

编者的话 今年是我国实行改革开放 30 年。30 年的改革开放彻底解放了人民的

思想,在中国大地上人民创造了许多 30 年前人们想也不敢想的伟大奇迹,中国发生了翻天覆地的巨变。在祖国沧海桑田的变迁中,我国山东北部沿海崛起了一座天下闻名的蔬菜之都——寿光。

寿光这个在公元前 148 年西汉景帝时即置县、于 1993 年撤县设市的古老而又年轻的城市,目前蔬菜面积约 5.7 万 hm^2 ,其中保护地约 3.7 万 hm^2 ,种植着国内外逾 1 400 个蔬菜品种,年产蔬菜超过 40 亿 kg,收入超过 40 亿元。蔬菜产业已成为该市的支柱产业和农民主要收入来源,蔬菜收入占农民纯收入的 70%。从 2001 年起寿光连续 8 次跻身全国农村经济实力百强县行列。

寿光是中国蔬菜产业发展当之无愧的光辉典范。让我们走进菜区,倾听寿光市蔬菜办刘天英女士讲述“寿光蔬菜产业的发展之路”。

寿光蔬菜产业的发展之路

刘天英

(山东省寿光市蔬菜办公室 262700)

1 寿光市概况和蔬菜产业取得的成绩

寿光市地处山东北部沿海,总面积 2 180 km^2 ,海岸线长 56 km,辖 9 个乡镇、5 个街道办事处、976 个行政村(居委会)。耕地约 9.3 万 hm^2 ,人口 102 万,从 2001 年连续 8 次跻身全国农村经济实力百强县行列,目前位列第 24 位。城市面貌日新月异,先后被评为“中国优秀旅游城市”、“国家园林城市”、“国家卫生城市”和“国家环保模范城市”。

寿光地势平坦,土质肥沃,南部地下淡水丰富,水、陆、空交通方便,气候适宜,发展蔬菜生产具有得天独厚的条件。寿光经济发达,农业优势突出,是国家农业部确定的蔬菜、果品、水产、畜牧农业综合商品基地和山东省第 2 批粮食、棉花生产基地市,同时还是山东半岛对外开放和黄淮海平原农业开发重点市。尤其是蔬菜产业驰名中外,是我国冬暖式大棚种植的发祥地,是著名的中国“蔬菜之乡”。目前全市蔬菜面积约 5.7 万 hm^2 ,其中保护地蔬菜栽培面积约 3.7 万 hm^2 ,种植着国内外逾 1 400 个蔬菜品种,年产蔬菜超过 40 亿 kg,收入超过 40 亿元。蔬菜产业已成为寿光农业支柱产业和农民主要收入来源,蔬菜收入占农民纯收入的 70%。

寿光农业标准化水平较高,是全国农业产业化、标准化、国际化起步较早的地区之一,近年来,寿光市以国内外市场为导向,以增加农民收入为中心,紧紧围绕“全省进前列,百强上位次”发展目标,大力调整优化农业结构,积极推行农业农场化、农民职工化、生产基地化、产品标准化,全面推进农业产业化、标准化、国际化进程,被评为“全国农业标准化示范区建设先进单位”和“全国农产品质量安全工作先进单位”。全市无公害农产品基地 4.3 万 hm^2 ,有“乐义”蔬菜等 23 种农产品注册了商标,有 20 类 100 个蔬菜品种获得国家绿色食品发展中心颁发的“绿色证书”,有机食品基地 3 处,153 hm^2 ,62 个产品。寿光是全国无公害农产品生产示范基地县达标单位,农产品质量检测网络健全,市农副产品质量检测中心通过了省级计量认证,成为全省十大区域性农产品安全检

测中心。

近年来,寿光科技兴农步伐加快,围绕提高农产品质量,积极开展农业标准化新技术、新成果的研究和推广,健全了市乡两级农技推广服务网络,发展了逾 90 家农业协会、研究会、农民专业合作社等经济合作组织,建成了市蔬菜示范园博士后科研工作站,建立了潍坊科技职业学院、水产学校、农机化学校等一批农业培训基地和瑞士先正达、荷兰瑞克斯旺、荷兰安莎、以色列海泽拉等外资农业良种示范基地,发展各类农业园区逾 500 个,与 46 家省以上科研单位建立了协作关系,形成了完善的社会化综合培训网络,每年都利用各种方式对广大菜农、乡村干部和蔬菜加工企业负责人进行培训。全市先后共推广应用蔬菜生产新技术 24 类逾 300 项,引进超过 30 个国家的蔬菜新品种逾 500 个。

引进、推广日光温室,在全国率先迈出设施农业第 1 步,这是中国由几千年来的传统农业向现代农业迈出的关键一步,并由此引发了我国设施农业革命,也叫“白色革命”。随着蔬菜产量的提高和品种的增多,蔬菜发展又步入了新的阶段即质量提高阶段,全市大力推行蔬菜标准化生产,号称“绿色革命”,目前寿光市蔬菜真正达到了品种多、花色全、淡季不淡、四季常鲜。

寿光蔬菜的发展形成了一个全国最大的蔬菜批发市场,对全国的蔬菜生产、流通、交易、供给等都起到牵一发而动全身的作用,寿光蔬菜批发市场是全国十大农产品批发市场之一,被农业部确定为全国重点鲜活农产品批发市场,已成为全国蔬菜的集散中心、信息中心、价格形成中心和物流配送中心。在这个市场没有卖不了的菜,也没有买不到的菜。蔬菜市场的发展带动了 6 个姊妹市场的发展:一是竹竿竹器市场,二是稻草市场,三是肥料市场,四是农膜市场,五是农药市场,六是蔬菜种子市场。同时新上了与之相配套的加工、仓储、运输、食宿等服务小区,使寿光蔬菜批发市场的功能更加完善,逐步与国际市场接轨。现在全市农贸批发市场发展到 26 处,集贸市场 186 处,建设的农产品超市、连锁店已超过

收稿日期:2008-08-25。

作者简介:刘天英,女,农艺师,主要从事新技术、新品种推广及新农药、新肥料的试验、示范和推广工作。电话:0536-5222498;电子邮箱:sgsc2008@sina.com。

100家,发展蔬菜经营公司逾400家,蔬菜运销专业户、经纪公司等中介组织1.7万个。同时,组织有关部门,搞好农产品市场治理整顿,加强农资市场监管,严厉打击经营假冒伪劣、欺行霸市等不法行为,保持了市场的良好交易秩序。同时,大力开拓农产品外埠市场,建立了从生产基地到批发市场,从配送中心到连锁超市的农产品生产、流通、消费链条,与全国逾200个大中城市农产品市场及国家机关、大型企业开展了直供直销、连锁经营、配送业务,产品销往逾10个国家和地区。初步形成了分布合理、功能齐全的专业市场体系,被商务部确定为“万村千乡”市场工程首批试点县(市)之一。

随着蔬菜产业的不断发展,寿光成功举办了9届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会,通过蔬菜博览会,架起了农民与涉农企业、外商交流的桥梁和纽带,使广大农民解放了思想,展示了产品,学到了先进的农业经营理念,加快了新技术、新成果的推广步伐。博览会已成为世人瞩目的国家级博览会,通过博览会这个载体,成功叫响了“寿光蔬菜”这个品牌,做到了让世界了解寿光,让寿光走向世界。

寿光蔬菜的发展,吸引了国外逾30家大型种子子公司在此建立了新品种试验示范基地,国内多所大学在寿光设立“博士后流动工作站”,国内几十家公司在寿光建立蔬菜种子示范基地,各类名、优、稀、特蔬菜品种齐全。

近几年,蔬菜对外贸易方面,出口量不断增加,贸易额逐年上升,全市蔬菜加工出口企业发展到24家,加工出口蔬菜1.55万t,出口交货值6306万元,产品销往日本、南韩等10个国家和地区。近年来,认真开展了农业现代化试点工作,集中抓了10个样板基地、1个大示范区、3个示范园建设,引进推广一批农业新技术、新成果和高值高效名优品种,培植了一批新的农业增长点,新开发绿色食品蔬菜约3333hm²,发展大棚越夏栽培1万hm²,建设高标准花卉基地213hm²;全市计划3年开发“10万元田”6667hm²,实现“双十百亿”目标。

2 寿光蔬菜产业发展历程

2.1 第1阶段是1984年以前,培养典型、引导发展阶段

党的十一届三中全会后,全党工作的中心任务转向以经济建设为中心,农村普遍推行土地承包责任制。当时的寿光县委经过3个月的细致调查研究,最后得出结论“要想发展快,抓紧种蔬菜。”当时培养总结了5个典型,即5个大户,称为五大王(韭菜大王、芹菜大王、西红柿大王、莲藕大王、西瓜大王),由他们组成报告团,分工1名副县长到各乡镇作典型报告进行发动,然后各乡镇组织人员到五大王处现场参观学习。这样的典型引导效果明显,到1984年蔬菜品种就由原来的三大(即大葱、大白菜、大萝卜)增加到逾30种。

2.2 第2个阶段是从1984—1988年,抓流通、促发展阶段

提出抓流通的问题是有教训的。1983年全县种大白菜400hm²,产菜3250万kg,当时因没有市场,也没有为老百姓卖菜的部门,冬季烂掉了1000万kg,农民意见纷纷。县委从中受到教育,认识到要发展农村商品经济,必须搞活流通,

1984年春天就蔬菜生产明确提出产销并重,生产流通一起抓的指导思想。为了搞活蔬菜流通,主要做了5方面的工作:

2.2.1 设市场,扩大销售场地 蔬菜是一种笨重商品,没有场地不行。在1984年3月份就提出县城要建大型批发市场,乡镇建中型批发市场。县城大型批发市场,初建时只有约0.3hm²大,经过9次扩建,现已发展到40hm²,累计投资2.5亿人民币。年交易量超过40亿kg,交易额56亿元,国家工商总局、农业部认定这个市场为全国最大的蔬菜批发市场(授予“中华之最”匾牌)。该市场配套设施完善,建有32000m²全封闭钢架结构交易大厅、8000m²钢瓦交易棚、7200m²交易服务楼、5000m²特菜专营区、20000m²外省市蔬菜交易中心、27000m²蔬菜电子拍卖交易中心及办公、仓储系统。市场交易手段先进,2000年开始实行电子结算,2004年实现了“一卡通”结算方式,蔬菜交易实现了全程电子化,成为重要的蔬菜集散中心、价格形成中心、信息交流中心和物流配送中心。乡镇建中型批发市场,根据蔬菜种植规模品种构成,由市政府统一规划,合理布点,已建乡镇中型批发市场8处,每处占地3.3hm²左右不等,市场形成了网络。

2.2.2 组织各行各业为老百姓卖菜服务 当时我们的提法是,要多成分、多渠道、少环节为老百姓卖菜服务。引导农民进入流通领域,全市形成逾10万人的运销大军。

2.2.3 提倡一乡一品,实现规模化经营 1个蔬菜品种在1个乡镇超过666hm²的,就称为专业乡镇,现已形成专业乡镇逾10个。引导规模化种植、专业化生产、企业化经营,有3个好处:一是生产好管理;二是技术好指导;三是产品好销售。在产销旺季,村内、田间都有收菜的客户、车辆。

2.2.4 制订优惠政策,吸引外地客户、车辆来寿清运销蔬菜 第1,外地客户、车辆来寿清运销蔬菜,免收一切费用(手续费、管理费、摊位费、卫生费、安全费等)。第2,来寿清运销蔬菜的车辆(包括本地和外地),公安、交通部门一律开放绿灯,不查不罚。第3,外地客户、车辆来寿清运销蔬菜的做到“两优先”,即优先安排场地,优先给予收购。

2.2.5 加强领导,组织蔬菜产销大合唱 为了组织好蔬菜产销大合唱,县、乡两级成立了蔬菜产销领导小组。做到产得出,销得快,卖个好价钱。采取过行政干预手段,也采取过经济手段,也搞过最高限价,把为老百姓卖菜作为寿光全党的中心任务。

在抓流通促发展过程中,我们主要做了上述5方面的工作,拓宽了蔬菜流通渠道,先后在国内逾200个大中城市设立销售网络,在与逾20个省市中心城市结成“姊妹市场”基础上,1999年又在北京大钟寺市场、哈尔滨蔬菜批发市场、沈阳市张士农产品批发市场设立“寿光蔬菜专营区”,新开通了到哈尔滨的绿色通道,形成以市场为导向,市场联企业,企业联基地,基地联农户的形式,实现了贸工农、产供销、农科教一条龙的经营新体制,搞活了蔬菜流通,促进了蔬菜市场的发展。现在,寿光菜农已凭借“蔬菜信息网”、“绿色通道”、“蓝色通道”、“空中通道”,把菜销往全国,销到了世界各地。

2.3 从1989年到现在为第3阶段,是科技兴菜阶段

这一阶段的指导思想是：以科技为先导，以提高经济效益为中心，做到人无我有，人有我优，人多我转，堵缺补淡，以优取胜。寿光在蔬菜生产上由于抓了科学技术的推广应用，使蔬菜生产提高到了一个新水平，产销季节发生了根本性变化。从1989年开始发展冬暖式大棚，解决了深冬生产多种蔬菜难问题，这是科技兴菜的第1次革命。寿光蔬菜就是打了时间差，也叫反季节栽培，实现了农业高产高效。667 m²大棚菜收入高的达8万元，低的也有2万元。

寿光市实现农业高产高效的关键问题在于实施科技兴菜战略，就是引进新技术，并不断研究改进，加快建设冬暖式大棚（也叫日光温室）。这项新技术开始推广时，老百姓不接受，为了尽快推广，我们采取了2种措施：一是行政手段，层层分任务定指标；二是经济手段，制定一些优惠扶持政策。当时村委的3条优惠政策：一是土地由村委统一规划安排，3年不收费；二是建棚种菜所在场地，村委做到水、电、路三通，无水的打井，无电的架线，无路的修路；三是建1个棚或种667 m²韭菜，村委提供2000~4000元的无息贷款，3年还清。县乡两级3条优惠政策：一是包技术指导，二是包物料供应，三是包蔬菜销售。以上政策的实施，对寿光蔬菜产业的不断发展和提升起了极大的推动作用。科技兴菜是我们的长远战略。

随着全国日光温室的大面积发展，蔬菜产量大幅度增加，寿光蔬菜的市场竞争日趋激烈，因此，我们从1997年开始，又兴起了科技兴菜、强市富民工程的二次革命——“绿色革命”。科技兴菜二次革命的主要标志：一是聘请了国家级专家13名任本市的科技顾问，做到靠科技创名牌，向高科技、名优新品种发展，永保超前领先地位；二是大力发展无公害蔬菜，按照国家无公害食品标准规程，在前期试点示范的基础上，从2001年起，大力发展无公害蔬菜基地，“做给农民看，带着农民干，把风险留给政府，把利益让给群众”是我们发展蔬菜的宗旨。积极发展“三高”（高效、高税、高创汇）农业，抓好蔬菜深加工，发挥龙头企业带动作用，多搞订单农业。在潍高路两旁建设科技走廊，与发展观光农业融为一体，实现蔬菜产业的多次增值。从2000年起每年4月20日至5月20日举办国际蔬菜博览会，让世界了解寿光，让寿光走向世界，充分发挥会展经济的带动作用。

3 寿光发展蔬菜产业的基本经验

3.1 加强领导

寿光各级和历届政府都非常重视蔬菜的地位和作用，以菜兴市，以菜振兴经济，以菜富裕农民是其共识。市、乡镇、村都有专门班子、专门人员负责，形成了领导指挥体系。

3.2 抓好流通

流通就是财富，没有流通就没有商品经济。在流通问题上，寿光主要做了上述5项工作，健全了流通服务体系，搞活了蔬菜流通。

3.3 搞活服务

服务问题有产前、产中、产后系列化服务，包括信息行情、科技服务、物料服务等。产前主要是土地承包、原材料物料供应、种苗提供问题；产中有生产管理、技术指导问题；产后有信息行情、产品销售问题等。一些村级、农户办不了、办不

好的事情，县乡两级要搞好全方位综合性服务，强化科技推广体系。服务搞好了，就能促进蔬菜产业发展，搞不好会制约蔬菜产业发展。

3.4 落实政策

有三条政策一定要落实好：一是土地承包政策；二是扶持政策；三是奖惩政策，鼓励先进的，鞭策后进的。

3.5 不断创新

科学技术的发展是无止境的，在实践中不断创新，是寿光蔬菜产业发展的一条主线。在产、供、销的全过程，如耕作模式、品种更新换代、栽培管理技术、操作机具、深加工技术、销售网络渠道等不断创新，以获取更高效益。

4 寿光蔬菜产业发展中存在的问题

在全国蔬菜摆脱长期短缺局面，实现了总量供给平衡后，蔬菜生产仍在不断发展，市场竞争日趋激烈，销售价格下滑，种植效益下降，蔬菜质量安全矛盾日益突出，这是全国蔬菜产业发展面临的形势。从寿光的现状来看，除受全国大气环境影响外，存在的突出问题有3个：一是化肥、农药投入过量，产品质量安全难以保证；二是蔬菜加工与出口落后，缺乏大型名牌企业和名牌产品；三是至今尚未拥有自主知识产权的名优蔬菜品种。

5 寿光蔬菜产业发展的宏伟愿景

寿光市蔬菜产业发展的思路是：稳定面积，提高质量，创建绿色品牌。我们要把寿光蔬菜打造成国内一流、世界领先的民族农业品牌，至2010年，全市绿色食品蔬菜面积达到1.3万hm²，2015年达到5.3万hm²，部分蔬菜达到有机食品标准。将寿光建设成为全国乃至世界的菜园子，成为世界闻名的蔬菜繁育中心、研发中心、技术推广中心。

5.1 建立一流育种基地

建立1处具有国内领先水平的蔬菜育种基地，培育自己的优良品种，包括番茄、黄瓜、茄子、辣（甜）椒、洋香瓜等众多种类，使寿光成为我国蔬菜良种的主要供应基地。

5.2 大力培植蔬菜加工龙头企业

利用5~10年的时间培植壮大蔬菜加工龙头企业，建造10~15个年加工能力达到2~3万t的大型蔬菜加工龙头企业，使寿光蔬菜有1/8~1/4经深加工直接出口创汇，融入国际竞争行列。

5.3 搞活区域布局，重点抓好中南部乡镇蔬菜发展

蔬菜相对于其他作物对栽培条件要求较高，需水较多，寿光北部不适合其发展。根据十几年自然形成的区域种植模式，总的指导思想是：布局大面上不变，小作调整。市区以北各乡镇以西红柿为主，市区以西棚区以黄瓜为主，拱棚和露地以胡萝卜、韭菜为主，市区以南以茄子、西瓜为主，市区以东以洋香瓜、苦瓜、辣椒为主，形成布局合理、市场活跃的优化配置和种植布局。

5.4 强化申报认定，推进寿光蔬菜产业健康发展

蔬菜品牌的发展离不开申报与认定，强化此项工作是必须的。根据计划，每年必须都有申报，由政府行为逐渐变为企业行为，政府出政策扶持，企业搞申报认定。