济组织,把分散、小规模的菜农组织起来,提高蔬菜的物流效率,降低蔬菜营销物流成本,以获得集约经济效益。重点培育和发展“批发市场+蔬菜协会+农户”、“储运户+专业合作社+基地”、“龙头企业+专业合作社+基地+农户”等形式的农民合作经济组织。其次,整合社会物流资源,将农村分散的加工、运输、仓储等物流组织集中起来,走社会化第三方物流企业发展之路。再次,加大政府宏观调控和政策扶持力度,借助社会各方资金规划建设蔬菜物流中心和流通中心,以优惠政策鼓励国内外投资者建设蔬菜物流园区,积极引进专业物流企业,构建蔬菜综合化物流服务体系,减少蔬菜的物流成本和质量损耗,提高产品附加值,提升寿光蔬菜产业的国际竞争力。

#### (六) 建立跨区域联动虚拟物流协作体系

借助于寿光现有的产业发展平台,即在全国所具有的蔬菜集散中心、交易中心、价格形成中心和信息交流中心的地位,构建跨区域联动型虚拟物流协作体系。充分发挥农产品物流园区的综合化功能,利用季节差协调我国南、北方蔬菜的区域物流协作分工,培育蔬菜第四方物流集成商,搭建虚拟物流平台,利用现代通讯网络技术及手段,将分散的物流资源整合为一个虚拟的跨区域物流支持系统,包括虚拟仓库、虚拟的集散系统、虚拟流通加工和虚拟配载系统等。以信息化为基础建立虚拟的综合运输市场以实现资源共享、信息共享、风险共担、优势互补的虚拟协作体系,实现蔬菜物流职能的最优化。建立蔬菜物流组织间的动态联盟机构,整合各类伙伴企业(农产品运输、仓储、流通加工、包装、配送等)的相关的核心物流资源。借助于现代物流技术、网络资源、管理技术集成为共有信息平台,实现跨区域的物流业务协作与合作。

建立蔬菜综合物流网络,确保蔬菜物流运输体系的全程畅通。发展以铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输等组织的合作与联盟,在国际远洋航线及海上通道、国际航空线、国际铁路运输线等诸多领域实现国际物流连线,通过开展国内外多式联运、综合运输方式等形式,提高蔬菜冷藏运输率和集装箱运输量,建立四通八达的蔬菜销售综合物流网络体系,为蔬菜物流铺设通行无阻的快速通道,最终目标是要达到商流、物流、资金流和信息流的最佳融合。

#### (七) 加快蔬菜产业的信息网络建设

充分依托网络信息,提高蔬菜销售率。依靠网络及时了解国内外市场行情,实施定制化生产模式。要建立传递快捷的信息设施,及时提供生产、市场、供货信息。要建立蔬菜销售产销形势网上专家预测预报系统,为制定指导性生产计划提供科学依据,及时向生产、加工、流通等各个环节提供在线供求信息。

#### 参考文献:

- [1] 韩小华,康跃峰.用第三方物流实施联合库存-以中百物流配送有限公司为例[J].经营管理者,2006.12
- [2] 王学真,郭香峰,高峰.寿光蔬菜产业发展对相关产业的影响[J].农业经济问题,2007.3
- [3] 贾卫丽.蔬菜物流发展现状与问题研究-以山东寿光蔬菜批发市场蔬菜物流为例[J].惠州学院学报,2006.10
- [4] 张秀芳,史建民,韩晓翠.产业集群市场竞争与路径选择-以山东寿光蔬菜产业集群为例[J].新疆农垦经济,2005.1
- [5] 山东寿光蔬菜批发市场.山东寿光蔬菜批发市场简介.[EB/OL][2007-08-11]http://www.agri.gov.cn/pfsc/wydwjs/t20050127\_312493.htm

(责任编辑:百龙)